

PROCESSO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

CAPA DO PROCESSO

Número do Processo : 23075.042786/2014-78 Documento Origem .:

Data de Abertura : 02/10/2014

Hora : 11:24:00

Procedência : 1.01.22.03.00.00.00.00.00 - Coordenação dos Cursos de Graduação do Setor Litoral

Interessado : 112A - Curso de Gestão e Empreendedorismo

Tipo de Documento: Processo Administrativo

Assunto : Documentação e Informação.

Resumo Assunto Reformulação Curricular - a partir de 2015

15

DATA	DESTINO	DATA	DESTINO
04/11/14	PROGRAD		
12/11/14	COORD. ACADÊMICA - LITORAL		
11/12/14	PROGRAD		
11/03/15	CGE		
18/03/15	UPRAD		
23/03/15	COPEG		
24/3/15	SOC		
27.03.15	je. CGE		
01/04/15	Cons. Filizola		
17.04.15	COPEG / PROGRAD		
22.04.15	COPEG - ARQUIVO		

Matinhos, 06 de outubro de 2014.

Ofício nº 177/2014 – DL

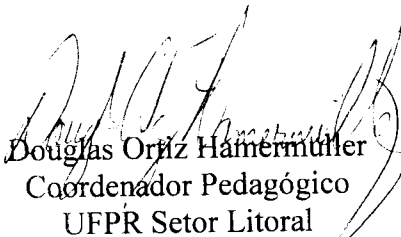
Prezado Senhor:

Encaminhamos processo de reformulação curricular do curso de Getão e Empreendedorismo a partir de 2015, para aprovação do Conselho Setorial.

Encaminhamos em anexo o Projeto Pedagógico do Curso e o extrato de ata de aprovação da reformulação curricular na Câmara do curso.

Na expectativa de contarmos com o apoio deste conselho, colocamo-nos à disposição para esclarecimentos adicionais e agradecemos pela atenção dispensada.

Respeitosamente,


Douglas Ortiz Hamermüller
Coordenador Pedagógico
UFPR Setor Litoral

Ao
Conselho do Setor Litoral
Universidade Federal do Paraná

002

PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO

GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

FEVEREIRO/2015

003
M

Sumário

1. SETOR LITORAL	4
1.1. APRESENTAÇÃO	4
1.2. AÇÕES POLÍTICO-PEDAGÓGICAS	5
1.3. CONCEPÇÕES POLÍTICO-PEDAGÓGICAS	7
2. JUSTIFICATIVA DA REFORMULAÇÃO DO CURSO	8
2.1. HISTÓRICO DO CURSO EXISTENTE	8
2.1.1 COMISSÃO ELABORADORA DO PROJETO PEDAGÓGICO	9
2.2. AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO ATUAL	10
2.3. SÍNTESE DA PROPOSTA DE REFORMULAÇÃO CURRICULAR	14
3. DADOS DO CURSO	14
3.1 INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O CURSO:	14
3.1.1. DENOMINAÇÃO: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	14
3.1.2. DIPLOMA A SER EXPEDIDO	15
4. PERFIL DO PROFISSIONAL DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO DO SETOR LITORAL.	15
4.1 CONTEXTO DO CURSO	15
4.2. PERFIL DO CURSO	17
4.3. OBJETIVOS DO CURSO	18
4.3.1 - 1ª FASE – CONHECER E COMPREENDER – PERCEPÇÃO CRÍTICA DA REALIDADE	18
4.3.2 - 2ª FASE – COMPREENDER E PROPOR – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	19
4.3.3 - 3ª FASE – PROPOR E AGIR	20
5. PERFIL DO EGRESSO	21
5.1. CARACTERÍSTICAS DO PROFISSIONAL A SER FORMADO	21
5.2. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES GERAIS E ESPECÍFICAS A SEREM DESENVOLVIDAS	21
6. FORMAS DE ACESSO	23
7. METODOLOGIA A SER DESENVOLVIDA NO CURSO	23
7.1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO-METODOLÓGICA DO CURSO	23
7.2. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM.	25



8. SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO	26
9. CONSTITUIÇÃO DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE (NDE)	27
10. CORPO DOCENTE	27
11. PESSOAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVO	28
12. INFRAESTRUTURA FÍSICA	29
12.1 ESTRUTURA PREDIAL	29
12.2 VEÍCULOS	29
12.3 BIBLIOTECA	29
13. CONDIÇÃO DE ACESSO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E/OU MOBILIDADE REDUZIDA	30
14. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	31
14.1 MATRIZ CURRICULAR COM A DISTRIBUIÇÃO DOS MÓDULOS	32
14.2 REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO CURSO (FLUXOGRAMA)	33
14.3 ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES	36
14.4. ESTÁGIOS NÃO OBRIGATÓRIOS	36
14.5. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	36
14.6. PERIODIZAÇÃO PROPOSTA	36
14.7. PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR	36
ANEXOS	37
ANEXO I - REGULAMENTO DO ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	38
ANEXO II - TERMO DE CONVÊNIO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO	44
ANEXO III - TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO	47
ANEXO IV - REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: PROJETO FINAL	50
ART. 8º O COORDENADOR DO PROJETO FINAL RESPONSABILIZAR-SE-Á PELO MELHOR ENCAMINHAMENTO ADMINISTRATIVO E BUROCRÁTICO DAS ETAPAS DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO E TERÁ AS SEGUINTE ATRIBUIÇÕES:	51
ANEXO V - REGULAMENTO DAS ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES	56
ANEXO VI - FICHA 1 PERMANENTE	58
ATAS DE APROVAÇÃO NOS ÓRGÃOS ENVOLVIDOS	162



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO (PPC GE) - 2014

1. SETOR LITORAL

1. 1. Apresentação

O Setor Litoral da UFPR se insere no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFPR consolidado na gestão 2012-2016, sintetizando uma direção a ser seguida pela instituição, a partir da qual foram elaborados planos das unidades meio e fim, resultando em uma carteira de projetos representantes das demandas da instituição.

No seu planejamento estratégico, a UFPR estabeleceu como MISSÃO (UFPR, 2012: 7):

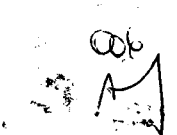
Contribuir com o desenvolvimento sustentável, priorizando a formação continuada do profissional cidadão e produzindo, socializando e apropriando o conhecimento de forma articulada com os demais segmentos da Sociedade, sendo referência no Brasil.

A Universidade Federal do Paraná declara, por meio do seu Plano de Desenvolvimento Institucional, sua busca em consolidar-se como um agente de desenvolvimento comunitário através de ações educativas de qualidade social, técnica, ambiental e humana.

Doze desafios norteiam a UFPR, segundo seu PDI (UFPR, 2012: 6)¹:

- A construção de conhecimentos e competências ampliando as já construídas ao longo da vida por todos os atores da vida acadêmica;
- Uma sólida formação que prepare cada um para realizar as escolhas que a vida apresenta, focando o ensino nas diversas dimensões da formação humana;
- Uma concepção de educação que valorize tanto as dúvidas como as respostas promovendo o desenvolvimento de uma visão crítica do mundo;

¹ UFPR (2012). Plano de desenvolvimento institucional 2012-2016. Curitiba.

- 
- O entendimento de que o conhecimento humano é instrumento de comunicação e de intervenção no mundo;
 - A expansão do acesso com garantia de qualidade acadêmica;
 - A internacionalização dos conhecimentos;
 - A elevação da qualidade com avaliação;
 - A flexibilização dos modelos de formação;
 - A implantação do governo eletrônico;
 - A sustentabilidade econômica, social e ambiental como valor orientador da ação acadêmica e administrativa;
 - O diálogo com os demais segmentos da Sociedade e seus saberes;
 - A indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão.

A ação do Setor Litoral se desenvolve de forma integrada com os diferentes agentes e níveis educacionais em um projeto educacional articulado em conjunto. A ação comunitária não pode ser encampada por um único agente comunitário e em um único nível da ação educativa. É fundamental que interajam os diferentes agentes e níveis educacionais em projetos articulados.

Com a implantação do Setor Litoral, os objetivos principais visaram propiciar à região litorânea com extensão possível até o Vale do Ribeira, qualidade de vida compatível com a dignidade humana e a justiça social, além de qualidade de formação que contemple a formulação e a partilha de múltiplas leituras da realidade em que os projetos pessoais possam ser criados e inseridos em uma proposta de desenvolvimento sustentável.

A construção e atualização permanente da organização curricular pressupõem a universidade como locus de construção e disseminação de conhecimento, o discente como sujeito participe da aprendizagem, o docente como mediador do processo e a preocupação com o contexto social coloca a prioridade de atividades formativas incluindo a pesquisa nas áreas de interesse regional.

1. 2. Ações Político-Pedagógicas

Para atingir a eficiência, a probidade e a racionalização na gestão de recursos é fundamental que as parcerias entre as esferas governamentais sejam eficientes e

que periodicamente sejam reavaliadas as prioridades institucionais para um adequado processo formativo. Também a integração da gestão administrativa com os procedimentos pedagógicos deverá favorecer a adequada gestão de recursos.

Na formação continuada de docentes e técnicos administrativos faz-se necessária uma caminhada interativa com ações setoriais voltadas ao desenvolvimento local.

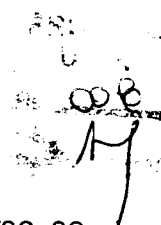
Em todos os níveis educacionais, por processo seletivo público e diferenciado com sistema de ações afirmativas.

Nesse sentido cabe mostrar que o acesso às vagas dos cursos do Setor Litoral obedece a orientação de implementação das políticas de cotas raciais e sociais no processo seletivo, fato que amplia a democratização do acesso à universidade. Outro movimento que cabe salientar é a ocupação de vagas através do PROVAR, programa que visa possibilitar a permanência discente na instituição, mesmo que em condições ou cursos diferentes dos escolhidos no momento de ingresso via vestibular, além de permitir o ingresso de alunos de outras instituições e de diplomados.

Para possibilitar que os alunos tenham um maior nível de aproveitamento acadêmico, o perfil de atuação institucional e dos cursos permitem a atuação da comunidade acadêmica construindo e direcionando projetos focados para trabalhar as questões locais.

A organização político-pedagógica e curricular apresenta três espaços (FTP – Fundamentos Teórico-Práticos; ICH – Interações Culturais e Humanísticas; PA – Projetos de Aprendizagem) de atuação que visam a integração dos vários níveis de ensino da instituição e sua articulação com a rede pública de ensino do litoral do Paraná. Nesse sentido as ICHs promovem a relação entre níveis e modalidades de ensino, e a participação da comunidade “externa”, já que a participação nesses momentos formativos é efetivada com a presença de estudantes dos diversos cursos e do público externo à UFPR.

O eixo curricular de Projetos de Aprendizagem indica aos estudantes a utilização dos conhecimentos trabalhados no eixo de Fundamentos Teórico-Práticos no exercício de elaboração de problemáticas locais e possibilidades de superação das mesmas.



Conforme o exposto fica evidente que o Projeto Pedagógico do Curso se constitui em um processo dinâmico de constante construção, no qual a educação é compreendida como totalidade e onde são valorizadas as relações dialógicas fomentadas pelo contato entre a universidade e a comunidade. Dessa forma, o pluralismo de ideias e concepções pedagógicas se apresenta como elemento essencial de trabalho conforme descrito no próprio Projeto Político Pedagógico (PPP) do Setor Litoral que indica que o “tensionamento dialético entre o modelo epistemológico dominante e o modelo epistemológico emancipatório e entre o todo e a parte” (UFPR, 2008: 8)² estabelece relações teórico-práticas entre os espaços curriculares e os atores envolvidos, o que agrega qualidade acadêmica na articulação entre os elementos curriculares (FTP, ICH e PA) que são de fato os espaços de aprendizagem integrando ações de ensino, pesquisa e extensão baseado em projetos.

1. 3. Concepções Político-Pedagógicas

O Setor Litoral, na sua busca pela qualidade de aprendizagem, compreende que há uma relação direta entre suas intenções e o modo em que se organiza para realizá-las; assim, a forma de gestão institucional em implementação visa à efetivação de uma educação verdadeiramente democrática. Dessa forma, o espaço para deliberação das obrigações regimentais, planejamento político-pedagógico do Setor e debates da comunidade acadêmica são discutidos no Conselho Setorial com participação de docentes, técnicos, discentes e comunidade. As Câmaras dos Cursos são sub-unidades administrativas que coordenam a integração dos espaços curriculares (FTP, ICH, PA), bem como o acompanhamento e avaliação discente e o planejamento e avaliação do curso a qual está ligada.

Essas “esferas” de gestão também são responsáveis por fomentar a liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento, a arte, a cultura e o saber como é diretamente expresso no texto do PPP a seguir (UFPR 2008: 6-7):

A proposição do Projeto Político-Pedagógico do Setor Litoral da UFPR quer superar os pressupostos da modernidade e lançar-se na construção de um projeto inovador e emancipatório. Para tal, toma como princípio a reflexão

² UFPR (2008). Setor Litoral – Projeto político pedagógico. Matinhos.

acerca da realidade concreta do lugar, como fonte primeira, para, em diálogo com o conhecimento sistematizado, tecer a organização curricular e o desenvolvimento de projetos que devem partir dos alunos e envolver os professores e a comunidade.

Diferentemente do entendimento de conhecimento que preponderou na modernidade, este Projeto se estrutura pedagogicamente concebendo o conhecimento como uma totalidade articulada, decorrente da reflexão e do posicionamento a respeito da sociedade e sua realidade concreta envolvendo a educação e o homem. Obedecendo a esse princípio, o Projeto articulou seu currículo em três grandes fases: 1- *conhecer e compreender*, 2- *compreender e propor* e, 3- *propor e agir*. Essas fases temporais são desenvolvidas dentro de três grandes módulos que dialeticamente se constituem e organizam todos os cursos. O primeiro módulo é constituído por Projetos de Aprendizagem, o segundo formado pelas Interações Culturais e Humanísticas e o terceiro módulo organizado pelos Fundamentos Teórico-práticos.

2. JUSTIFICATIVA DA REFORMULAÇÃO DO CURSO

A atual proposta curricular é resultado das avaliações do curso realizadas no âmbito da Câmara Pedagógica como do Núcleo Docente Estruturante (NDE). A seguir, apresenta-se um histórico do atual currículo, uma avaliação do currículo vigente e uma síntese da nova proposta.

2.1. Histórico do curso existente

O curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado pela UFPR – Setor Litoral, teve seu Projeto Pedagógico aprovado pela Resolução N^o 28/11 – CEPE, que fixou seu currículo atual, com 3.310 horas a serem integralizadas em quatro anos. A primeira turma foi criada em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com 30 vagas. Paulatinamente, as vagas foram aumentadas para 35, em 2010, e fixadas nesse patamar pelo processo de aprovação do Projeto Pedagógico no CEPE. Posteriormente, as vagas foram novamente ampliadas para 40, em 2012, e 50, para 2015, de modo conjuntural, em virtude da não oferta de vagas por cursos em processo de reformulação no Setor.

Desde seu início, o curso formou quatro turmas. Ele tem enfrentado decréscimo em sua taxa de sucesso, em virtude de problemas de evasão, com melhor desempenho com a última turma formada. A taxa de 60% em 2010, relativa à primeira turma formada, atingiu 38% com a segunda turma e 35% com a terceira. Em 2013, a última turma formada obteve taxa de sucesso de 56%. No total, o curso

admitiu 122 alunos, tendo formado 58, correspondente a uma taxa de sucesso global de 48%³.

Dividido para conter três espaços pedagógicos, conteúdos optativos e atividades formativas complementares, a concentração de carga horária (58%) esteve no eixo de Fundamentos Teórico-Práticos, com os demais espaços, Interações Culturais e Humanísticas e Projeto de Aprendizagem, com 19% cada; os conteúdos optativos respondiam por apenas 30 horas ou 1% do currículo; as atividades formativas, por sua vez, exigiam 80 horas ou pouco mais de 2% do currículo.

2.1.1 Comissão Elaboradora do Projeto Pedagógico

Prof. Dr. José Lannes de Melo

Coordenador do Curso

Prof.^a Dra. Cinthia Maria de Sena Abrahão

Vice-Coordenadora do Curso

Prof. Ms. Daniel Gustavo Fleig

Núcleo Docente Estruturante

Prof.^a Dra. Márcia Regina Ferreira

Núcleo Docente Estruturante

Prof. Esp. Murilo Carlos Siqueira

Membro Do Colegiado do Curso de Gestão Empreendedorismo

Prof.^a Dra. Sandra Simm Rohrich

Núcleo Docente Estruturante

Prof. Dr. Valdir Denardin Frigo

Colaborador do Curso de Gestão Empreendedorismo

Prof.^a Dra. Mayra Tayza Sulzbach

Colaboradora do Curso de Gestão Empreendedorismo

Prof. Ms. Ricardo Rodrigues Monteiro

Colaborador do Curso de Gestão Empreendedorismo

Prof. Dr. Paulo Angelim

Colaborador do Curso de Gestão Empreendedorismo

³ Dados de formatura da Seção de Gestão Administrativa (SGA) do Setor Litoral.

2.2. Avaliação do Projeto Pedagógico do curso atual

Como currículo em permanente construção, o Projeto Pedagógico do curso de Gestão e Empreendedorismo vem sofrendo avaliações frequentes, a partir de atividades de seu Núcleo Docente Estruturante (NDE) e do corpo discente.

Em 2012, o NDE diagnosticou a não integração dos espaços pedagógicos, FTPs, PAs e ICHs, e dos espaços temáticos de FTPs, de que emergiram discussões buscando a integração desses espaços, contemplando conteúdos programáticos e sistemas de avaliação, a modificação no sequenciamento dos FTPs no currículo, a geração de competências em gestão de projetos, a dinâmica do curso para criação de trajetória discente como percurso de transformação, por mecanismos formais e informais.

Em 2013, teve continuidade a discussão sobre a integração de espaços pedagógicos e eixos temáticos, emergindo discussão específica sobre a normatização de Projetos de Aprendizagem, a partir de diretrizes gerais. Começou a tomar corpo a construção de mecanismos de avaliação de egressos e de diagnósticos discente.

Em 2014, aplicou-se instrumento de pesquisa com discentes em curso e egressos para análise do currículo, quando se inicia o apontamento de modificações curriculares e de escopo do próprio projeto pedagógico. A análise das informações coletadas possibilitou que o NDE definisse alguns pressupostos da mudança curricular, são eles:

- a) o foco do curso não se restringe às micro e pequenas empresas, mas abrange a gestão organizacional de forma mais ampla;
- b) deverão ser mantidos os diferenciais do curso relativamente ao curso de Administração, consolidados nos eixos Desenvolvimento Territorial e Mundo do Trabalho, com melhor articulação com os demais conteúdos;
- c) o curso deverá ampliar a oferta de ICHs, com conteúdos de complementação da formação discente e que propiciem diálogo interdisciplinar;
- d) os eixos temáticos deverão ter maior integração a cada semestre;
- e) o conteúdo Libras será incluído por meio de módulo optativo;
- f) a questão étnico-racial será contemplada nos módulos de Processo Histórico do Mundo do Trabalho e Gestão de Pessoas;

032
M

g) questões relativas à história e cultura afro-brasileira deverão estar contempladas nas Interações Humanísticas e Culturais (ICH) e a educação ambiental no módulo Gestão Ambiental Empresarial, a ser criado;

h) os Projetos de Aprendizagem passam a ser projetos articulados por semestre, guiados por temáticas/problemas que dialoguem com os conteúdos do semestre e que os mesmos devam apresentar complexidade crescente trabalhando habilidades relevantes na formação do perfil profissional, tais como trabalho em equipe, capacidade de solução de problemas, gestão de conflitos, perfil de liderança, dentre outros aspectos;

i) as ferramentas do Ensino a Distância (EAD) passam a ser incorporadas por parte dos módulos dos Fundamentos Teóricos Práticos.

Os discentes realizaram, em dois de setembro de 2014, o IV Fórum de Gestão e Empreendedorismo, promovido pelo Centro Acadêmico (CAGE), com o objetivo de discussão da reformulação do curso. Analisando o currículo, os discentes segmentaram o objeto de estudo em 1) curso e grade, 2) projetos finais, 3) projetos de aprendizagem e 4) interações culturais e humanísticas (CAGE, 2014)⁴.

A avaliação do curso e da grade curricular expôs, como forças do mesmo, a ênfase no “ser empreendedor” e conteúdos sociais que estimulam o relacionamento pessoal visando a formação de redes em suas variadas formas, como a parceria, o cooperativismo e o associativismo, e a relação com outros agentes sociais. Embora o currículo possa ser considerado bem organizado, aponta-se carência de conteúdos de macro e micro economia. As fraquezas do currículo apontadas são a fragmentação do mesmo em módulos de 40 horas, bimestrais, dificultando a aprendizagem; o excesso de carga horária em módulos iniciais, com ausência de discussões sobre gestão, área de saber constituinte do nome do curso e da expectativa por ele gerada no ingresso; a ausência de conteúdos práticos de metodologia científica, elaboração de projetos, realização de pesquisas, normatização de trabalho científico e uso de planilhas de cálculo; falta de clareza na apresentação de módulos, relativamente aos seus objetivos. Considerado um aspecto dúvida, o foco do curso no desenvolvimento do litoral do Paraná não geraria proposições para outras regiões e restringir-se-ia à gestão de microempresas. Para a ausência de conteúdos práticos, os discentes propõem módulo específico de

⁴ CAGE (2014). Relatório IV Fórum de Gestão e Empreendedorismo. Matinhos.

“Introdução ao mundo universitário”, com orientações sobre as oportunidades abertas pela UFPR: método de conhecimento em ensino, pesquisa e extensão, auxílios PRAE, auxílios para apresentação de trabalhos acadêmicos, representação dos centros acadêmicos e representação acadêmica geral, estrutura física, entre outros aspectos.

A força dos projetos finais, do último ano do curso, consiste na contemplação de todo o conteúdo dos fundamentos teóricos-práticos (FTP) na prática discente. A fraqueza, a ausência de articulação com os demais espaços pedagógicos, ICHs e PAs.

Os projetos de aprendizagem (PA) constituem força do currículo pelo estímulo à autonomia do discente, à pesquisa e à interdisciplinaridade. Suas fraquezas concentram-se na obrigatoriedade de definição de tema de PA no primeiro semestre do curso, combinada com a dificuldade de encontrar professor-mediador nesse período haja vista o desconhecimento de todo corpo docente por parte dos ingressantes. Os discentes propuseram a esse período inicial o desenvolvimento de temas que acompanham todo o currículo, em especial a metodologia de pesquisa e o uso de planilha de cálculo.

Consideram as interações culturais e humanísticas como diferencial do curso, mas os problemas derivados de sua operacionalização constituem a fraqueza desse eixo pedagógico, tais como a reduzida oferta de ICH relacionados à área de saber do curso, para o que propõem ICHs relacionados ao currículo.

Os matriculados no curso foram submetidos à pesquisa entre primeiro de setembro a quinze de outubro de 2014, em um total de 34 respondentes para o universo de 105 matriculados, como atividade de avaliação da Câmara de GE (Câmara de GE, 2014)⁵. Em relação ao currículo, questionou-se acerca da relevância e da adequação dos espaços pedagógicos ao perfil do egresso, à adequação da formação instrumental, da distribuição dos conteúdos pedagógicos e do uso de novas tecnologias e conceitos vigentes no mercado, à capacidade de argumentação e de crítica, ao relacionamento interpessoal e à satisfação das expectativas de entrada.

A distribuição de carga horária entre os espaços pedagógicos se mostra inadequada e não relevante para 55% dos discentes. Se os mesmos consideram

⁵ Câmara de GE (2014). Questionário aplicado aos alunos

014
M

que a carga horária relativa aos FTPs é relevante e adequada para dois terços deles (64%), a carga horária de ICH o é para apenas 27% e de PA, 45%.

Cerca de dois terços (61%) consideram que os conteúdos dos módulos atendem às necessidades de aprendizagem e pouco mais da metade (52%) considera adequada a formação instrumental para inserção no mercado de trabalho e 68% concorda que o curso prepara os discentes para o uso de novas tecnologias e conceitos vigentes no mercado de trabalho.

A grande maioria considera que o curso amplia sua capacidade não só de argumentação e sua visão crítica (88%), mas também de relacionamento interpessoal (79%). No todo, cerca de dois terços (64%) considera que o curso possui componente inovador e socialmente responsável e parcela pouco menor (62%) considera que suas expectativas com o curso são atendidas e até superadas ao final do currículo.

O NDE, tendo todos esses parâmetros em discussão, discutiu entre agosto e setembro de 2014 a atual proposta de reformulação do currículo de GE. Em síntese, o curso não mais estará restrito à gestão de micro empresas, mas abrange a gestão organizacional de forma mais ampla; manteve os diferenciais do curso dados pelas temáticas de território e mundo do trabalho com melhor articulação de conteúdos; reduziu o número de módulos de FTPs, aumentando a carga horária dos módulos restantes, todos com 60 horas semestrais, à exceção de algumas optativas, com 30 horas semestrais; os PAs passam a ser projetos articulados por semestre, guiados por temáticas e problemas que dialoguem com os conteúdos do período, apresentando complexidade crescente ao trabalhar habilidades relevantes na formação do perfil profissional, tais como o trabalho em equipe, a capacidade de resolução de problemas, a gestão de conflitos, o perfil de liderança, entre outros; as ICHs passam à responsabilidade do curso, com conteúdos que podem completar a formação dos discentes, propiciando diálogo interdisciplinar e interesse a discentes de outros cursos. Nesse último caso, as alterações na oferta de ICHs será definida posteriormente, em nova fase de reestruturação curricular.

Procedeu-se à redistribuição proporcional de carga horária entre os eixos temáticos de FTPs, com maior carga proporcional para o eixo de economia e mercado (de 48% para 65%) e pouco acréscimo ao eixo de território e

015
M

desenvolvimento (de 19% a 26%) em detrimento do eixo do mundo do trabalho (de 33% para 9%).

2.3. Síntese da proposta de reformulação curricular

Mantidos os espaços pedagógicos do curso e seus eixos temáticos, a proposta de reformulação busca resolver problemas divisados no processo de análise do NDE e do corpo discente. Reduziu-se a carga horária do curso ao mínimo exigido pelas diretrizes nacionais relativas a área de administração, em um total de 3 mil horas.

Concomitantemente, no processo de reformulação curricular foram redistribuídas as cargas horárias entre os espaços pedagógicos e os eixos temáticos.

Currículo Gestão Empreendedorismo 2015

DISTRIBUIÇÃO GERAL	QT MÓDULOS	CH TOTAL
Fundamentos	25	1365
Optativas	2	150
Projetos finais	2	360
ICH	8	480
Projetos de Aprendizagem	8	480
Atividades Complementares	0	165
TOTAL	45	3.000

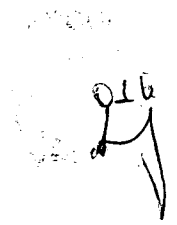
DISTRIBUIÇÃO POR EIXO	QT MÓDULOS	CH TOTAL
EIXO TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO	4	240
EIXO MUNDO DO TRABALHO	4	255
EIXO PRODUÇÃO E MERCADO	17	1.020

3. DADOS DO CURSO

3.1 Informações gerais sobre o curso:

3.1.1. Denominação: Gestão e Empreendedorismo

- ✓ Natureza: bacharelado
- ✓ Modalidade: presencial

- 
- ✓ Regime de matrícula: semestral, com uma entrada anual
 - ✓ Turno: Noturno
 - ✓ Nº de vagas: 50
 - ✓ Carga horária total: 3.000
 - ✓ Integralização curricular mínima e máxima Mínimo: 8 semestres
 Máximo: 12 semestres
 - ✓ Coordenador do curso: José Lannes de Melo
 - ✓ Regime de trabalho do coordenador: dedicação exclusiva

3.1.2. Diploma a ser expedido

Bacharel em Gestão e Empreendedorismo

4. PERFIL DO PROFISSIONAL DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO DO SETOR LITORAL

4.1 Contexto do curso

A Universidade Federal do Paraná – Setor Litoral instalou-se em 2005 no litoral paranaense com o propósito de contribuir para desenvolvimento da região litorânea (com extensão no Vale do Ribeira), que apresenta sérios problemas socioeconômicos. O curso de Gestão e Empreendedorismo, por sua vez, foi criado em agosto de 2006 com o intuito de contribuir com os objetivos do Setor Litoral, pois busca formar agentes de desenvolvimento capazes de intervir na transformação da realidade local.

Os sete municípios que compõem o litoral, segundo Estades (2003)⁶, podem ser agrupados em três grupos: os portuários (Paranaguá e Antonina), os rurais (Morretes e Guaraqueçaba) e os praiano-turísticos (Matinhos, Pontal do Paraná e Guaratuba). As principais atividades econômicas associadas aos três grupos são: o turismo, a agropecuária, a pesca, e o extrativismo vegetal, com ênfase para o

⁶ ESTADES, N. P. O litoral do Paraná: entre a riqueza natural e a pobreza social. Desenvolvimento e Meio Ambiente, Curitiba, n. 8, p. 25-41, jul./dez. 2003.

palmito. A atividade portuária merece destaque na região, sendo o Porto de Paranaguá um dos maiores do Brasil e o maior exportador de grãos da América do Sul.

Para Andriguetto Filho e Marchioro (2002)⁷ e Raynaut et al. (2002)⁸ as heterogeneidades ambientais e sócio-econômicas da zona costeira paranaense são marcantes e de grande complexidade, podendo, resumidamente, serem caracterizadas como: i) uma grande variedade de ecossistemas, dos ambientes marinhos aos refúgios vegetacionais de altitude; ii) existência de pelo menos onze atividades agropecuárias ou extrativistas geradoras de renda, além de atividades de transformação como agroindústrias caseiras; iii) uma variedade de situações culturais, no meio urbano e rural; iv) diferentes situações de acesso aos recursos, condicionadas pela posse da terra, capital, complexa legislação ambiental e grau de participação no mercado; e v) forte polarização industrial e urbana, com a presença do complexo portuário de Paranaguá e das áreas urbano-turísticas dos municípios de Matinhos, Guaratuba e Pontal do Paraná.

A complexidade e heterogeneidade apresentada no litoral do Paraná dão origem a uma forte contradição: de um lado, o valor da região como patrimônio natural e para a proteção da biodiversidade e, de outro, um quadro de subdesenvolvimento que não corresponde aos potenciais regionais. A região, segundo Andriguetto Filho e Marchioro (2002: 159)⁹ "é marcada por uma série de problemas de gestão do desenvolvimento e da conservação, com graves conflitos fundiários, conflitos entre atividades econômicas, e entre práticas humanas e proteção ambiental".

O litoral do Paraná foi a primeira região do Estado a ser colonizada. Porém, o fato de ter sido colonizada há séculos não significa que a região se desenvolveu. Pelo contrário, o litoral paranaense é tido como uma região deprimida economicamente e que apresenta sérios problemas econômicos, sociais e

⁷ ANDRIGUETTO FILHO, J. M.; MARCHIORO, N. P. X. Diagnóstico e problemática para a pesquisa. In: RAYNAUT, C. et al. (Eds.). Desenvolvimento e Meio Ambiente - em busca da interdisciplinaridade. Curitiba: Ed. UFPR, 2002, p. 159-194.

⁸ RAYNAUT, C. et al. O desenvolvimento sustentável regional: o que proteger? Quem desenvolver? In: Raynaut, C. et al. (ed.). Desenvolvimento e meio ambiente: em busca da interdisciplinaridade. Curitiba: Ed. da UFPR, 2002, p. 235-248.

⁹ Idem.

ambientais. Andriguetto Filho e Marchioro (2002)¹⁰ e Estades (2003)¹¹ afirmam que o litoral do Paraná é uma das regiões mais pobres do Estado.

A situação de pobreza está presente, com maior ênfase, no município de Guaraqueçaba. O município, eminentemente rural, apresenta um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,583, ocupando a posição 393 no ranking do Estado e apresenta uma taxa de pobreza de 49,05%, ou seja, quase a metade de sua população vive em precárias condições.

Os problemas socioeconômicos decorrem, principalmente, pela ausência de postos de trabalho formais nos municípios. Em 2007, a população dos sete municípios totalizava 245.820 habitantes, conforme contagem do IBGE. No mesmo período, o litoral possuía 46.961 postos de trabalho formais registrados no Ministério do Trabalho e Emprego. Estes dados mostram que somente 19% da população possui emprego formal. Outro fator que chama a atenção é o fato de 60% do emprego formal estar concentrado em Paranaguá, tida como cidade pólo.

Atrelado ao reduzido número dos postos de trabalho formais e sua má distribuição entre os municípios, tem-se a forte sazonalidade que as atividades produtivas enfrentam. As cidades litorâneas, que dependem quase exclusivamente do turismo de sol e praia, tem sua economia aquecida por no máximo três meses: dezembro, janeiro e fevereiro. Buscar alternativas de geração de trabalho e renda para estes municípios é um desafio e uma necessidade para o desenvolvimento da região.

4.2. Perfil do curso

Portanto, o curso de Gestão e Empreendedorismo mantém-se a partir do reconhecimento de que as atuais condições de vida – desemprego e desigualdade, degradação e riscos ambientais, padrões insustentáveis de consumo, entre outras – colocam diversos desafios e impõem a necessidade de buscar e implementar alternativas que promovam o desenvolvimento no litoral do Paraná (com extensão no Vale do Ribeira) em suas múltiplas dimensões: econômica, social, ambiental, cultural, política e institucional.

¹⁰ Idem.

¹¹ Idem.

019
A

O perfil do curso está focado na formação de um novo profissional, que desenvolva um pensamento orientado para a visão de conjunto (o enfoque sistêmico), com proatividade, com fortes referências éticas e democráticas, capaz de fomentar a articulação do local com o global e a cidadania, contribuindo dessa forma para a melhoria da qualidade de vida de uma população que carece de alternativas baseadas na sua disponibilidade de recursos, portanto, endógena, conforme Sachs (1986). Um gestor que entenda a importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e relações solidárias, para atuar como empreendedor e gestor, fomentando o desenvolvimento sustentável da região.

Os estudiosos do empreendedorismo no Brasil, em especial Dolabela (1999, p.53)¹², destacam que a ética é essencial na formação do Empreendedor. Segundo as palavras do autor: "uma grande preocupação no ensino do empreendedorismo devem ser os aspectos éticos que envolvem essa atividade. Por sua grande influência na sociedade e na economia, é fundamental que os empreendedores – como qualquer cidadão – sejam guiados por princípios e valores nobres".

Por fim, o curso tem um foco nas regiões de abrangência do Setor Litoral. É nesse sentido que o estudante de gestão e empreendedorismo desenvolve projetos de pesquisa e intervenção que contribuam com a proposta de desenvolvimento sustentável local e a inclusão social pelo trabalho, por meio de atividades acadêmicas como pesquisa, ensino e extensão.

4.3. Objetivos do curso

4.3.1 - 1ª Fase – Conhecer e Compreender – Percepção Crítica da Realidade

Objetivo Geral

Sensibilizar o acadêmico sobre a importância da Universidade, enquanto locus privilegiado de discussão e reflexão sobre si mesma e com os desafios sócio-culturais, ambientais, econômicos, científicos e políticos da sociedade contemporânea, na perspectiva de despertar o pensamento, reflexão e raciocínio

¹² DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor, São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

para o espaço costeiro do Paraná, buscando entender seus aspectos socioambientais e a atuação profissional como agente do desenvolvimento.

Objetivos Específicos

Expor, dialogar e refletir criticamente sobre o Projeto Político Institucional e o Projeto Político Pedagógico, organização administrativa e acadêmica do Setor Litoral;

- Estimular a reflexão crítica acerca das responsabilidades éticas que devem nortear a atuação do profissional;
- Sensibilizar os estudantes sobre as possibilidades de interação nas comunidades, através dos projetos de aprendizagem;
- Compreender os processos de construção do conhecimento;
- Apresentar conceitos de desenvolvimento e de gestão social dos territórios aplicados às políticas públicas;
- Conhecer o processo histórico da colonização e a cultura do litoral do Paraná, abordando o patrimônio regional;
- Compreender os arranjos produtivos, as ações empreendedoras e os desafios da profissão no litoral do Paraná;
- Refletir sobre os diferentes significados do trabalho, a partir da realidade pessoal dos estudantes e das representações dos trabalhadores do litoral do Paraná.

4.3.2 - 2ª Fase – Compreender e Propor – Fundamentação Teórica

Objetivo Geral

Possibilitar ao estudante o conhecimento de elementos teórico-práticos necessários para a coordenação e viabilização de unidades produtivas, capacitando-o a analisar e propor alternativas nas dimensões econômicas, sociais, ambientais, culturais, políticas e institucionais, constituindo a identidade do gestor e empreendedor na perspectiva do desenvolvimento territorial, bem como capacitá-lo para refletir sobre o significado do trabalho e suas implicações sociais na sociedade contemporânea.

Objetivos Específicos

- Discutir o significado histórico do trabalho, suas transformações e como essas mudanças impactam as dimensões da vida;
- Discutir conceitos e apresentar ferramentas que capacitem o estudante a propor alternativas de desenvolvimento territorial numa perspectiva multidimensional;
- Contextualizar o desenvolvimento local com a noção de território, desenvolvendo metodologias de diagnóstico e planejamento;
- Capacitar o estudante para entender os processos de gestão do desenvolvimento territorial, articulando a esfera pública, privada e sociedade civil e propiciando a melhoria da qualidade de vida da população local;
- Trabalhar conceitos que permitam compreender o ambiente econômico e produtivo das organizações;
- Possibilitar ao estudante a instrumentalização necessária para a coordenação e viabilização da unidade produtiva e sua articulação com o ambiente;
- Estimular a ação empreendedora nas diferentes dimensões, desde o plano de negócios até a efetiva concretização do empreendimento;

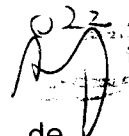
4.3.3 - 3ª Fase – Propor e Agir

Objetivo Geral

Propor ações coerentes com o desenvolvimento territorial, fundamentada na articulação dos conhecimentos adquiridos e demandas dos atores territoriais.

Objetivos Específicos

- Identificar alternativas de desenvolvimento compatíveis com a disponibilidade de recursos territoriais e as demandas das comunidades locais;
- Avaliar a importância e o papel das associações, ONGs, cooperativas, empresas e demais instituições para a geração de trabalho e renda;
- Propor uma alternativa de investimento a partir da elaboração de um plano de negócios;
- Contextualizar as questões do mundo do trabalho e suas implicações na estrutura de produção e mercado do território;

- 
- Sugerir políticas públicas dimensionando seu potencial de transformação da realidade sócio-produtiva do território;
 - Articular e sistematizar a síntese do conhecimento teórico-prático (ICH, FTP e Projetos de aprendizagem) como forma de registro do desenvolvimento do estudante ao longo do Curso.

5. PERFIL DO EGRESSO

5.1. Características do profissional a ser formado

O profissional atua em diversos campos, como a criação de novos negócios, assessoria, consultoria e gestão de projeto. Constituem seus espaços de atuação empresas dos setores público e privado, com ênfase em incubadoras, cooperativas, comunidades urbanas e rurais, arranjos produtivos locais, micro, pequenas e média empresas, empreendedores individuais, entre outros espaços.

O gestor empreendedor atua como agente de desenvolvimento, analisando, planejando, executando e avaliando empreendimentos privados, públicos e da sociedade civil. É um profissional que tem como atribuição articular estrategicamente a cooperação entre pessoas e organizações, bem como contribuir para a criação de alternativas voltadas à geração de trabalho e renda.

5.2. Competências e habilidades gerais e específicas a serem desenvolvidas

Durante o curso, o aluno é levado a desenvolver:

- as seguintes competências específicas:

- elaborar e gerenciar de forma autônoma projetos em meios organizacionais privados e públicos;
- dialogar e orientar ações para elaboração, implementação e avaliação de projetos de desenvolvimento sustentável entre os atores sociais;
- implementar práticas de gestão e redes favoráveis ao desenvolvimento do território.

- e as seguintes habilidades:

023
M

- Solidariedade e Ecosociodesenvolvimento: Desenvolver capacidade de construção e mobilização de redes sociais e organizacionais para a gestão, economia solidária e para o ecosociodesenvolvimento.
- Iniciativa e Consciência: Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional. Compreender a complexidade da vida e das relações de trabalho como parte integrante da vida.
- Problemas e Decisões: Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e difundir conhecimentos e exercer em diferentes graus de complexidade, o processo de tomada de decisão.
- Lógica, Crítica e Análise: Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas, bem como com a complexidade das interações humanas, presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de articulação entre pessoas, grupos e/ou instituições. Expressar-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.
- Adaptabilidade e Conectividade: Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidiana para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional flexível e adaptável.
- Refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob sua responsabilidade.
- Projetos: Desenvolver capacidade de elaborar, implementar, avaliar e consolidar projetos em organizações de diversas naturezas.
- Expressão e Comunicação: Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, bem como com as relações interpessoais de maneira geral e nas atividades intergrupais.



6. FORMAS DE ACESSO

O acesso ao Curso de Gestão e Empreendedorismo, em acordo com as normas institucionais, ocorre mediante:

- I. Processo seletivo anual (Vestibular e/ou SISU)
- II. Programa de Ocupação de Vagas Remanescentes oriundas de desistência e ou abandono de curso.
- III. Transferência Independente de Vaga.
- IV. Mobilidade Acadêmica (convênios, intercâmbios nacionais e internacionais, outras formas).

7. METODOLOGIA A SER DESENVOLVIDA NO CURSO

7.1 Fundamentação Teórico-Metodológica do Curso

O curso de Gestão e Empreendedorismo busca desenvolver uma formação ao acadêmico aderente a proposta política pedagógica da Universidade Federal do Paraná - Setor Litoral. A UFPR tem mais de 100 anos. No entanto, o Setor Litoral é um empreendimento novo, teve sua inauguração em julho de 2005, com uma nova proposta pedagógica com a ênfase nos projetos de aprendizagem desenvolvidos pelo próprio acadêmico. Destaca-se ainda que o projeto diferenciado do Setor Litoral permite uma interação estreita entre comunidade universitária e população litorânea, pois tem como princípio norteador o Desenvolvimento Sustentável. É, nesse ambiente que se discute no Brasil o bacharelado em Gestão e Empreendedorismo, o qual teve seu início em agosto de 2006.

Como já dito, o curso nasce do reconhecimento de que as atuais condições de vida colocam diversos desafios e impõem a necessidade de busca e implementação de alternativas promotoras da sustentabilidade ambiental, econômica e social, recentemente chamado de Empreendedorismo Sustentável.

Trata-se, portanto, da formação de um novo profissional, que desenvolva um pensamento orientado para a visão de conjunto (o enfoque sistêmico), com pro-

atividade, com fortes referências éticas e democráticas, capaz de fomentar a articulação do local com o global e a cidadania, contribuindo dessa forma para a melhoria da qualidade de vida. Um gestor que entenda a importância do ser humano, do capital social, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e relações solidárias, para atuar como empreendedor e gestor, fomentando o desenvolvimento da região, assim como, um profissional que conheça e saiba atuar acerca do fenômeno empreendedorismo.

Desta forma, uma educação pautada na autonomia do educando¹³ é essencial para a formação do bacharel em Gestão e Empreendedorismo.

Diante disto, o curso de Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo tem como objetivo desenvolver os diversos saberes necessários para a educação do futuro: aprender a conhecer (conceitual), aprender a fazer (habilidade/procedimental) aprender a viver juntos (atitudinal), aprender a ser (atitudinal/postural) e nessa perspectiva o curso potencializa diversas competências e habilidades, que vão além da criação e gerenciamento de negócios¹⁴.

Entendendo que o desenvolvimento do gestor - saber ser, viver juntos, fazer-, sem o empreendedorismo como modismo, mas sim o conhecimento desses saberes como parte necessária para o desenvolvimento de alternativas possíveis para uma vida decente na região litorânea e do próprio Brasil.

Não inovar é a única e maior razão para o declínio das organizações existentes. Não saber administrar é a única e maior razão para o fracasso de novos empreendimentos (DRUCKER, 2001).

Assim, as palavras de Peter Drucker¹⁵, consolidam a importância dessa nova experiência no ensino universitário brasileiro com o curso de Gestão e Empreendedorismo, já que empreendedorismo era visto como curso de curta duração ou área da pós-graduação (especialização e mestrado). E a partir da abertura desse curso no litoral, os graduandos terão a chance de ter seu desenvolvimento em uma perspectiva totalmente dinâmica e viva sobre gerir e empreender.

¹³ FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes Necessários à Prática Educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2002

¹⁴ DELORS, Jacques. Educação: Um Tesouro a Descobrir. São Paulo: Cortez Editora, 1999

¹⁵ DRUCKER, Peter Ferdinand. O melhor de Peter Drucker: a administração. São Paulo: Nobel, 2001.

026
M

O curso tem, ainda, um foco nas regiões de abrangência do Setor Litoral. É nesse sentido que o estudante de Gestão e Empreendedorismo desenvolve projetos de pesquisa e intervenção que contribuam com a proposta de desenvolvimento sustentável local e a inclusão social pelo trabalho por meio de atividades acadêmicas como pesquisa, ensino e extensão.

7.2. Avaliação do processo de ensino-aprendizagem.

A avaliação da aprendizagem dos estudantes do Curso de Gestão e Empreendedorismo segue os princípios do Sistema de Avaliação do Setor Litoral da UFPR, o qual se centra em processos com múltiplos objetivos, através de indicadores progressivos.

O Processo de Avaliação é realizado por professores mediadores dos projetos de aprendizagem, pela Câmara do Curso e pelo GICH (Grupo de Interações Culturais e Humanísticas).

Durante o período de estudos, os alunos têm seu desempenho acompanhado e conceituado como APL (Aprendizagem Plena), AS (Aprendizagem Suficiente) e APS (Aprendizado parcialmente Suficiente). A conceituação APL (Aprendizagem plena) identifica que o estudante atendeu aos objetivos do curso com destaque no desempenho. O conceito AS (Aprendizagem suficiente) indica que o estudante atendeu satisfatoriamente aos objetivos do curso.

O estudante com conceito APS (Aprendizagem parcialmente suficiente) identifica objetivos de aprendizagem não alcançados, e a necessidade de acompanhamento, portanto, o estudante terá um tempo de estudos ampliado e acompanhado pelos docentes para alcançar os objetivos de aprendizagem ainda pendentes, cujo período é chamado de Semana de Estudos Intensivos (SEI).

O final da avaliação é feito pelo Comitê de Avaliação de Ensino-Aprendizagem (CAEA), momento em que ocorre a integração do processo avaliativo dos estudantes nos diferentes espaços de aprendizagem. Os estudantes que não atingiram avaliação suficiente no período de SEI poderão requerer aproveitamento de conhecimento, segundo as regras da Resolução N° 92/13 – CEPE e as normas da Instrução Normativa N° 01/14 – PROGRAD.

8. SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

O Curso de Gestão e Empreendedorismo está inscrito e mantém cadastro atualizado nos moldes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, que tem por objetivo assegurar processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, nos termos do art 9º, VI, VIII e IX, da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Por outro lado, a avaliação nacional do desempenho dos estudantes do curso de Gestão e Empreendedorismo se realiza mediante aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – ENADE de acordo com a Lei nº 10.861, de 14.04.2004, nos moldes de amostragem determinados pela mesma.

No âmbito da gestão institucional, a prática de ações referendadas, permanentemente, em decisões compartilhadas pela comunidade acadêmica é condição indispensável à construção de um projeto que se concebe como democrático, aberta à diversidade e promotora de uma formação multicultural.

A gestão do Setor Litoral possibilita ampla participação da comunidade acadêmica em todas as instâncias e níveis de decisão; é o seu melhor instrumento para o aprimoramento da capacidade institucional de enfrentar desafios e aceitar o novo.

A organização e sistematização das representações é objeto do Regimento Interno e prevê formas de intervenção do pessoal docente na gestão institucional, mediante representação em todos os órgãos colegiados, concebidos como espaços abertos à participação da comunidade acadêmica e ao exercício da gestão democrática.

No Conselho – instância máxima de deliberação do Setor Litoral – tem assento docentes e representantes dos técnicos e discentes, e Direção.

Na Câmara dos Cursos, órgão de deliberação no âmbito do Curso, e a quem compete, entre outras, a tarefa de elaboração da proposta pedagógica de cada curso, tem assento todos os professores dessa Câmara, representante dos técnicos, representante discente e Direção.” (PPP, p. 31-32)

028
M

Anualmente ainda, de acordo com o calendário acadêmico institucional da universidade, é destinada uma semana para planejamento (em fevereiro) e uma semana para avaliação (em dezembro) das atividades pedagógicas dos cursos. Ressaltamos que o Setor Litoral, e aí se inclui o curso de Gestão e Empreendedorismo, respeita rigorosamente estas deliberações.

O Sistema de acompanhamento e avaliação do PPC está a cargo da Câmara Diretiva do Curso composta por um Núcleo Docente Estruturante (NDE) – conjunto de professores contratados em tempo integral e parcial, que respondem diretamente pela criação, implantação e consolidação do Projeto Pedagógico do Curso.

9. CONSTITUIÇÃO DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE (NDE)

O NDE atual do curso de Gestão e Empreendedorismo foi constituído pela Portaria N° 533/Setor Litoral, de 13 de junho de 2014 com seis docentes responsáveis por 57% da carga horária do espaço pedagógico de Fundamentos Teórico-Práticos:

- Cinthia Maria de Sena Abrahão
- Daniel Gustavo Fleig
- José Lannes de Melo
- Manoel Flores Lesama
- Márcia Regina Ferreira
- Sandra Simm Rohrich

10. CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso de Gestão e Empreendedorismo é composto por catorze professores, seis dos quais são membros da Câmara do Curso e de seu NDE, e os demais são docentes de outras Câmaras, mas que contribuem com o curso no âmbito de suas áreas de conhecimento. A titulação dos docentes atinge 64% com doutorado e 36% com mestrado, configurando um salto de quatro pontos percentuais na titulação relativamente ao corpo docente elencado no projeto

pedagógico anterior, evidenciando o processo de capacitação docente do Setor Litoral. No presente momento, dois docentes da Câmara de Gestão e Empreendedorismo estão em afastamento para doutorado.

Nome	Escolaridade/Titulação	Regime De Trabalho
Cinthia Maria De Sena Abrahão	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Elsi do Rocio Cardoso Alano	Ensino Superior/Mestrado	Tempo Integral
Daniel Gustavo Fleig	Ensino Superior/Mestrado	Tempo Integral
Graciela Inês Presas Areu	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
José Lannes de Melo	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Lucia Helena Alencastro	Ensino Superior/Mestrado	Tempo Integral
Manoel Flores Lesama	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Marcia Regina Ferreira	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Mayra Taiza Sulzbach	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Patrícia Paula Schelp	Ensino Superior/Mestrado	Tempo Integral
Paulo Angelin	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Ricardo Rodrigues Monteiro	Ensino Superior/Mestrado	Tempo Integral
Sandra Simm Rohrich	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral
Valdir Frigo Denardin	Ensino Superior/Doutorado	Tempo Integral

11. PESSOAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

O corpo dos servidores técnico-administrativos do Setor Litoral atua de forma integrada nas áreas administrativa e acadêmica. Esta integração é peça fundamental para o desenvolvimento do projeto, pela flexibilidade de ações e interação com os corpos docente e discente nas atividades administrativo-pedagógicas.

Nome	Cargo
Rozaldo de Mello Leitão Salmon	Técnico Administrativo

12. INFRAESTRUTURA FÍSICA

12.1 Estrutura Predial

O curso de Gestão e Empreendedorismo conta com a estrutura física de sala de aulas, de laboratório de informática e de salas de projetos de extensão.

O curso possui uma sala temática, de tamanho grande, capaz de abrigar 40 alunos, duas salas médias, capaz de abrigar 30 alunos, e ainda utiliza sala de projeto de extensão para a turma de último ano, na qual operam processos de orientação de projetos por grupo de trabalho. O curso tem acesso a dois laboratórios de informática durante um dia da semana. Os universitários têm acesso aos dois laboratórios de informática que contém 30 computadores cada, com acesso de segunda-feira a sexta-feira do horário de 9 horas às 22 horas. Os mesmos são utilizados para atividades formativas curriculares. Conta com uma sala de projeto de extensão que concentra docentes de seu NDE, e com duas outras salas em que docentes do NDE compartilham projetos de extensão com docentes de outros cursos do setor.

12.2 Veículos

O Setor Litoral dispõe da frota de veículos centralizada na Central de Transporte (CENTRAN) de Curitiba para atender as demandas acadêmicas.

12.3 Biblioteca

Para o bom andamento do curso, requer-se que a Biblioteca possua possibilidade de expansão, de modo que o acervo possa evoluir segundo a tendência natural de evolução dos cursos e dos conhecimentos em geral, além da crescente produção bibliográfica, o que inclui a produção dos alunos, do mesmo modo que possa abrigar o acervo em trânsito e a reserva técnica, bem como a recepção de doações.

13. CONDIÇÃO DE ACESSO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E/OU MOBILIDADE REDUZIDA

Em consonância com o que prevê o Decreto Nº 5.296, de dois de dezembro de 2004, o Setor Litoral busca ofertar atendimento prioritário e acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, desde a aplicação das provas do processo de seleção (a partir de realização de adaptações específicas às necessidades de portador de deficiência), até seu ingresso no curso desejado, ofertando condições efetivas para sua permanência na Universidade.

Para tanto, o Setor Litoral conta com o Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Especiais (NAPNE), que visa oferecer alternativas à permanência de pessoas com necessidades especiais (alunos e servidores) na Universidade. Tendo como público alvo a comunidade universitária com deficiências visual, auditiva e física, que necessite apoio psicológico ou alunos com altas habilidades/superdotação, o NAPNE objetiva:

- Buscar uma política institucional de permanência com qualidade aos alunos com necessidades educativas especiais (NEE);
- Oferecer apoio didático pedagógico aos alunos com NEE e seus professores na UFPR;
- Articular ações de ensino, pesquisa e extensão na área das necessidades educacionais especiais;
- Trabalhar de forma articulada com o programa de acessibilidade; e
- Oferecer capacitação na área específica.

O NAPNE do Setor Litoral conta com uma equipe multiprofissional (incluindo servidor técnico especialista em Linguagem Brasileira de Sinais – LIBRAS), laboratório de acessibilidade, sala de aula com acessibilidade acústica e programa de apoio psicológico.

Ademais, o Setor Litoral vem buscando adequar seus espaços, mobiliário e equipamentos para fins de acessibilidade, já contando com rampas de acesso e banheiros adaptados.

032
M

14. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

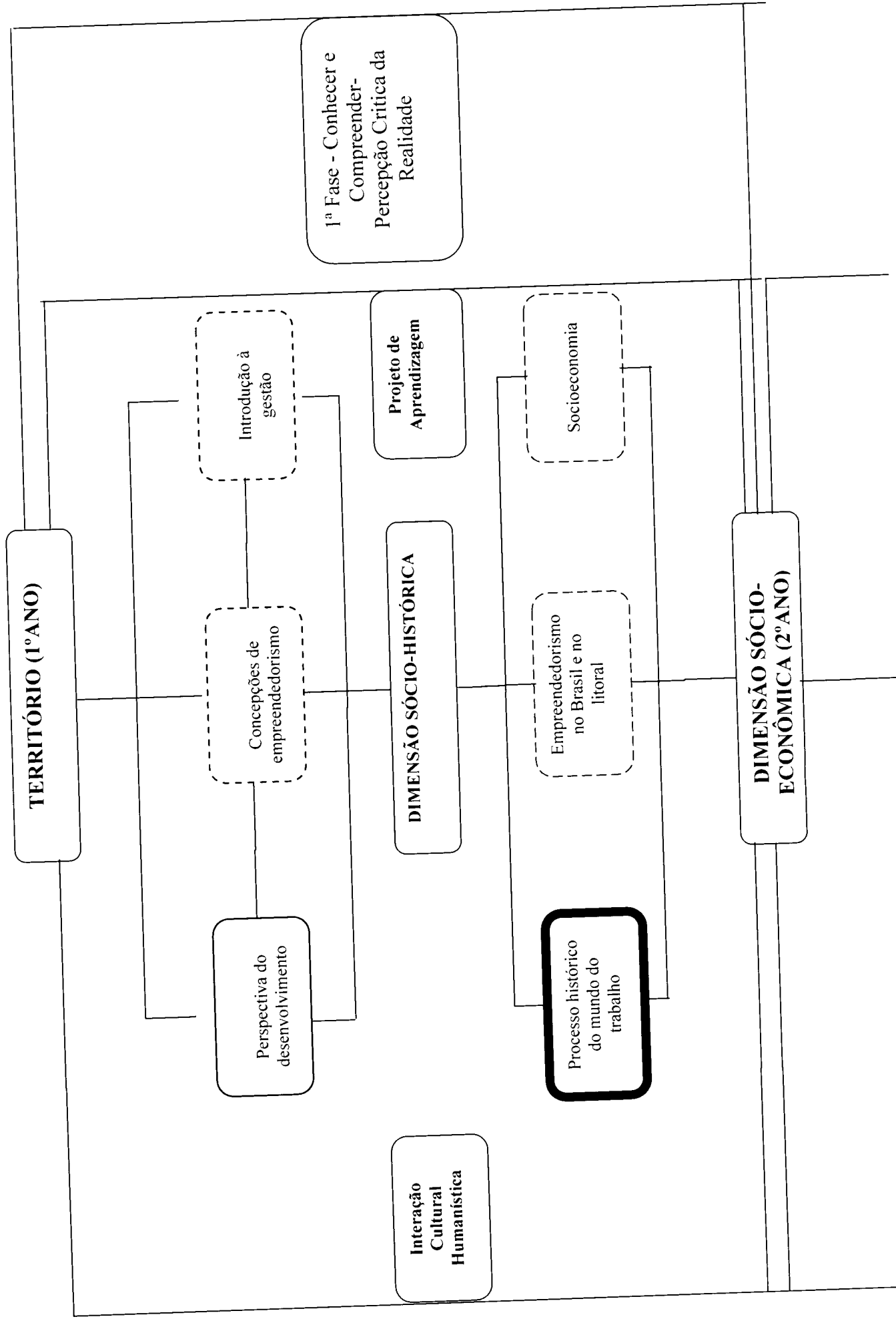
Abaixo se apresenta a matriz curricular do Curso de Bacharel em gestão e Empreendedorismo, assim como, um fluxograma dos módulos em seus três eixos temáticos: Produção e Mercado; Território e Desenvolvimento; Mundo do Trabalho.

14.1 Matriz curricular com a distribuição dos módulos

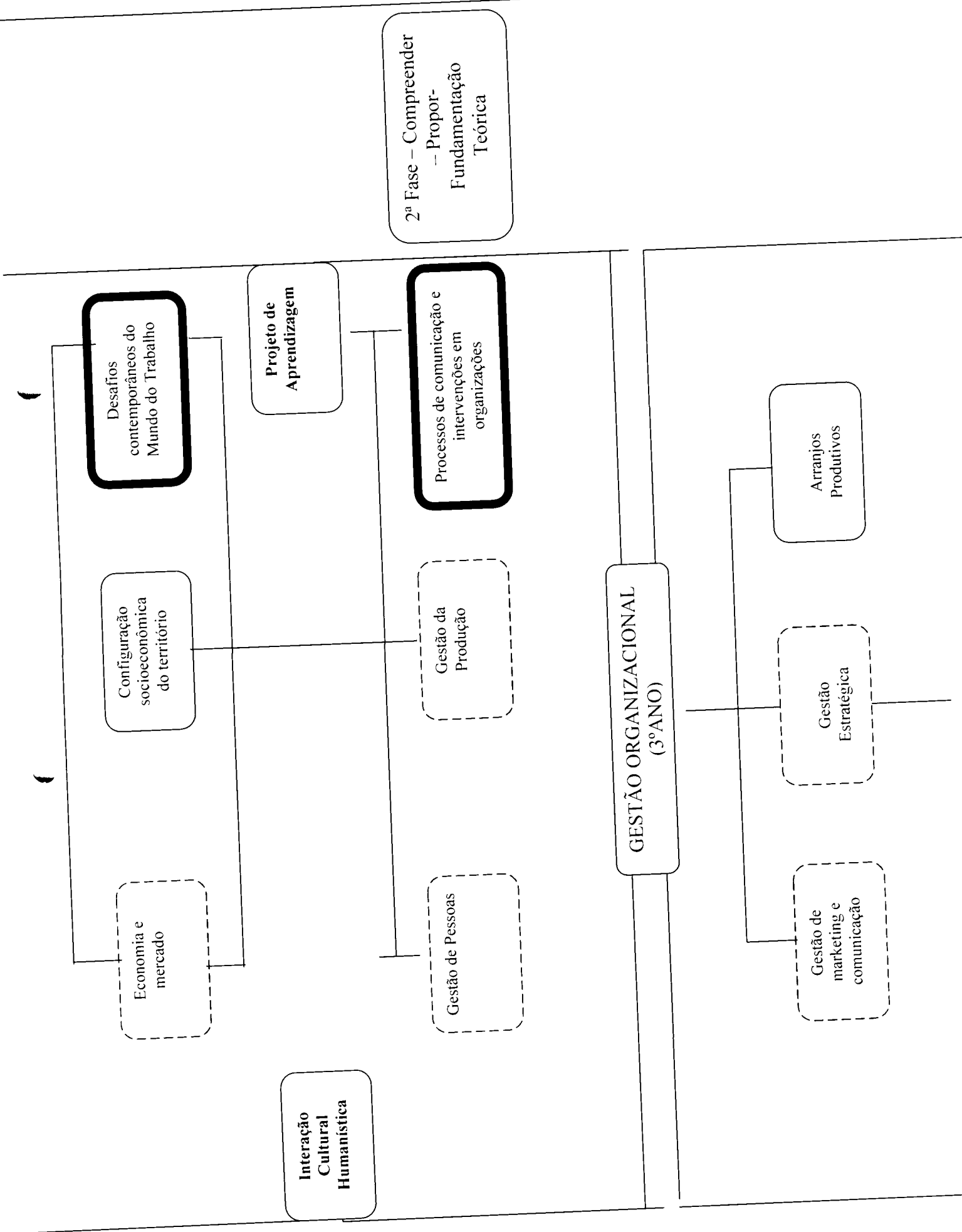
	PRIMEIRO SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCEIRO SEMESTRE	QUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉTIMO SEMESTRE	OITAVO SEMESTRE
EIXO TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO	60 Perspectivas de desenvolvimento		60 Configuração Socioeconômica do Território		60 Planejamento territorial	60 Desenvolvimento Territorial		
EIXO MUNICÍPIO E REGIÃO	60 Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60 Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60 Assessoria e Intervenções em Organizações					OPTATIVA 1
				60			Gestão Ambiental Empresarial	75 OPTATIVA 2
EIXO PRODUÇÃO E MERCADO	60 Concepções de Empreendedorismo	60 Empreendedorismo no Brasil e litoral paraense		75 Gestão da Produção	75 Gestão Estratégica	75 Introdução a Finanças	60 Gestão de Finanças	60 Organização Espacial de empresas
	60 Introdução à Gestão	60 Economia e Mercado	60 Socioeconomia	75 Gestão de Pessoas	75 Pesquisa de Mercado	75 Gestão de Marketing e Comunicação	180 PROJETO 1: DIAGNÓSTICO	180 PROJETO 2: CONSULTORIA
	180	180	180	210	210	210	315	330
PROJETOS DE APRENDIZAGEM	60 Projeto de Aprendizagem 1	60 Projeto de Aprendizagem 2	60 Projeto de Aprendizagem 3	60 Projeto de Aprendizagem 4	60 Projeto de Aprendizagem 5	60 Projeto de Aprendizagem 6	60 Projeto de Aprendizagem 7: Diagnóstico	60 Projeto de Aprendizagem 8: Consultoria
	60	60	60	60	60	60	60	60
ICH	60 ICH 1	60 ICH 2	60 ICH 3	60 ICH 4	60 ICH 5	60 ICH 6	60 ICH 7	60 ICH 8
	300	300	300	330	330	330	435	510

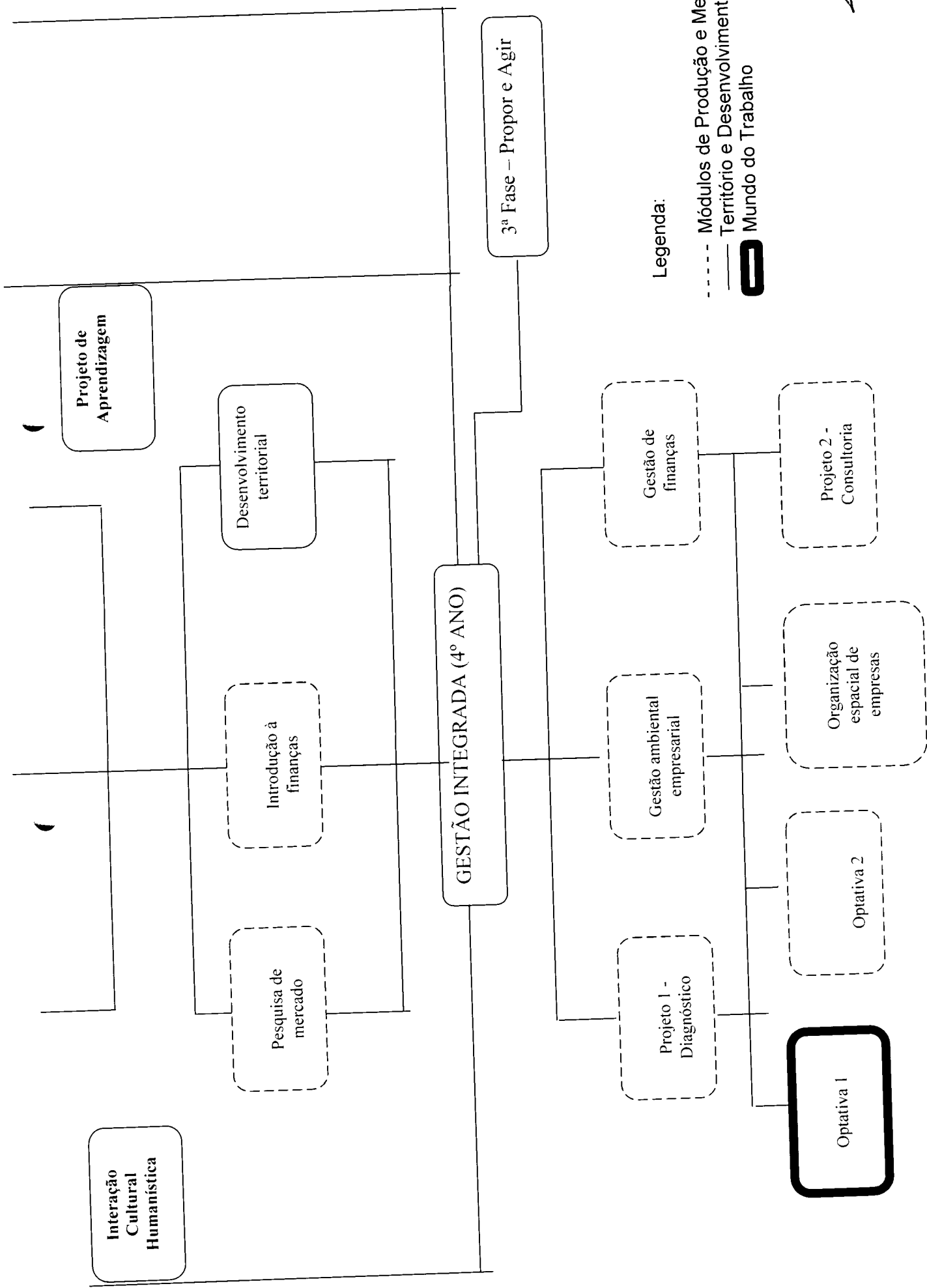
033

14.2 Representação gráfica do curso (Fluxograma)

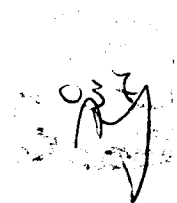


034





COPIA
036
[Signature]



14.3 Atividades formativas complementares

As atividades complementares são parte da formação discente, como complemento curricular, de escolha do aluno, cumpridas as determinações de seu regulamento, com um total de 180 horas.

14.4. Estágios não obrigatórios

O estágio não-obrigatório obedecerá à legislação vigente: a Lei Federal N° 11.788/2008, a Resolução 46/10 - CEPE, as Instruções Normativas N° 01/12 - CEPE, N° 02/12 - CEPE e N° 01/13 - CEPE, cuja não obrigatoriedade justifica-se pela sua não exigência nas diretrizes curriculares do curso de Administração, conforme Art. 7º, § 3º, que define a possibilidade de sua opção institucional. A característica de curso noturno, que acolhe discentes já inclusos no mundo do trabalho, consiste no fundamento de tornar o estágio como atividade opcional.

Consente-se a realização de estágios na modalidade não obrigatória (atividade opcional), permitindo aos graduandos a experiência em espaços diferenciados de aprendizado conforme sua escolha, que poderá ser validado de acordo com as regras institucionais constantes dos Anexos I a III (Regulamento de Estágio, Termo de Convênio e Termo de Compromisso).

14.5. Trabalho de conclusão de curso (TCC)

O trabalho de conclusão de curso é requisito parcial obrigatório do curso, estando normatizado por resolução própria da Câmara de curso (ANEXO IV).

14.6. Periodização proposta

A periodização proposta é aquela definida na matriz curricular.

14.7. Plano de adaptação curricular

O plano de adaptação curricular está definido no ANEXO IX.

038
M

ANEXOS

ANEXO I - REGULAMENTO DO ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

CAPÍTULO I NATUREZA E OBJETIVOS

Art. 1º O estágio não obrigatório é um ato educativo de natureza opcional, com a finalidade de complementar os conhecimentos teóricos e práticos recebidos pelo estudante ao longo das atividades de ensino/aprendizagem. Obedece a legislação nacional especificada pela Lei Nº 11.788 de 25 de setembro de 2008, pela Resolução Nº 46/10-CEPE e pelas Instruções Normativas Nº 01/12-CEPE, Nº 02/12-CEPE e Nº 01/13 - CEPE. Na UFPR, o estágio não obrigatório está normatizado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) com amparo da Coordenação Geral de Estágio da Pró-Reitoria de Graduação e Educação Profissional em articulação com a Câmara do Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo e seu PPC, com as seguintes atribuições:

- I - Aprovar o plano de estágio elaborado pelo estudante e seu orientador.
- II - Assegurar a supervisão acadêmica do estágio, a ser realizada de forma compartilhada pelos orientadores e pelos supervisores profissionais vinculados às entidades concedentes.
- III - Aprovar e assinar o termo de compromisso de estágio, conforme legislação vigente.

CAPÍTULO II CONCEPÇÃO E DOCUMENTAÇÃO DO ESTÁGIO

Art. 2º O estágio objetiva oportunizar situações de aprendizagem em campo para a complementação da formação profissional do aluno, atendendo ao critério de compatibilidade com a natureza e os objetivos do Projeto Pedagógico do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

I - O estágio pode ser formalizado num Termo de Convênio (ANEXO III). Se a Empresa decidir por administrar seu programa de estágio, o Termo de Convênio será firmado direto com a UFPR, sem nenhum ônus para a Empresa.

II - Caso a Empresa opte em utilizar os serviços de um Agente de Integração, deverá celebrar o Termo de Convênio com a UFPR. Nessa situação a Empresa deverá pagar ao Agente de Integração as custas que lhe forem atribuídas por eles.

III - A contratação do estagiário é formalizada através do Termo de Compromisso de Estágio (ANEXO IV) e plano de atividades de estágio, firmado entre o estagiário e a Empresa, e na UFPR como interveniente através do Coordenador do Curso ao qual pertence o estagiário e a Coordenação Geral de Estágios.

IV - O Termo de Compromisso de Estágio passará por aprovação da PROGRAD via Seção de Gestão Acadêmica.

040
M

V - O estagiário deverá estar devidamente assistido com um Seguro de Cobertura de Acidentes Pessoais. O seguro de acidentes é responsabilidade da UFPR nos estágios não obrigatórios dentro da UFPR. Nos estágios não obrigatórios fora da UFPR os seguros são de responsabilidade da concedente.

CAPITULO III

CONDIÇÕES PARA REALIZAR ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO

Art. 3º Só poderão estagiar estudantes regularmente matriculados e com frequência regular, depois de cursado um semestre letivo. A documentação deverá ser entregue no mínimo 10 dias antes do início das atividades de estágio na Seção de Gestão Acadêmica.

CAPITULO IV

CAMPO DE ESTÁGIO

Art. 4º Constituem campo de estágio as entidades de direito privado, os órgãos de administração pública, as instituições de ensino, a comunidade em geral e as próprias unidades de serviços e ensino da UFPR e todas as demais instituições previstas na Resolução nº 46/10 CEPE, obedecidas as Instruções Normativas nº 01/12, nº 02/1e, e nº 01/13 CEPE, e as normas da Coordenação Geral de Estágios.

CAPITULO V

CONDIÇÕES DO CAMPO DE ESTÁGIO

Art. 5º Para aprovação de campo de estágio serão considerados pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo, em relação à entidade ofertante de campo de estágio:

- I - Existência de infra-estrutura material e de recursos humanos.
- II - Aceitação das condições de supervisão e avaliação da UFPR.
- III - Anuência e acatamento às normas disciplinadoras do estágio não obrigatório da UFPR.
- IV - A organização onde se realizará o estágio deverá apresentar profissional para a supervisão das atividades a serem desenvolvidas pelo aluno estagiário no campo de trabalho.
- V - A formação do supervisor deverá ser compatível com as atividades especificadas no Projeto de Estágio.
- VI - O supervisor do campo de estágio deverá atuar em consonância com o professor orientador da UFPR.

071
M

VII - A jornada do estágio deverá ser compatível com o horário escolar do estudante.

VIII - Deverá ser garantida a adequação entre as atividades desenvolvidas no estágio e a área de formação do estudante.

CAPITULO VI

DEVERES DO ALUNO ESTAGIÁRIO

Art. 6º O aluno em estágio curricular não obrigatório deve:

I - Respeitar as disposições expressas na Resolução nº 46/10 – CEPE, as Instruções Normativas nº 01/12, nº 02/12 e nº 01/13 – CEPE, cumprir o que estiver especificado no Projeto de Estágio previamente aprovado e as disposições expressas neste Regulamento.

II - Buscar modelos da documentação necessária para regulamentação do campo escolhido no site <http://www.estagios.ufpr.br/>.

III - Colher as assinaturas das coordenações de curso e da COE, do professor Orientador, da parte concedente e do supervisor do local de estágio, com posterior encaminhamento ao representante da Seção de Gestão Acadêmica do Setor Litoral para os registros legais.

IV - Após a regularização junto à CGE/PROGRAD, a mesma ficará com uma via para fins de cadastro, retornando as demais para a Seção de Gestão Acadêmica do Setor Litoral para seu devido encaminhamento: uma via ao COE, uma ao aluno e uma à empresa.

V - Apresentar relatório parcial de estágio para a Comissão de Orientação de Estágio (COE), a cada 06 (seis) meses, no máximo, enquanto durar o contrato de estágio. Em caso de contrato intermediado por instituição parceira o aluno deverá entregar uma cópia do relatório parcial da referida instituição parceira.

VI - Apresentar relatório final ao encerrar o contrato. Caso o contrato de estágio seja intermediado por uma instituição parceira, o aluno deverá entregar uma cópia do relatório final da referida instituição parceira.

VII – Apresentar o Relatório Final no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o termino previsto no Projeto de Estágio.

VIII - Atender as orientações e solicitações do Professor Orientador do estágio.

IX - O não atendimento do previsto nas normas gerais da UFPR e neste Regulamento implicará no não reconhecimento, pela UFPR do Estágio do aluno. Caberá a COE, mediante avaliação do professor orientador, emitir parecer à Câmara do Curso para que sejam providenciados os encaminhamentos necessários, face ao não reconhecimento do Estágio.

CAPITULO VII

COMISSÃO ORIENTADORA DE ESTÁGIO – COE

Art. 7º Compete à COE do Curso de Gestão e Empreendedorismo:

I - Analisar a pertinência da solicitação do estágio em acordo com a natureza do Projeto Pedagógico do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

II - Emitir e encaminhar pareceres à Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

III - Acompanhar as partes envolvidas no estágio quanto à observância das normas vigentes.

IV - Atuar junto à Câmara de Gestão e Empreendedorismo quanto à indicação de professores para orientação de estágios não obrigatórios.

V - Avaliar e emitir pareceres quanto aos Projetos de Estágio não obrigatórios, bem como os Relatórios decorrentes.

CAPITULO VIII

SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO DE ESTÁGIO

Art. 8º A supervisão do estágio não obrigatório caberá ao profissional vinculado à entidade concedente do estágio em conjunto com o profissional orientador indicado pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo. A supervisão é direta e realizada pelo Supervisor na unidade concedente, profissional da empresa.

Art. 9º A orientação do estágio é realizada de forma indireta, conforme a Resolução Nº 46/10 CEPE. A orientação indireta é realizada por um Professor Orientador do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de Gestão e Empreendedorismo.

Art 10. Cabe ao professor orientador do estágio:

I - Elaborar em conjunto com o estudante estagiário o plano de estágio, observada a adequação das atividades de estágio com a área de formação do estudante, de forma a garantir o desenvolvimento de competências necessárias à sua formação profissional.

II - Solicitar relatórios semestrais dos estágios, verificar a assiduidade do estagiário e preencher a ficha de avaliação.

Art. 11. Cabe ao supervisor profissional da entidade concedente:

I - Avaliar as atividades desenvolvidas pelo estudante estagiário.

II - Assinar a ficha de frequência do aluno estagiário.

013
M

III - Orientar a elaboração dos relatórios do estágio e preencher a ficha de avaliação.

IV - Verificar a adequação das atividades de estágio com a área de formação do estudante, de forma a garantir o desenvolvimento de competências necessárias à sua formação profissional.

CAPITULO IX AVALIAÇÃO DO ALUNO ESTAGIÁRIO

Art. 12. A avaliação do aluno estagiário regula como segue:

I - São procedimentos de avaliação os definidos na Resolução Nº 46/10 do CEPE, para cada tipo de orientação.

II - A avaliação deverá ser processual, devendo ocorrer sistemática e continuamente.

III - Serão avaliadores o profissional supervisor do campo de estágio e professor orientador da UFPR.

IV - Compete ao supervisor de campo de estágio e ao professor orientador da UFPR a elaboração de parecer conclusivo sobre o aproveitamento do aluno estagiário.

V - A avaliação final se dará por meio de parecer da COE, a qual será homologada pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

VI - A avaliação do estagiário não acarretará em atribuição de conceito.

094
M
V

CAPITULO X

INTERRUPÇÃO DO ESTÁGIO

Art. 13. Terá seu estágio não reconhecido o aluno que não atender ao exposto neste Regulamento e nas normas gerais da UFPR.

Art. 14. O professor orientador de estágio da UFPR, ou o supervisor do campo de estágio pode requerer a qualquer tempo, a suspensão do estágio, desde que constatada negligência no desempenho das atividades previstas no Projeto de Estágio, haja falta não justificada, ou outra questão considerada relevante, devendo ser encaminhada a COE, por meio de documento escrito com as devidas justificativas.

Art. 15. O aluno poderá requerer a interrupção do estágio. Para tanto, deverá informar a interrupção à COE e à Unidade de Gestão Acadêmica, por meio de documento escrito (Rescisão) com as devidas justificativas com anuência do Supervisor da empresa, e entregar o relatório de finalização do estágio.

DISPOSIÇÕES TRANSITÓRIAS

Art. 16. Serão expedidos certificados de estágio não obrigatório, pela Coordenação Geral de Estágios - CGE, após entrega do relatório final de estágio pelo aluno, desde que emitido parecer favorável pela COE.

Art. 17. Para estágios não obrigatórios mediante solicitação a CGE, serão emitidos certificados para os estagiários aos professores orientadores da UFPR e para os supervisores do campo de estágio, quando solicitado.

Art. 18. Os casos não previstos neste Regulamento serão decididos pela COE, cabendo recurso a Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo e, se for o caso, aos demais órgãos superiores da UFPR.

045
M

ANEXO II - TERMO DE CONVÊNIO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO

TERMO DE CONVÊNIO QUE ENTRE SI CELEBRAM
A **UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ** E A
(nome completo da empresa, instituição ou pessoa física)

A **Universidade Federal do Paraná**, estabelecida à Rua XV de Novembro, nº 1299, Centro - Curitiba - PR, inscrita no CNPJ sob o nº 75.095.679/0001-49, neste ato representada por seu Reitor, Professor Doutor Zaki Akel Sobrinho, inscrito no RG sob o nº 1.439.536 SSP/PR, e no CPF sob o nº 359.063.759-53, a seguir denominada INSTITUIÇÃO DE ENSINO, e de outro a(o) (nome completo da empresa, instituição ou pessoa física), estabelecido(a) à (endereço completo) nº (), Bairro - Cidade - Estado (UF), inscrita no CNPJ sob o nº () ou CPF nº () caso se trate de pessoa física, neste ato representada por seu (sua) (cargo na empresa) o(a) Senhor(a) (nome completo do(a) representante legal), RG nº (), CPF nº (), a seguir denominada UNIDADE CONCEDENTE, ajustam o presente Convênio nos termos da Lei Nº 11.788 de 25 de setembro de 2008 e mediante as seguintes cláusulas:

- CLÁUSULA PRIMEIRA** O presente Convênio tem por objetivo propiciar ao Estudante experiência acadêmico-profissional, em um campo de trabalho determinado, visando:
- a) o aprimoramento técnico-científico em sua formação;
 - b) a maior proximidade do aluno, com as condições reais de trabalho por intermédio de práticas afins com a natureza e especificidade de cada curso.
- CLÁUSULA SEGUNDA** A UNIDADE CONCEDENTE poderá ofertar estágio para estudantes selecionados de comum acordo com a INSTITUIÇÃO DE ENSINO, para desenvolver atividades relacionadas com o curso ao qual pertencem;
- CLÁUSULA TERCEIRA** Será celebrado um "Termo de Compromisso" entre o estudante e a UNIDADE CONCEDENTE, no qual estarão estabelecidas as condições específicas do estágio, mediante a interveniência da INSTITUIÇÃO DE ENSINO, representada em cada Termo pelo Coordenador do Curso em que o estudante esteja matriculado;
- CLÁUSULA QUARTA** A UNIDADE CONCEDENTE indicará um profissional da área em que o Estagiário vai atuar, para atender o desenvolvimento do estágio do aluno;
- CLÁUSULA QUINTA** A UNIDADE CONCEDENTE proporcionará à Instituição de Ensino, condições para o acompanhamento, a supervisão e a avaliação das atividades do aluno;
- CLÁUSULA SEXTA** O Estagiário não terá vínculo empregatício com a UNIDADE CONCEDENTE conforme legislação em vigor;

066
M

CLÁUSULA SÉTIMA A manterá um Seguro de Cobertura de Acidentes Pessoais para o Estagiário, conforme legislação em vigor;

CLÁUSULA OITAVA A jornada de atividades do Estagiário será de acordo com o horário estabelecido pela UNIDADE CONCEDENTE, sem prejuízo das atividades discentes do mesmo, conforme legislação em vigor;

CLÁUSULA NONA O presente Convênio vigorará a partir de sua assinatura no prazo de **5 (cinco) anos**, podendo ser revisto ou rescindido desde que qualquer das partes convenientes notifique a outra com antecedência mínima de 30 (trinta) dias;

CLÁUSULA DÉCIMA Fica eleito o foro da Justiça Federal, seção judiciária do Paraná, para dirimir quaisquer dúvidas ou questões jurídicas advindas deste Convênio.

E por estarem de pleno acordo, firmam o presente em 2 (duas) vias de igual teor e um só efeito, na presença das testemunhas abaixo.

Curitiba, de de

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Coordenação Geral de Estágios
Por delegação de competência do Reitor
Portaria Nº 847/01

Nome da Empresa
Nome do Responsável pela Unidade
Concedente

Testemunhas

047
lf

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL COORDENAÇÃO GERAL DE ESTÁGIOS	CADASTRO DE EMPRESA / INSTITUIÇÃO
---	--------------------------------------

RAZÃO SOCIAL

C.N.P.J. Matriz nº Filial nº	CIDADE	UF
---------------------------------	--------	----

ENDEREÇO	CEP
----------	-----

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA/INSTITUIÇÃO	CPF nº RG nº
---	-----------------

CARGO / FUNÇÃO	PESSOA PARA CONTATO/ Nome e Telefone
----------------	--------------------------------------

Ramo de Atividade da Empresa / Instituição:

E-mail:

Site:

Indique para alunos de que cursos a empresa / instituição tem interesse de ofertar estágios:

040
M

ANEXO III - TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO
CELEBRADO ENTRE O ESTUDANTE DA UFPR
E A PARTE CONCEDENTE
A

_____, sediada _____ à _____ Rua _____, n° _____, CNPJ _____
Cidade _____, CEP _____, Fone _____, doravante denominada Parte Concedente por seu representante e de outro lado, _____ RG n° _____, CPF _____, estudante do _____ ano do Curso de _____, Matrícula n° _____ residente à _____ Rua _____, n° _____ na Cidade de _____, CEP _____, Estado _____, Fone _____, Data de Nascimento _____/_____/_____, doravante denominado Estudante, com interveniência da Instituição de Ensino, celebram o presente Termo de Compromisso em consonância com o Art. 82 da Lei nº 9394/96 – LDB, da Lei nº 11.788/08 e com a Resolução nº 46/10 – CEPE/UFPR e mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - As atividades a serem desenvolvidas durante o Estágio constam de programação acordada entre as partes – Plano de Estágio no verso – e terão por finalidade propiciar ao Estudante uma experiência acadêmico-profissional em um campo de trabalho determinado, visando:

- a) o aprimoramento técnico-científico em sua formação;
- b) a maior proximidade do aluno, com as condições reais de trabalho, por intermédio de práticas afins com a natureza e especificidade da área definida nos projetos políticos pedagógicos de cada curso.
- c) a realização de **Estágio () OBRIGATÓRIO** ou **() NÃO OBRIGATÓRIO**.

CLÁUSULA SEGUNDA - O presente estágio somente poderá ser iniciado após assinatura das partes envolvidas, não sendo reconhecido ou validada com data retroativa.

CLÁUSULA TERCEIRA - O estágio será desenvolvido no período de _____/_____/_____ a _____/_____/_____, no horário das _____ às _____ e _____ às _____ hs, (intervalo caso houver) de _____, num total de _____

hs semanais, (não podendo ultrapassar 30 horas), compatíveis com o horário escolar podendo ser denunciado a qualquer tempo, unilateralmente e mediante comunicação escrita, ou ser prorrogado, através de emissão de Termo Aditivo;

Parágrafo Primeiro - Em caso do presente estágio ser prorrogado, o preenchimento e a assinatura do Termo Aditivo deverão ser providenciados antes da data de encerramento, contida na Cláusula Terceira neste Termo de Compromisso;

Parágrafo Segundo - Em período de recesso escolar, o estágio poderá ser realizado com carga horária de até 40 horas semanais, mediante assinatura de Termo Aditivo, específico para o período.

Parágrafo Terceiro - Nos períodos de avaliação ou verificações de aprendizagem pela Instituição de Ensino, o estudante poderá solicitar à Parte Concedente, redução de carga horária, mediante apresentação de declaração, emitida pelo Coordenador(a) do Curso ou Professor(a) Supervisor(a), com antecedência mínima de 05 (cinco) dias úteis.

CLÁUSULA QUARTA - Na vigência deste Termo de Compromisso o Estudante será protegido contra Acidentes Pessoais, providenciado pela _____ e representado pela Apólice nº _____ da Companhia _____.

CLÁUSULA QUINTA - Durante o período de **Estágio Não Obrigatório**, o estudante receberá uma Bolsa Auxílio, no valor de _____, bem como auxílio transporte (_ especificar forma de concessão do auxílio _) paga mensalmente pela Parte Concedente.

Parágrafo Único - Durante o período de **Estágio Obrigatório** o estudante () **receberá** ou **não receberá** () bolsa auxílio no valor de _____.

CLÁUSULA SEXTA - Caberá ao Estudante cumprir a programação estabelecida, observando as normas internas da Parte Concedente, bem como, elaborar relatório referente ao Estágio a cada 06 (seis) meses e ou quando solicitado pela Parte Concedente ou pela Instituição de Ensino;

CLÁUSULA SÉTIMA - O Estudante responderá pelas perdas e danos decorrentes da inobservância das normas internas ou das constantes no presente contrato;

CLÁUSULA OITAVA - Nos termos do Artigo 3º da Lei nº 11.788/08, o Estudante não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a Parte Concedente;

CLÁUSULA NONA - Constituem motivo para interrupção automática da vigência do presente Termo de Compromisso de Estágio;

- α) Conclusão ou abandono do curso e o trancamento de matrícula;
- β) Solicitação do estudante;

050-A
M

- χ) Não cumprimento do convencionado neste Termo de Compromisso.
- δ) Solicitação da parte concedente
- ε) Solicitação da instituição de ensino, mediante aprovação da COE do curso ou professor(a) supervisor(a).

E, por estar de inteiro e comum acordo com as condições deste Termo de Compromisso, as partes assinam em 04 (quatro) vias de igual teor.

Curitiba,

PARTE CONCEDENTE
(assinatura e carimbo)

ESTUDANTE
(assinatura)

COORDENADOR DO CURSO –
UFPR
(assinatura e carimbo)

COORDENAÇÃO GERAL DE
ESTÁGIOS
(assinatura e carimbo)



ANEXO IV - REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: PROJETO FINAL

Art. 1º A realização do Projeto Final do Curso de Gestão e Empreendedorismo é requisito parcial obrigatório para obtenção do diploma de graduação.

Art. 2º O Projeto Final tem os seguintes objetivos:

I - Integrar o conhecimento apropriado e produzido durante o curso, aplicando-o segundo as normas da metodologia científica, assegurando o domínio das formas de investigação bibliográfica e de documentação, a pesquisa de campo, a redação, a apresentação final de projeto e a defesa pública e verbal.

II - Possibilitar a realização de produção teórica e crítica na área de formação.

III - Contextualizar o aprendizado acadêmico na prática organizacional.

Art. 3º O Projeto Final está organizado em dois módulos divididos em carga horária padrão, laboratório e orientada, na proporção de 1/3 para cada.

Art. 4º No 7º e 8º Semestres do curso os módulos Projeto de Aprendizagem 7 (PA7) e Projeto de Aprendizagem 8 (PA8) terão sua carga horária dedicada às atividades relacionadas aos Projetos Finais.

Art. 5º O Projeto Final pode ser apresentado em duas modalidades diferentes:
1) Diagnóstico e consultoria organizacional; 2) Plano de negócios para um empreendimento novo; 3) Projeto organizacional com foco no desenvolvimento territorial.

Art. 6º O PA 7 e o PA 8 terão os conceitos atribuídos pelo professor orientador. O Projeto 1 será avaliado pelo professor responsável pelo módulo, de acordo com a evolução do Projeto. O Projeto 2 receberá o conceito de uma banca de exame. As responsabilidades são assim atribuídas:

I - Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo

II - Coordenador do Projeto final

III - Professor Orientador

IV - Bancas de Exame

Art. 7º A Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá indicar entre seus membros o Coordenador dos Projetos Finais para mandato de 1 (um) ano, prorrogável por mais um.

051
M

Art. 8º Compete à Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo em relação aos Projetos Finais:

I - Reunir-se ordinariamente uma vez a cada semestre letivo e extraordinariamente sempre que necessário.

II - Homologar as indicações de professores orientadores e, em casos especiais, substituí-los, sempre que possível com base nas sugestões feitas pelos alunos.

III - Estabelecer critérios e exigências mínimas para a elaboração do Projeto Final.

IV - Aprovar o calendário das etapas de avaliação proposto pelo Coordenador dos Projetos Finais em conjunto com a Coordenação do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

V - Homologar a indicação dos membros para a composição das Bancas de Exame.

VI - Homologar os resultados das Bancas de Exame.

VII - Após avaliação periódica, propor e aprovar alterações neste regulamento.

VIII - Resolver e emitir parecer sobre os casos omissos neste Regulamento.

Art. 9º O Coordenador do Projeto Final responsabilizar-se-á pelo melhor encaminhamento administrativo e burocrático das etapas do processo de avaliação e terá as seguintes atribuições:

I - Colaborar para a celeridade do cumprimento do disposto nesse Regulamento.

II - Elaborar anualmente o cronograma de todas as tarefas e avaliações relacionadas ao Projeto Final

III - Viabilizar a interlocução entre alunos e professores orientadores, sempre que necessário.

IV - Realizar reunião com os alunos para esclarecimento das normas vigentes ao Projeto Final.

V - Receber dos professores orientadores os resultados da avaliação final e encarregar-se do lançamento das respectivas médias finais dos alunos.

VI - Elaborar propostas de mudanças no Regulamento do Projeto Final, para que sejam encaminhadas à Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

Parágrafo Único. Os serviços de assessoramento serão fornecidos pela Coordenação do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

Art. 10º A realização do Projeto Final está condicionada à assistência de um professor orientador, o qual pode ser sugerido pelas equipes de trabalho, compostas

052
M

pelos alunos, e cuja designação será feita pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

§ 1º O professor orientador de cada Projeto Final poderá ser sugerido pelos alunos entre os professores dos módulos do Curso de Gestão e Empreendedorismo e, em casos especiais plenamente justificados, de módulos afins de outros cursos.

§ 2º Caso seja necessário, e em acordo com o Professor Orientador, o aluno poderá valer-se de um Professor Co-orientador ou ainda de um consultor.

Art. 11. O Professor orientador responsabilizar-se-á pelo encaminhamento acadêmico de cada aluno sob sua supervisão e terá as seguintes atribuições:

I - Orientar os alunos nas diversas etapas de elaboração do Projeto Final.

II - Registrar a presença dos alunos em todas as sessões de orientação durante o ano letivo.

III - Encaminhar ao Coordenador do Projeto Final, no prazo solicitado, o resultado da avaliação final.

IV - Participar compulsoriamente da Banca de Exame de cada Projeto Final orientado.

V - Participar de Bancas de Exame de outros Projetos Finais, quando designado pela Coordenação dos Projetos Finais.

Art. 12. Problemas de incompatibilidade entre orientador e orientando deverão ser informados por escrito, o mais breve possível, ao Coordenador do Projeto Final, que poderá resolver o problema ou, em casos mais complexos, trazê-lo para a Câmara do Curso.

Art. 13. As Bancas de Exame terão 3 (três) membros, sendo assim constituídas:

I - Professor orientador como membro nato e sem direito a substituição.

II - 2 (dois) professores indicados pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo, sendo um deles professor do curso e outro podendo ser do mesmo curso, ou de outro curso na mesma instituição ou, outra instituição.

Art. 14. Compete aos membros da Banca de Exame:

I - Analisar o Projeto Final e devolver a cópia com anotações por escrito depois de sua apresentação verbal e defesa pública.

II - Fazer comentários verbais e arguir os alunos no decorrer da apresentação pública do Projeto Final.

III - Emitir Parecer, por escrito, sobre a defesa pública e verbal dos alunos após a apresentação pública do Projeto Final em formulário próprio, entregue ao Coordenador dos Projetos Finais logo após o término da apresentação pública.

053
M

Parágrafo Único. As decisões da Banca de Exame são soberanas, não cabendo recursos por parte dos alunos envolvidos no processo.

Art. 15. Os alunos deverão apresentar ao professor orientador o Projeto Final, segundo as normas científicas.

Art. 16. O Projeto Final deverá conter os seguintes elementos:

- 1 INTRODUÇÃO
- 2 METODOLOGIA
- 3 DESENVOLVIMENTO
- 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS
- 5 REFERÊNCIAS

Art. 17. O Projeto Final deverá obedecer aos seguintes critérios de formatação e edição:

- I - Papel: tamanho A4 (Largura - 21cm; Altura - 29.7cm).
- II - Margens: superior 3cm, inferior 2cm, esquerda 3cm, direita 2cm.
- III - A partir da margem: Cabeçalho – 1,5 cm; Rodapé – 1,5 cm.
- IV - Páginas numeradas ao alto à direita (Início da página - cabeçalho; alinhamento – direita).

Art. 18. O Projeto final deverá ser realizado em grupos de no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) alunos com orientação contínua do professor responsável.

Art. 19. O documento escrito do Projeto Final deverá conter as seguintes partes, de acordo com as Normas para Apresentação de Documentos Científicos da UFPR:

- α) Capa contendo as seguintes informações: nome da universidade; nome dos discentes; título do Projeto; local; data.
- β) Folha de rosto com as seguintes informações: nome do discente; número de matrícula; título da monografia; instituição acadêmica; curso de graduação; nome do professor orientador; local; data.
- χ) Dedicatória (opcional).
- δ) Agradecimentos (opcional).
- ε) Sumário.
- φ) Lista de tabelas, ilustrações e abreviaturas e/ou siglas e/ou símbolos (quando necessário).
- γ) Resumo (até 30 linhas).

- Q54
M
- η) Abstract, resumo em inglês (até 30 linhas).
 - ι) Texto do Projeto.
 - φ) Anexos (quando necessário).
 - κ) Glossário (quando necessário).
 - λ) Referências bibliográficas.

Art. 20. São critérios para a análise do Projeto Final:

- I - Adequação às normas metodológicas estabelecidas neste documento.
- II - Clareza, consistência e objetividade do texto.
- III - Compatibilidade com os objetivos do curso.
- IV - Profundidade das discussões teóricas.
- V - Pertinência das informações veiculadas e coerência das mesmas com o tema proposto.
- VI - Escolha e bom aproveitamento das fontes para a pesquisa.
- VII - Contribuição do trabalho para o meio social e intelectual.

Parágrafo Único. O trabalho apresentado deverá demonstrar conhecimentos substanciais de gestão e empreendedorismo e deverá seguir as normas de citação e de apresentação da UFPR.

Art. 21. O processo de desenvolvimento e avaliação do Projeto Final constará das seguintes etapas, todas elas obrigatórias ao aluno:

I - Primeira etapa – Reunião com o professor orientador e estabelecimento em conjunto de cronograma das fases de orientação para elaboração do projeto Final.

II - Segunda etapa - entrega da versão do Projeto 1 conforme cronograma estabelecido, para o professor do Módulo Projeto 1 e Para o professor orientador do PA 7.

III - Terceira etapa - entrega da primeira versão escrita do Projeto 2, a qual deve conter, obrigatoriamente, a estrutura geral do trabalho, com redação preliminar de todos os capítulos, introdução, considerações finais e referências bibliográficas completas, conforme cronograma estabelecido.

IV - Quarta etapa - entrega da versão escrita final do Projeto Final para leitura e apreciação da banca.

V - Quinta etapa - apresentação oral e defesa pública do Projeto Final

Parágrafo Único. As duas primeiras etapas devem ser realizadas ao longo do sétimo semestre do curso, acompanhadas pelo orientador e professores responsáveis pelo módulo Projeto 1.

055
M

Art. 22. A avaliação do Projeto Final após apresentação e defesa perante a Banca consistirá na proposição dos seguintes conceitos finais: AI, APS, AS e APL, sendo considerado aprovado o aluno que obtiver pelo menos conceito AS no conjunto das tarefas realizadas, incluída a apresentação e defesa pública e frequência mínima de 75% nos encontros de trabalho com o professor do módulo Projetos 2 e encontros com o professor orientador no PA 8.

§ 1º. O conceito conferido na apresentação final e defesa deverá ser repassado por escrito ao Coordenador dos Projetos Finais para encaminhamento junto ao sistema de notas da universidade.

§ 2º. A constatação de todo e qualquer tipo de plágio, no todo ou em partes do Projeto Final, terá como consequência a reprovação sumária dos alunos, sujeitando-o à repreensão por parte dos órgãos competentes da UFPR.

Art. 23. Consideram-se como integrantes do processo de avaliação do Projeto Final os seguintes elementos:

I - Documento digitado em editor de texto, a ser entregue em 3 vias impressas para a banca examinadora.

II - Documento digitado em editor de texto, a ser entregue em 1 via impressa após inseridas as considerações da banca.

III - Documento em meio eletrônico, em PDF, entregue após inseridas as considerações da banca; em pen drive, CD ou DVD

Art. 24. A defesa pública e oral do Projeto Final deverá acontecer, obrigatoriamente, nas instalações do Setor Litoral, em data, hora e local estipulados pelo Coordenador dos Projetos Finais e respeitando estritamente o seguinte cronograma:

I - 25 minutos para a apresentação do trabalho.

II - 5 minutos para comentários e arguição dos membros da Banca de Exame (05 minutos para cada um).

III - 15 minutos para a defesa dos discentes;

IV - 5 minutos para reunião e deliberação da Banca Examinadora.

Art. 25. São garantidos todos os direitos autorais aos seus autores, condicionados à citação do nome do professor orientador toda vez que mencionado, divulgado, exposto e publicado.

Art. 25. O presente regulamento entrará em vigor na data de sua aprovação pela Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

Aprovado em 15 de setembro de 2014 em reunião do NDE do Curso de Gestão e Empreendedorismo.



ANEXO V - REGULAMENTO DAS ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

1. Para receber o grau de bacharel em Gestão e Empreendedorismo é obrigatório o cumprimento da carga horária mínima em atividades complementares no decorrer do curso.
2. A carga horária mínima a ser cumprida é de 165 horas/aula, o que equivale a 4% da carga horária total do curso. As atividades formativas deverão ser cumpridas em no mínimo (03) três modalidades de acordo com o Quadro 1.
3. Recomenda-se que o cumprimento das atividades complementares seja realizado de forma diluída ao longo dos quatro anos de curso, evitando o acúmulo de atividades para o último ano do curso.
4. A natureza das atividades complementares, bem como a carga horária máxima aceita por atividade, está discriminada na Tabela de Atividades Complementares abaixo.
5. As atividades de pesquisa e extensão não podem estar vinculadas ao projeto acadêmico de aprendizagem.
6. As atividades complementares não podem ser contempladas no espaço das Interações Culturais e Humanísticas, Fundamentos ou Projetos de Aprendizagem Acadêmica.
7. A entrega das cópias reprográficas dos certificados e comprovantes das atividades deverá ser protocolada no atendimento acadêmico os quais serão avaliados anualmente pela comissão de acompanhamento das atividades complementares.
8. O não cumprimento das atividades complementares nas condições supra citadas implicará na não obtenção do grau de Bacharel em Gestão e Empreendedorismo; devendo o estudante cumprir a carga horária restante para atingir o mínimo necessário à formação.
9. A comissão de acompanhamento das atividades complementares será composta pelos membros da câmara do curso de Gestão e Empreendedorismo.
10. Os casos omissos serão analisados pela câmara do curso de Gestão e Empreendedorismo.

057
M

QUADRO 1 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES, CARGA MÁXIMA REVALIDÁVEL E EQUIVALÊNCIA EM HORAS

Carga horária mínima total: 165 horas (5,5 % da carga horária do curso)		
Tipo-Natureza (Resolução 70-04 Cepe – Art. 4º)	Carga Horária Máxima Revalidável	Equivalência em Horas
Estágio Não Obrigatório	100 Horas	100
Monitoria	100 Horas	100
Atividade de Pesquisa – Iniciação Científica	100 Horas	100
Atividade de Extensão	100 Horas	100
EaD– Ensino à Distância	120 Horas	120
Atividades de Representação Acadêmica	60 Horas	60
Atividades Culturais Não Vinculadas Ao ICH	60 Horas	60
Eventos (Seminários, Congressos, etc.) - Como Participante (Ouvinte)	100 Horas	100
PET – Programa Especial de Treinamento	100 Horas	100
Projetos Ligados à Ações em Educação Pública do Litoral do Paraná (Não Vinculados ao Projeto de Aprendizagem)	60 Horas	60
Organização de atividade ou evento acadêmico/científicos	80 Horas	80
Oficinas Didáticas Complementares	100 Horas	100
Programa de Voluntariado (Res. 76/09 – CEPE)	60 Horas	60
Programas e Projetos Institucionais	80 Horas	80
Empresa Júnior	60 Horas	60
Apresentação de Trabalhos em Eventos	Até 5 Trabalhos	Cada Trabalho = 15 Horas
Publicação de Artigos Científicos em Revista Indexada	Até 5 Artigos	Cada Artigo = 60 Horas
Participação Em Cursos (Como Ouvinte)	80 Horas	80
Publicação em Periódicos Não Indexados	Até 5 Publicações	Cada artigo = 20 Horas
Cursos de Línguas Estrangeiras	80 Horas	80
Relatório - Diagnóstico organizacional	Até 2 Relatórios	Cada relatório = 40 horas



ANEXO VIII - PROJETO DE ORIENTAÇÃO ACADÊMICA.

O Setor Litoral da UFPR conta com uma estrutura administrativa, acadêmica e pedagógica que fica à disposição dos estudantes para orientá-los em todas as necessidades e demandas. As mesmas visam auxiliar a integração do aluno ingressante às dinâmicas da instituição e às características do ambiente universitário.

1 Objetivos Específicos

- Proporcionar melhor integração do aluno iniciante ao curso e ao ambiente universitário através das semanas de integração, do módulo curricular “Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense”;
- Conscientizar o aluno da importância do componente humanístico para sua formação e para compreensão dos conteúdos profissionalizantes;
- Mediar o aluno na escolha do Projeto de Aprendizagem e na maneira como o desenvolver;
- Detectar eventuais dificuldades do aluno e procurar auxiliá-lo;
- Acompanhar o desempenho do aluno em todas as atividades formativas cursadas durante o período da orientação acadêmica;
- Colaborar para a melhoria de desempenho no processo de aprendizado, visando à redução dos índices de reprovação e de evasão.

2 Funcionamento

O Setor Litoral da UFPR oferece, também, o programa de apoio à aprendizagem, cuja proposta é decorrente do Projeto Político Pedagógico da instituição, e pelo qual realizam-se ações de acompanhamento e assistência estudantil, atualização pedagógica e desenvolvimento acadêmico, com o objetivo de reduzir os índices de evasão e repetência. A partir do acompanhamento acadêmico por parte da câmara de curso, os discentes contam com programa de apoio de seção específica do Setor Litoral, a Seção de Políticas Afirmativas, Assuntos Estudantis e Comunitários. Este programa fundamenta-se no pressuposto da transdisciplinaridade, e ocupa-se de três grandes eixos de desenvolvimento e organização: 1) desenvolvimento e organização pessoal (saúde, bem-estar e

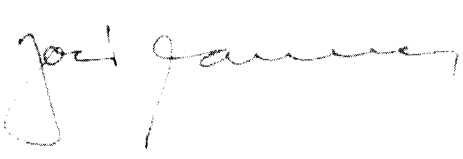
059
H

convivência); 2) desenvolvimento e organização pedagógica; 3) desenvolvimento institucional.

Handwritten notes and a signature in the top right corner.

FICHAS 1

061
H

Módulo: Concepções de Empreendedorismo						Código: SLGE0001	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4		Padrão PD 45	Laboratório LB 0	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
EMENTA Utilização temporal do termo empreendedorismo; visão comportamental, econômica e existencial; empreendedorismo sustentável e in situ; empreendedorismo social; empreendedorismo rural; empreendedorismo público. Distinção entre empreendedorismo, empreendedor, gerente de pequenos negócios e empreendedologia. O futuro dos empreendedores de pequeno porte e os impactos socioeconômicos e ambientais da perspectiva de atuação.							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:							
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> Assinatura: _____							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SOUZA, E.C e GUIMARÃES, T. A (org). Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atual, 2005.

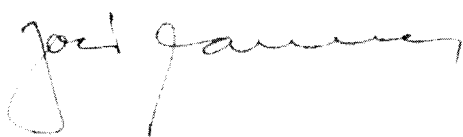
SOUZA NETO, Bezamat de. Contribuição e elementos para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do "virador". São Paulo: Blucher Academico, 2008.

ZAOUAL, Hassan. Globalização e Diversidade Cultural. São Paulo, Cortez, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BASTOS Jr.,P.A.; GREGO, S.M.S.S. HOROCHOVSKI,R.R.; MACHADO,J.P.; Schlemm,M.M. Empreendedorismo no Brasil. Curitiba: IBQP; SEBRAE, 2005.

HISRIC, R. D. Empreendedorismo. 5ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Módulo: Introdução a gestão					Código: SLGE0044	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 60		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 4						
EMENTA						
<p>As organizações e a sociedade. Estrutura, organização e sistema numa visão dos processos sociais e relações sociais. Os pilares do pensamento administrativo: escola clássica e o movimento da administração científica; A escola de relações humanas; Escola comportamental (motivação, liderança, processo decisório); O estruturalismo e a burocracia; Teoria dos sistemas abertos e a perspectiva sociotécnica das organizações. A economia-administração em face do humanismo, uma visão crítica de Omar Aktouf.</p>						
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p>						
<p>Assinatura: _____</p> <p style="text-align: center;"></p>						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKTOUF, Omar. Pós-globalização, administração e racionalidade econômica: a síndrome do avestruz. São Paulo: Atlas, 2004.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

MOTTA, Fernando C. Prestes. O que é burocracia. 16ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. -2. ed. - São Paulo: Atlas, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a Teoria Geral da Administração. São Paulo: Campus, 2004.

Módulo: Perspectivas de Desenvolvimento						Código: SLGE0045	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () %			
CH Total 60 CH semanal 4		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
EMENTA							
<p>Conceitos de Desenvolvimento x crescimento. Ecodesenvolvimento e suas dimensões. Desenvolvimento sustentável e suas dimensões. Indicadores de desenvolvimento e sustentabilidade. Ativos de meios de vida sustentáveis. Capital social. Redes. Recursos e ativos genéricos e específicos do território. Políticas públicas para o desenvolvimento local.</p>							
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"><i>Joel Gammey</i></p> <p>Assinatura: _____</p>							

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

D'Araújo, Maria C. Capital social. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

Sachs, I. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2000.

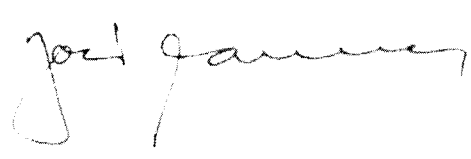
Sen, A. K. Desenvolvimento como liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Sachs, Ignacy. Desenvolvimento: incluyente, sustentável, sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

Sachs, Wolfgang. Dicionário do desenvolvimento: guia para o conhecimento como poder. Petrópolis: Vozes, 2000.

067
M

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas					Código: SL52	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
EMENTA (Unidade Didática)						
<p>Vivência de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>						
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Assinatura: _____</p>						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUI, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

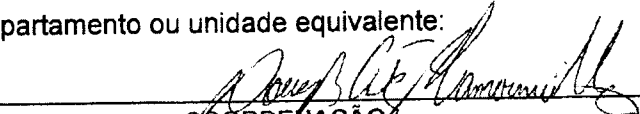
Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



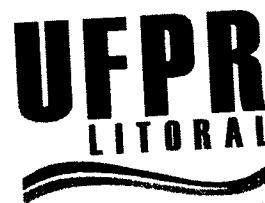
Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL60	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Introdução ao PA. Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura:  COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Douglas Ortiz Hamermuller Setor Litoral - UFPR Técnico Assuntos Educacionais Matrícula 191981					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância. Setor Litoral - UFPR



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo; Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **Educação e Mudança.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.

FREIRE, Paulo. **Educação como prática da liberdade.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

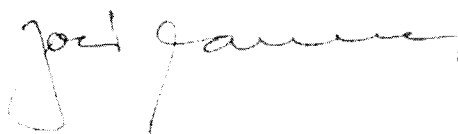
Módulo: Processo Histórico do Mundo do Trabalho				Código: SLGE0046	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60	Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 4					

EMENTA

O significado do trabalho nos diferentes contextos e momentos históricos: sociedades comunais, sociedades antigas escravagistas (Grécia e Roma); Modo de Produção Feudal. Sociedades na América Pré-Colombiana: Astecas, Incas e Maias. Brasil Colônia: os nativos, os negros africanos e o trabalho escravo. Modo de Produção Capitalista: divisão do trabalho, manufatura, Revolução Industrial – situação da classe trabalhadora. Organização do trabalho: taylorismo e a organização científica do trabalho; fordismo; toyotismo e a reestruturação produtiva. Flexibilização do trabalho. Inovações tecnológicas nos processos de trabalho dentro das organizações. Mundialização do trabalho. Terceirização, precarização e trabalho informal: contexto global, nacional e local. Mercado de trabalho no Brasil: a mulher e o jovem; qualificação profissional; programas de geração de emprego e renda. A questão étnico-racial na atualidade: a herança do escravismo e seus reflexos nas relações de trabalho **dentro das** organizações; mobilidade social no Brasil. O ambiente de trabalho e a constituição do ser trabalhador: aspectos psico-socioculturais.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, Giovanni. O novo (e precário) mundo do trabalho: reestruturação produtiva e crise do sindicalismo. São Paulo, Boitempo, 2000.

ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. Campinas, SP Cortez, 11º Ed. 2006.

DUPAS, Gilberto. Economia global e exclusão social: pobreza, emprego, Estado e futuro do capitalismo. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, Ricardo. Os Sentidos do Trabalho: Ensaio sobre a Afirmação e a Negação do Trabalho. São Paulo, Boitempo, 2ª Ed. 2009.

CARMO, Paulo Sérgio do. A Ideologia do Trabalho. São Paulo, Moderna, 2005.

073
M

Módulo: Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense					Código: SLGE0047	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total 60	Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 00	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
CH semanal 4						
EMENTA						
<p>Conceitos básicos sobre empreendedorismo e gestão; Ambiente para o empreendedorismo; Inovação tecnológica para pequenas e micro-empresas; Empreendimentos do primeiro e segundo Setor do Litoral do Paraná e as perspectivas sociais, ambientais, éticas e econômicas.</p>						
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: right;"><i>Joel Janner</i></p> <p>Assinatura: _____</p>						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Bastos, JR, P.A. Empreendedorismo no Brasil 2004. Curitiba: IBQP: SEBRAE, 2005.

Guerreiro, Ramos. A. Administração e contexto brasileiro. Rio de Janeiro, 1983.

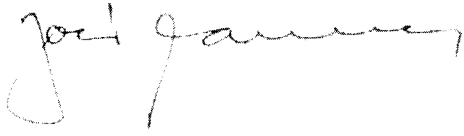
Sachs, Ignacy. Inclusão social pelo trabalho: Desenvolvimento humano, trabalho descente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte. Rio de Janeiro: Garamond, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Mankiw, N. G. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Rocha-Loures, Rodrigo. Sustentabilidade XXI - Educar e inovar sob uma nova consciência. São Paulo: Editora Gente, 2009.

075
MA

Módulo: Economia e Mercado					Código: SLGE0048	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 60		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 4						
EMENTA						
Economia. As duas dimensões de estudos de economia: microeconomia e macroeconomia. Microeconomia: determinantes, elasticidade e equilíbrio da oferta e demanda. Estrutura de mercado. Crescimento da Firma.						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Krugman, Paul; Wells, Robin. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2007.

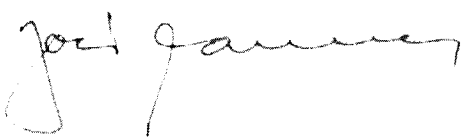
Mankiw, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Viceconti, P. E. V. Introdução à economia. São Paulo: Frase, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Mankiw, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

Rossetti, José Paschoal. Introdução a economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL53	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular		
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semana 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA (Unidade Didática)					
<p>Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>					
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Assinatura: _____</p>					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUÍ, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral

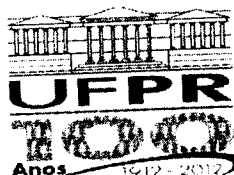


079
M

Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL61	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura: _____ COORDENAÇÃO Douglas Ortiz Hamermüller PEDAGÓGICA Técnico Assuntos Educacionais Setor Litoral - UFPR Matrícula 191981 Setor Litoral - UFPR					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será ministrada.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo; Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.

FASE II: COMPREENDER E PROPOR
(III SEMESTRE A VI SEMESTRE)

001
M

Módulo: Configuração Socioeconômica do Território					Código: SLGE0049	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total 60	Padrão PD 45	Laboratório LB 0	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
CH semanal 4						

EMENTA

O estudo do desenvolvimento territorial sustentável está atrelado a (des)cobrir as multidimensões do (des)envolvimento. Na perspectiva das multidimensões proposta por Sachs, este, destaca a polissemia da ideia de desenvolvimento e trata os territórios como dinâmicos e socialmente construídos.

Tomando este contexto teórico os estudantes são convidados a cartografar, vivenciar e descrever (perspectiva etnográfica e pesquisa-ação) situações de intervenção em micro-empresendimentos trazendo experiências locais que permitam vivenciar uma nova experiência.

Os estudantes em suas atividades desenvolveram a metodologia e abordagens de intervenção e o uso do método do Laboratório de Mudanças (Engestrom e Sannino) e a condução de uma intervenção participativa baseada nos princípios do aprendizado expansivo. As pesquisas interventivas se fundamentam a partir da Teoria Histórico-Cultural da Atividade (Vygotski) e propomos um roteiro para a elaboração de relatórios com respeito às vivências em situação de trabalho por projetos e sua relação com a dinâmica socioterritorial. Para vivenciar as situações de trabalho e constituir um coletivo de trabalho, consideramos fundamental a articulação entre os vários projetos (microempresendimentos), a fim de que possamos compreender as interfaces entre autogestão, gestão, ergonomia da atividade e formas de trabalho associado. Serão tratados os conceitos de trabalho prescrito, trabalho realizado, trabalho real e atividade das ciências do trabalho. Acrescentaremos aos estudos dos estudantes as contribuições da Ergonomia da Atividade, elementos fundamentais para a compreensão do dispositivo teórico-metodológico utilizado neste trabalho por projetos.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Joel Jamur

Assinatura: _____

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIER, René. A pesquisa-ação. Tradução Lucie Didio. Brasília: Plano, 2002.

FALZON, Pierre. Ergonomia: natureza, objetivos e conhecimentos da ergonomia. São Paulo: Blücher, 2007.

FOLCHER, V. RABARDEL, P. Homens, artefatos atividades: perspectiva instrumental. In: FALZON, P(ed.). **Ergonomia**. São Paulo: Blucher, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CLOT, Yves. Trabalho e Poder de Agir. Tradução de Guilherme João Freitas Teixeira e Marlene Machado Zica Vianna. Belo Horizonte: FabreFactum, 2010.

ENGESTRÖM, Y.; KEROSUO, H. From workplace learning to inter-organizational learning and back: the contribution of activity theory. Journal of Workplace Learning, v.19, n.6, p. 336-342, 2007.

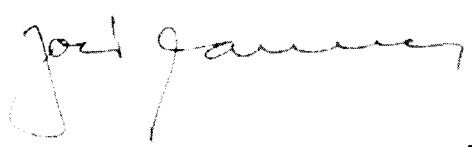
003
17

Módulo: Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho					Código: SLGE0050	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 60 CH semanal 4		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0

EMENTA

Trabalho e subjetividade e identidade. Interação sujeito e organização do trabalho e saúde mental. Mudanças nas relações de trabalho e impactos sobre a vida e a saúde do trabalhador. Gestão e inovação organizacional. Conflitos inerentes às atividades de trabalho na atualidade. Métodos e abordagens de pesquisa em coletivos laborais.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura:  _____

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Antunes, Ricardo. Os Sentidos do Trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2009.

Dejours, Cristophe. A Loucura do Trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. São Paulo: Cortez, 1992.

Dejours, Cristophe. O fator humano. Rio de Janeiro : Editora da Fundação Getúlio Vargas, 2005.

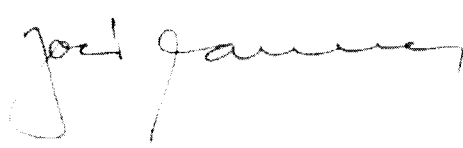
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAVERMAN, Harry. Trabalho e capital monopolista: a degradação do trabalho no século XX. Rio de Janeiro: Zahar. 1977.

CLOT, YVES. A Função Psicológica do Trabalho. 2ed.. Petrópolis: Vozes, 2007.

085

M

Módulo: Socioeconomia					Código: SLGE0051	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 60 CH semanal 4		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA						
Macroeconomia: Formação de valor, Sistemas econômicos e Regulamentação de mercados. Configurações Produtivas no Brasil.						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Mankiw, N. Gregory. Introdução à economia: principio de micro e maroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

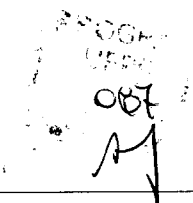
Mankiw, N. Gregory. Princípios de microeconomia. São Paulo: Thomson, 2005.

Viceconti, P. E. V. Introdução à economia. São Paulo: Frase, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Rossetti, José Paschoal. Introdução a economia. 20ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2005.




Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL54	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD <input type="checkbox"/> % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0

EMENTA (Unidade Didática)

Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:



Assinatura: _____

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

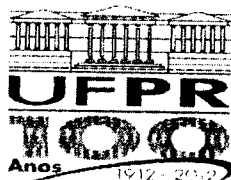
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUÍ, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

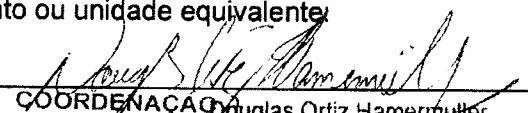
Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.



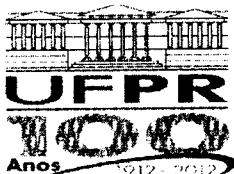
Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL62	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente					
Assinatura:  COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Setor Litoral - UFPR					
Douglas Ortiz Hamermutter Técnico Assuntos Educacionais Matrícula 191981 Setor Litoral - UFPR					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será ministrada



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo; Atlas, 2002.


UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO, 2001.

091
M

Módulo: Assessoria e Intervenção em Organizações					Código: SLGE0052	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 60		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 4						
EMENTA						
Extensão ou comunicação; Diálogo como método reflexivo e observação compartilhada; Pensamento complexo e diálogo; Assessoria e Intervenções nas organizações urbanas e rurais; Observação cuidadosa; Conversações significativas; Presença como propósito humano; Metodologias de ampliação do diálogo (Investigação apreciativa, o World Café, Teoria U, Comunicação não- violenta, etc).						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMÂNCIO, C O da G ; AMÂNCIO, R. Contribuições da Educação Participativa para a análise intervencional: O que continua sendo feito nas assessorias?. In: XLII Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, 2004, Cuiabá. Anais do XLII Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, 2004.

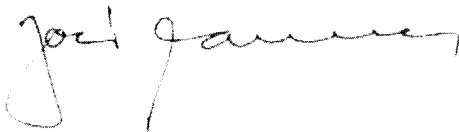
FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? 4 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

MARIOTTI, Humberto. Pensamento Complexo: suas aplicações à liderança, à aprendizagem e ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Juanitta; ISAACS, David e COMUNIDADE DO WORLD CAFÉ. O world Café: Dando forma ao nosso futuro por meio de Conversações significativas e estratégicas. São Paulo: Cultrix, 2007.

DAVIS, Flora. A comunicação nao-verbal. São Paulo: Summus, 1979.

Módulo: Gestão da Produção				Código: SLGE0053	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 15	Estágio ES 0
CH semanal 5					Orientada OR 0
EMENTA					
<p>Conceito de gestão da produção; o papel estratégico da produção nas organizações; a integração da produção com as demais áreas da organização; Modelo de transformação; o composto de bens e serviços na produção; projeto de processos; projeto de produtos e serviços; fluxograma de produção; arranjo físico e fluxo; natureza do planejamento e controle da produção; planejamento e controle da capacidade.</p>					
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p>					
Assinatura: _____					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORREA, Henrique L., CORREA, Carlos A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2006.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARLAND, Christine; HARRISON, Alan; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção: edição compacta. São Paulo: Atlas, 1999.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Petronio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

095
M

Módulo: Gestão de Pessoas				Código: SLGE0054	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*			
CH Total 75	Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 5					

EMENTA

Propiciar o conhecimento dos indivíduos nas organizações, enfatizando o valor de suas competências e relacionamentos, o conhecimento tácito, as competências organizacionais distintas e a efetividade dos sistemas complexos de gestão de pessoas. Relacionamento interpessoal, humanização. Discutir o papel do gestor empreendedor nas mais diversas situações da profissão. Analisar as relações interpessoais que se estabelecem no cotidiano da profissão. Analisar e discutir questões éticas, étnico-raciais e outras pertinentes ao campo das organizações. Estes conteúdos são entrelaçados com o repertório real do mundo do trabalho do futuro profissional.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____

Joel Gama



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHER, A. O conceito de modelo de gestão de pessoas – Modismo e realidade em gestão de recursos humanos nas empresas brasileiras. In: DUTRA, Joel Souza (Org.) Gestão por competências. 1. Ed. São Paulo: Gente, v.1, p. 9-22, 2001.

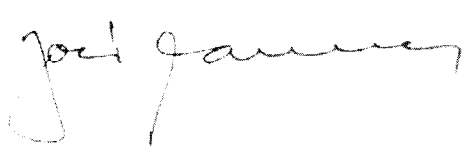
FISCHER A.; ALBUQUERQUE, L. (Coords.) DELPHI RH – 2010. Tendências em gestão de pessoas. In: FLEURY, M. (Ed.). As pessoas na Organização. São Paulo: Gente, 2002.

MASCARENHAS, André Ofenhejm. Gestão Estratégica de Pessoas. São Paulo: CENGAGE Learning, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BECKER, G. O papel da gestão de pessoas em processos de fusões em aquisições de empresas. Anais do XXVI EnANPAD. Salvador: ANPAD, 2002.

BERGER, P.; LUCKMANN, T. A construção social da realidade. Petrópolis: Vozes, 2003.

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL55	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular		
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA (Unidade Didática)					
<p>Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>					
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Assinatura: _____</p>					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

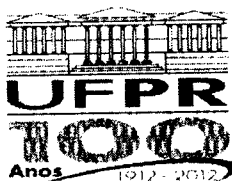
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUI, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

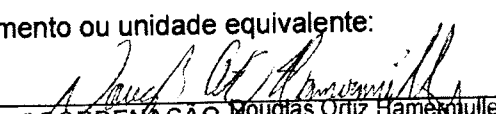
Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



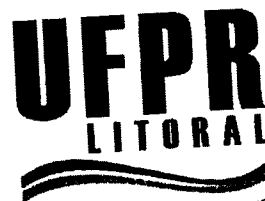
Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL63	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura:  COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Setor Litoral - UFPR Douglas Ortiz Hamer Müller Técnico Assuntos Educacionais Matrícula 191991 Setor Litoral - UFPR					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será a distância.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

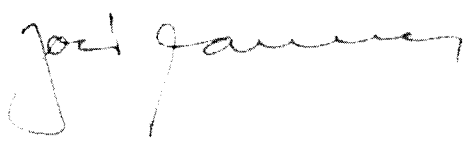
DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo; Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.

Módulo: Planejamento Territorial						Código: SLGE0055	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
CH semanal 4							
EMENTA							
Planejamento e gestão democráticos e participativos; conselhos municipais de gestão; técnicas de planejamento - diagnóstico e proposição; aplicativos IBGE <i>on line</i> (Sinopse por setores, Painel de Resultados do Universo, CNEFE); cartografia como subsídio à gestão e ao empreendedorismo; o plano prescrito e o plano realizado; planejamento estratégico; legitimidade política e técnica do planejamento.							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:							
							
Assinatura: _____							

102
M

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VILLAÇA, Flávio. Reflexões sobre as cidades brasileiras. São Paulo: Studio Nobel, 2012.

BUARQUE, Sérgio C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro: Editora Garamond, 2002.

GOHN, Maria da Glória Marcondes. Conselhos gestores e participação sociopolítica. 3ed. São Paulo: Cortez, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANDÃO, Carlos. Território & desenvolvimento: as múltiplas escalas entre o local e o global. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2007.

BONDUKI, Nabil Georges. Habitar São Paulo: reflexões sobre a gestão urbana. São Paulo: Estação Liberdade, 2000.

103
M

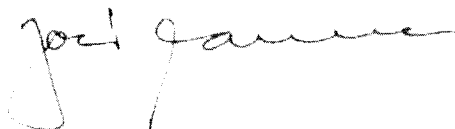
Módulo: Gestão Estratégica				Código: SLGE0056	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0
CH semanal 5					Orientada OR 0

EMENTA

Descrição e contextualização do estudo da estratégia nas organizações. Os vários conceitos de estratégia e a interdependência da estrutura organizacional, aprendizado/conhecimento, tecnologia/ inovação, poder, cultura/comportamento, meio ambiente com o estudo da sociologia organizacional. Gestão a brasileira e importância da construção de estratégias focadas no processo de desenvolvimento.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

ALDAY, Herman E. Contreras. O planejamento estratégico dentro do conceito de administração estratégica. Disponível em:
http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v3_n2/o_planejamento_estrategico.pdf.

Carvalho, Marly M.; Laurindo, Fernando J. B. Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Ghoshar, S.; Tanure, B. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso. Estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Mintzberg, H, Ahlstrand, B.; Lampel, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2002.

15

Módulo: Gestão de marketing e comunicação				Código: SLGE0057	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0
CH semanal 5					Orientada OR 0

EMENTA

Evolução das empresas no mercado. Desenvolvimento dos elementos que compõem atividade de marketing, desde sua origem histórica até a atualidade. Conceito de Marketing. O processo de marketing na gestão empresarial. O comportamento do consumidor. As variáveis do marketing, as ferramentas do marketing mix. Modelos de marketing: os 4P's, os 4C's. Marketing de produto. Marketing de serviços. Marketing de relacionamento. Marketing Social. O planejamento de marketing. Comunicação Integrada de Marketing. O Processo da Comunicação. Objetivos da Comunicação no planejamento de marketing. Propaganda. Promoção de vendas. Relações públicas. Vendas pessoais. Marketing direto. E-marketing.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____

Joel Gama



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip; KELLER, Levin Lane. Administração de Marketing. 12ed. São Paulo: Pearson prentice Hall, 2006.

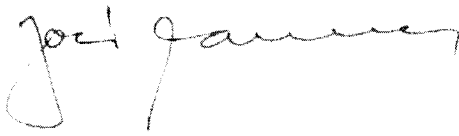
KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 9ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing : conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David L.; BEST, Roger J. Comportamento do consumi-dor : construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier : Campus, 2007.

POLIZEI, Eder. Plano de marketing. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas					Código: SL56	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
EMENTA (Unidade Didática)						
<p>Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>						
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Assinatura: _____</p>						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

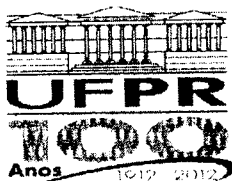
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUÍ, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.

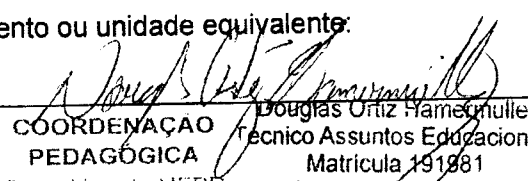


Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



Lo9

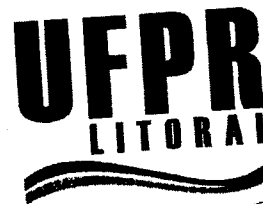
Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL64	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura:  COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Setor Litoral - UFPR					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).


DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo: Atlas, 2002.

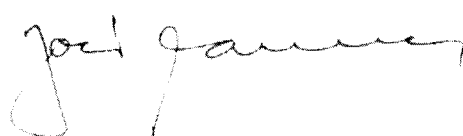
UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.



Módulo: Arranjos Produtivos					Código: SLGE0058		
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD <input type="checkbox"/> % EaD*			
CH Total 60		Padrão PD 45		Laboratório LB 0		Campo CP 15	
CH semanal 4				Estágio ES 0		Orientada OR 0	
EMENTA							
Aspectos locacionais da atividade econômica. Arranjos produtivos locais. Clusters. Sistemas agroalimentares localizados (SIAL). Indicações Geográficas (IG): indicação de procedência (IP) e denominação de origem (DO). Cesta de bens do território. Comércio justo. Estudos de casos de Arranjos Produtivos Locais, Clusters, IG e SIAL.							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:							
							
Assinatura: _____							



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Amato neto, J. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2000.

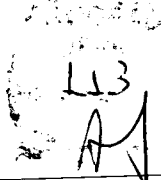
Sérgio, Luiz C. Clusters empresariais no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2007.

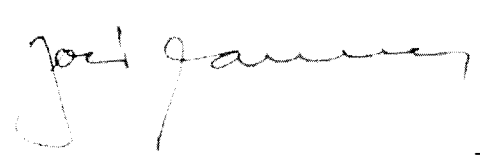
Zacarrelli, Sérgio B. Et al. (Org.) Clusters e redes de negócios: uma nova visão para as redes de negócios. São Paulo: Atlas, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Brandão, Carlos. Território & desenvolvimento: as múltiplas escalas entre o local e o global. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2007.

Casarotto Filho, Nelson; Pires, Luis H. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 2001.



Módulo: Introdução à Finanças					Código: SLGE0059	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD <input checked="" type="checkbox"/> 20 % EaD*		
CH Total 75		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 5						
EMENTA						
Finanças. Mercado financeiro. Risco. Demonstrações financeiras. Análise das demonstrações financeiras. Diagnóstico financeiro. Valor do dinheiro no tempo: taxa de juros, formas de capitalização e equivalência de capitais.						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008.

GITMAN, L. J.; MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson/Adisson Wesley, 2003.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. Administração financeira: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CASAROTTO FILHO, Nelson. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.

445
M

Módulo: Pesquisa de mercado				Código: SLGE0060	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0
CH semanal 5					Orientada OR 0

EMENTA

Objetivos da pesquisa de mercado. Tipos de pesquisas, características e usos da pesquisa de mercado. O processo de pesquisa. Pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa. Estatística aplicada à pesquisa de mercado.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____

Joel Gama

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHAOUBAH ,Alfredo; BARQUETTE, Stael (org.). Pesquisa de marketing. São Paulo: Saraiva, 2007.

MALHOTRA, Naresh K. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

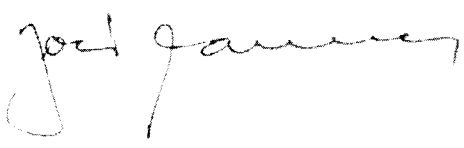
MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing, planejamento, execução e análise. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOTLER, Philip; KELLER, Levin Lane. Administração de Marketing. 12. Ed. São Paulo: Pearson prentice Hall, 2006

McDANIEL, C.; GATES, R. Pesquisa de marketing. São Paulo: Thomson, 2003.

RECIBO
UFPE
117
M

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL57	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA (Unidade Didática)					
<p>Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:					
					
Assinatura: _____					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

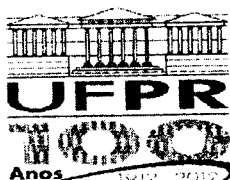
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUI, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.

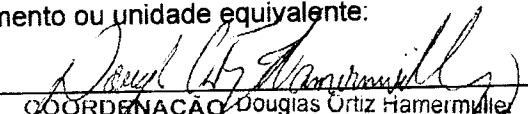


Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral

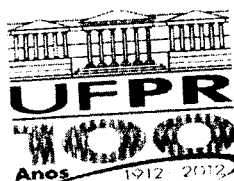


119
M

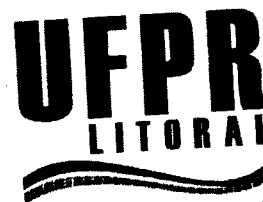
Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL65	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura:  COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Técnico Assuntos Educacionais Setor Litoral - UFPR Matrícula 191981 Setor Litoral - UFPR					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será a distância.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo: Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

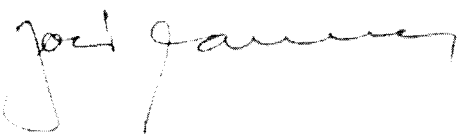
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.

121
M

FASE III: PROPOR E AGIR
(VII SEMESTRE E VIII SEMESTRE)

Módulo: Gestão Ambiental Empresarial						Código: SLGE0061	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*			
CH Total 75		Padrão PD 60		Laboratório LB 0		Campo CP 15	
CH semanal 5						Estágio ES 0 Orientada OR 0	
EMENTA							
<p>O conceito de gestão ambiental e sua evolução nos contextos internacional e nacional; desenvolvimento sustentável; políticas públicas para o meio ambiente (política nacional do meio ambiente, política de educação ambiental e política nacional de resíduos sólidos); abordagens para a gestão ambiental empresarial; rótulos ambientais; sistemas de gestão ambiental. Sustentabilidade socioambiental.</p>							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:							
							
Assinatura: _____							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. 3ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MOURA, Luiz Antonio Abdalla de. Economia ambiental: gestão de custos e investimentos. 2ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2003.

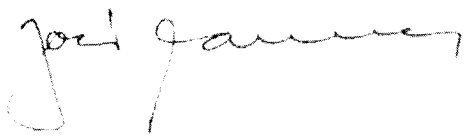
SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardin. Gestão ambiental: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TAKESHY, Tachizawa. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa de negócios focadas na realidade brasileira. 4ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VALLE, Cyro Eyer do. Qualidade ambiental: ISO 14000. 5ed. São Paulo: Ed. Senac, 2002.

123
M

Módulo: Gestão de Finanças						Código: SLGE0062	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60		Padrão PD 60		Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 4							
EMENTA							
Capital de giro, ciclo operacional e ciclo financeiro. Fluxos de caixa. Administração financeira do ativo circulante: disponível, contas a receber e estoques.							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:							
<div style="text-align: center;">  </div>							
Assinatura: _____							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Administração financeira: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

GITTMAN, L. J. Princípios da administração financeira. 12ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.


OLINQUEVITCH, J. L. Análise de balanços para controle gerencial. 5ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008.

GITMAN, L. J.; MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson/Adisson Wesley, 2003.

225
M

Módulo: Projeto 1 - Diagnóstico						Código: SLGE0063	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 180							
CH semanal 12		Padrão PD 60	Laboratório LB 60	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 60	
EMENTA							
<p>Diagnóstico organizacional. Estudo de mercado para plano de Negócios para empreendimento novo. Diagnóstico para elaboração do Projeto focado em desenvolvimento territorial.</p>							
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p>							
<p>Assinatura: _____</p> <p style="text-align: center;"></p>							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

GHOSHAR, S.; TANURE, B. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso. Estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CASAROTTO Filho, Nelson; PIRES, Luis H. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ÉSTHER, Ângelo B; PAÇO-CUNHA, E.; SANÁBIO, Marcos T. Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUJF, 2006.

OLIVEIRA, D. de P.R. Manual de Consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 1999.

127

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL58	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular		
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0

EMENTA (Unidade Didática)

Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

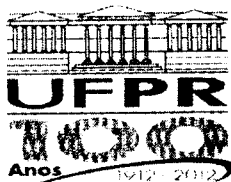
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUI, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.

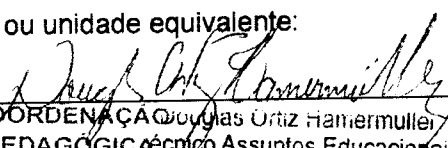


Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral

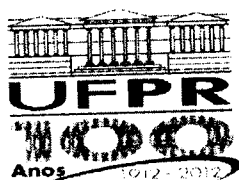


129
M

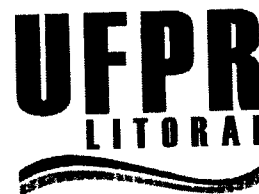
Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL66	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos. Preparação metodológica para finalização da reflexão de PA ao nível de TCC.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura:  COORDENAÇÃO de Assuntos Educacionais PEDAGÓGICA Setor Litoral - UFPR Matrícula 191981					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será a distância.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo: Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.

131
M

Módulo: Organização Espacial de Empresas						Código: SLGE0064	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60		Padrão PD 60		Laboratório LB 0		Campo CP 0	
CH semanal 4						Estágio ES 0 Orientada OR 0	
EMENTA							
<p>Lote e entorno urbano; passeio público, embarque e desembarque, carga e descarga, estacionamentos; funcionalidade produtiva, expansão da planta, flexibilização espacial; economia construtiva; mobiliário e equipamentos; espaços multiuso; layout - atual e proposto.</p>							
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"><i>Joel Janner</i></p>							
<p>Assinatura: _____</p>							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MASCARO, Juan Luís. Loteamentos urbanos. 2ed. Porto Alegre: J. Mascaró, 2005.

OBERG, L. (Lamartine). Desenho arquitetônico. 31ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1997.

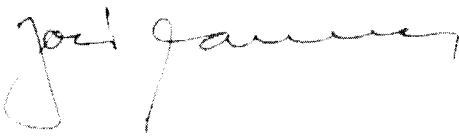
CHING, Francis D. K. Representação gráfica em arquitetura. 3ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VILLAÇA, Flávio. Reflexões sobre as cidades brasileiras. São Paulo: Studio Nobel, 2012.

MARICATO, Erminia. Habitação e cidade. 7ed. São Paulo: Atual, 2004.

L33
M

Módulo: Projeto 2 - Consultoria					Código: SLGE0065	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 180						
CH semanal 12		Padrão PD 60	Laboratório LB 60	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 60
EMENTA						
Consultoria organizacional. Plano de Negócios. Projeto com foco territorial.						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

GHOSHAR, S.; TANURE, B. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso. Estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.


CASAROTTO Filho, Nelson; PIRES, Luis H. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ÉSTHER, Ângelo B; PAÇO-CUNHA, E.; SANÁBIO, Marcos T. Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUJF, 2006.

OLIVEIRA, D. de P.R. Manual de Consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 1999.

L35
M

Módulo: Interações Culturais e Humanísticas				Código: SL59	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular		
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60 CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 15	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA (Unidade Didática)					
<p>Vivencia de relações humanas simétricas e dialógicas; Estudo de cultura e sociedade; Experimentação da construção coletiva e autogestão; Contextualização crítica numa perspectiva libertária; Articulação dos saberes e desejos; Avaliação qualitativa e coletiva. Esses conceitos terão enfoque nos estudos de: Educação Ambiental, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Direitos humanos, conforme as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Educação das Relações Étnico-raciais na temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena, conforme suas respectivas diretrizes nacionais.</p>					
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Assinatura: _____</p>					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

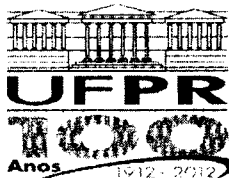
FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Vol.1. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. (coleção Educação e Mudança).

Projeto Político Pedagógico do Setor Litoral. Mimeo. Universidade Federal do Paraná, 2005.

CHAUÍ, M. Cidadania Cultural: O direito à cultura. D. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida pela temática e tipologia da atividade de ICH freqüentada pelo estudante.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



Ficha 1 (permanente)

Módulo: Projeto de Aprendizagem				Código: SL67	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total 60					
CH semanal 4	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 30
EMENTA (Unidade Didática) Integração e interação de diferentes áreas do conhecimento na atuação profissional. Reconhecimento do Litoral e construção do Projeto de Aprendizagem. Reconhecimento da atuação profissional. Introdução ao mundo universitário: o Projeto Político Pedagógico do Litoral e o Projeto de Aprendizagem. Construção de Projetos de Aprendizagem interdisciplinar. Articulação com os Fundamentos Teóricos Práticos e Interações Culturais Humanísticas. A interação entre mediador/ estudantes numa perspectiva dialógica; lógicas diferentes que podem ser reveladas com a trajetória de vida do estudante ou outras formas. Encontros individuais e/ou coletivos de Projetos. Preparação metodológica para finalização da reflexão de PA ao nível de TCC.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: Assinatura: _____ COORDENADOR Douglas Ortiz Hamermüller PEDAGÓGICO Técnico Assuntos Educacionais Setor Litoral - UFPR Matrícula 191981					

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será ministrada.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa.** São Paulo: Paz e Terra, 1996. (coleção Leitura).

DEMO, Pedro. **Complexidade e Aprendizagem - a dinâmica não linear do conhecimento.** São Paulo: Atlas, 2002.

UFPR LITORAL. **Feira de Profissões 2008.** Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral: 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler: em três artigos que se completam.** 47ª Ed. São Paulo: Cortez, 2015.

MORIN, Edgar. **Os setes Saberes necessários à Educação do Futuro.** São Paulo: Cortez; Brasília-DF: UNESCO. 2001.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR LITORAL

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras						Código: SL85					
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular									
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*							
CH Total	30	Padrão PD	30	Laboratório LB	0	Campo CP	0	Estágio ES	0	Orientada OR	0
CH semanal	2	Padrão PD	2	Laboratório LB	0	Campo CP	0	Estágio ES	0	Orientada OR	0
<p style="text-align: center;">EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Debate em torno de estudos na perspectiva cultural e linguística dos surdos. Aspectos gramaticais da língua de sinais. Constituição do sujeito surdo. Noções básicas da língua de sinais brasileira: teoria e prática. Escrita de Sinais. Atividades de base para a aprendizagem de língua de sinais para uso no cotidiano e/ou relacionadas a área de atuação do estudante.</p>											
<p>Chefe do Departamento ou unidade equivalente:</p> <p>Assinatura: _____</p> <p style="text-align: center;">COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA Setor Litoral - UFPR Douglas Luiz Hamerntuller Técnico Assuntos Educacionais Matrícula 191981</p>											

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será ministrada

140

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

GESSER, Audrei. **LIBRAS?**: Que língua é essa?: crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

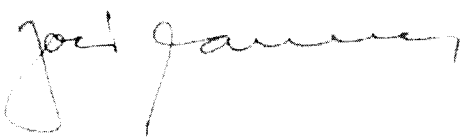
CAPOVILLA, F.; RAPHAEL, Walkíria Duarte. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingüe da Língua de Sinais**. Imprensa Oficial. São Paulo: 2001.

QUADROS, R. M.; KARNOPP, L. **Estudos Linguísticos**: a língua de sinais brasileira. Editora ArtMed: Porto Alegre. 2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

Felipe, T. A. (2001b). **LIBRAS em contexto**: Curso Básico. Manual do professor/instrutor. Brasília: MEC/SEESP.

STROBEL, Karin. **As imagens do outro sobre a cultura surda**. Florianópolis: Editora UFSC, 2008.

Módulo: Constituição de empresas no Brasil					Código: SLGE0066	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*		
CH Total 30 CH semanal 2		Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
EMENTA						
Concepções jurídicas no setor produtivo: empresas com e sem fins lucrativos; Constituição jurídica: Empresa individual, Microempresário individual, Ltda, S/A, Cooperativa e Associação; Contratos sociais e estatuto social.						
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:						
						
Assinatura: _____						

142
M

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Cruzio, H. O. Cooperativas em rede e autogestão do conhecimento: o trabalho flexível em torno de processos, sob habilidades e equipes. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2006.

Justen Filho, M. O estatuto da microempresa e as licitações públicas. 2ed. São Paulo: Dialética, 2007.

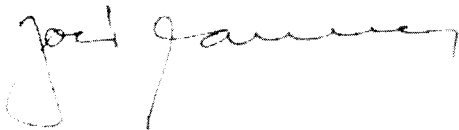
Montano, C. Microempresa na era da globalização: uma abordagem historico-critica. São Paulo: Cortez, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Eizirik, N. Sociedades anônimas: jurisprudências. Rio de Janeiro: Renovar, 1998.

Fabretti, L. C. Simples nacional: Estatuto Nacional das microempresas - ME e das Empresas de Pequeno Porte - EPP, Regime Tributário Simplificado, Lei Complementar n.123, de 14 de dezembro de 2006, Lei Complementar n.127, de 14 de agosto de 2007. São Paulo: Atlas, 2007.

1006
143
M

Módulo: Geoinformação				Código: SLGE0067	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75	Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 5					
EMENTA					
Sistema de Informações Geográficas (SIG) com software livre; representação de dados georreferenciados do litoral paranaense; dados vetoriais e matriciais; georreferência de imagens; análise espacial; GPS; georreferência de dados de interesse.					
Chefe do Departamento ou unidade equivalente:					
					
Assinatura: _____					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CÂMARA, Gilberto; DAVIS, Clodoveu; MONTEIRO, Antônio Miguel (ed.).
Introdução à Ciência da Geoinformação. 2.ed. rev. e aum. São José dos
Campos: INPE, 2001, 2ed. Disponível em:
<<http://www.dpi.inpe.br/gilberto/livro/introd/>>

SOARES, Carlos Roberto. Baía de Paranaguá: mapas e histórias. 2ed.
Curitiba: Ed. da UFPR, 2009.

COLETÂNEA de mapas históricos do Paraná. Ruy Christovam Wachowicz,
Jayme Antônio Cardoso. 2ed. Curitiba: ITCF, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Silva, J. X. Da (org.); Zaidam, R. T. (org). Geoprocessamento & análise
ambiental: aplicações. 2ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

Videoaulas do Prof. Ricardo Monteiro no YouTube: disponível em:
<<https://www.youtube.com/channel/UC8xl0AW-3D7VOjq6p9ZDY2Q>>,
acessado em 15/9/2014.

145

Módulo: Gestão da Qualidade					Código: SLGE0068		
Natureza: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD <input type="checkbox"/> (x) 20 % EaD*			
CH Total 75		Padrão PD 75		Laboratório LB 0		Campo CP 0	
CH semanal 5				Estágio ES 0		Orientada OR 0	
EMENTA							
Histórico, abordagens e dimensões da qualidade; ciclo PDCA; 5S; 5W2H; ferramentas da qualidade (diagrama de causa e efeito, gráfico de Pareto, histogramas, fluxograma, gráfico de dispersão, folhas de verificação, diagrama de controle); sistemas de gestão da qualidade.							
Chefe do Departamento ou unidade equivalente: <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> </div>							
Assinatura: _____							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M. M.; PALADINI, E.P. (Org.) Gestão da Qualidade: Teoria e Casos. 2ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2012.

Correa, Henrique L., Correa, Carlos A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 2ed. São Paulo: Atlas, 2006.

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade: teoria e prática. 3ed. SP: Atlas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROBLES JUNIOR, Antonio. Custos da Qualidade: aspectos econômicos da gestão da qualidade e da gestão ambiental. 2ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Otávio J. (Org). Gestão da qualidade: tópicos avançados. São Paulo: Thompson, 2004.

147

Módulo: Outras formas de organização e gestão do trabalho				Código: SLGE0069	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*	
CH Total 75	Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 5					

EMENTA

Heterogestão e poder – fundamentos críticos à concepção capitalista de gestão e suas implicações na atividade de trabalho. Outras formas de gestão e seu desenvolvimento histórico. Autogestão; co-gestão; gestão participativa. Organizações solidárias de trabalho. Formas de gestão e organização - avanços e dificuldades. Gestão político social – valores e questões éticas ao fazer do gestor na atualidade.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____

Joel Janner

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Boaventura de Souza (org.) Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

FARIA, José Henrique de. Gestão Participativa: Relações de Poder e de Trabalho nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2009

GAULEJAC, Vincent de. Gestão como Doença Social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. São Paulo: Ideia & Letras, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, R. L. C. Adeus ao trabalho: ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 11 ed. Campinas: Cortez, 2006.

BARBOSA, R. N C. A economia solidária como política pública: uma tendência de geração de renda e ressignificação do trabalho no Brasil. São Paulo: Cortez, 2007.

149

Módulo: Mudança Organizacional				Código: SLGE0070	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 33 % EaD*	
CH Total 45 CH semanal 3	Padrão PD 30	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0

EMENTA

Mudança nas organizações. Pensamento sistêmico; Gestão da Mudança; Processos e estratégias de mudança organizacional. Processo de mudança organizacional e suas relações com a cultura e clima organizacional. Mudança organizacional, comprometimento e gestão participativa. Fatores de resistência e envolvimento. Organizações que aprendem.

Chefe do Departamento ou unidade equivalente:

Assinatura: _____

Joel Jamney

LSO
M

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, A. et al. Pensamento Sistêmico: Caderno de campo. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BAUER, R. Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas, 1999.

WHEATLEY, Margareth J. Liderança e a Nova Ciência. Descobrindo Ordem num Mundo Caótico. São Paulo: Cultrix, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SENGE, P. A quinta disciplina: A arte e prática da Organização de Aprendizagem. 11 ed. São Paulo: Editora Best Seller, 2002.

SENGE, P. et al. Presença: Propósito humano e o campo do futuro. São Paulo: Cultrix, 2007.

51

FICHAS 2

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0067 – Geoinformação é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Geoinformação					Código: SLGE0067	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*		
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

- 1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas
- 2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas
- 3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0067 – Geoinformação apresenta conceitos elementares de Geotecnologias disponíveis para análise territorial, em especial GPS (Sistema de Posicionamento Global), SIG - Sistema de Informações Geográficas e aplicativos de consulta e elaboração de mapas *on line*, essenciais para a elaboração de diagnósticos imprescindíveis na formação do Gestor e Empreendedor.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0067 – Geoinformação nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Realizar atividades em laboratório de informática para o uso de software livre de SIG;
- Realizar com auxílio de GPS coleta de dados georreferenciados;
- Possibilitar o estudo dos conteúdos trabalhados em aula através de videoaulas no Youtube;
- Estudar os aplicativos *on line* de acesso à informação geográfica.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0067 – Geoinformação prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão do uso das geotecnologias acessíveis para a realização de diagnósticos:

- Capacidade para o uso de aplicativos de software livres para SIG - Sistemas de Informações Geográficas;
- Capacidade de coleta de dados georreferenciados;
- Capacidade de apreendizado através de videoaulas no Youtube;
- Capacidade para acesso, consulta e estudo de dados e informações geográficas disponíveis em aplicativos *on line*.

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

154
M

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), e no canal do Youtube do professor responsável (<https://www.youtube.com/channel/UC8xI0AW-3D7VOjq6p9ZDY2Q>), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e uso dos aplicativos. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0067 – Geoinformação estarão no oitavo semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle/GE.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Assiduidade e participação nas atividades do módulo;
- Exercícios de coleta de dados georreferenciados e inserção dos mesmos no ambiente SIG;
- Exercícios de acesso às bases *on line* de informação geográfica;
- Uma avaliação individual e obrigatória de mapas elaborados;

155
M

- Uma avaliação da equipe em relação ao diagnóstico territorial viabilizado com a representação cartográfica resultado dos procedimentos trabalhados no módulo.

7. BIBLIOGRAFIA

CÂMARA, Gilberto; DAVIS, Clodoveu; MONTEIRO, Antônio Miguel (ed.). Introdução à Ciência da Geoinformação. 2.ed. rev. e aum. São José dos Campos: INPE, 2001, 2ed. Disponível em: <<http://www.dpi.inpe.br/gilberto/livro/introd/>>

SOARES, Carlos Roberto. Baía de Paranaguá: mapas e histórias. 2ed. Curitiba: Ed. da UFPR, 2009.

COLETÂNEA de mapas históricos do Paraná. Ruy Christovam Wachowicz, Jayme Antônio Cardoso. 2ed. Curitiba: ITCF, 2006.

Silva, J. X. Da (org.); Zaidam, R. T. (org). Geoprocessamento & análise ambiental: aplicações. 2ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

Videoaulas do Prof. Ricardo Monteiro no YouTube: disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UC8xI0AW-3D7VOjq6p9ZDY2Q>>, acessado em 15/9/2014.

8. Docente responsável

Ricardo Rodrigues Monteiro

156
[Handwritten signature]

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1. IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo **SLGE0061** – Gestão Ambiental Empresarial é ministrado no Curso de Gestão e empreendedorismo do Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, identificado no plano de ensino do projeto do curso da seguinte forma:

Módulo: Gestão Ambiental Empresarial					Código: SLGE0061	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*		
CH Total 75		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0
CH semanal 5						

1.1 Carga horária do curso

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

157

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0061 – Gestão Ambiental Empresarial oferece aos alunos um panorama de como a sustentabilidade está inserida nas temáticas empresariais atuais. Abrange a utilização de recursos e a correta destinação de resíduos, qualificando o aluno a compreender o ciclo de vida de produtos e serviços e de que forma impactam no meio ambiente. Traça um panorama sobre os acordos internacionais para o meio ambiente, requisitos obrigatórios e condições voluntárias de atuação.

O acréscimo de 15 horas aula desse módulo na modalidade de Educação a Distância possibilitará maior tempo para reflexão a respeito dos conceitos abordados, bem como a realização de mais exercícios e troca de informações nos fóruns sobre as temáticas abordadas em sala.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

a. Objetivo geral

Proporcionar o aprendizado referente aos temas propostos na disciplina mediante a modalidade dual-modal, utilizando 20% da carga horária da disciplina na modalidade a distância.

b. Objetivos específicos

- Promover o aprendizado teórico dos conceitos relacionados na ementa do módulo.
- Incentivar a interação entre teoria e prática mediante estudos de casos e exercícios.
- Propor atividades a serem realizadas a distância (individuais e em grupos) e que sejam postadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo será ofertado parcialmente a distância, garantindo o alcance do aprendizado conforme as competências e habilidades existentes no modelo presencial, considerando o disposto no projeto pedagógico do Curso de Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo.

No quadro abaixo são apresentados os conteúdos conforme o Plano de ensino com a carga horária distribuída por conteúdo. O tempo destinado às atividades a serem realizadas a distância comporta

as leituras previstas, participação em fóruns de discussão e entrega de tarefas.

Conteúdo	Total carga horária/ conteúdo	Carga horária a distância	Atividades obrigatórias realizadas a distância
Desenvolvimento sustentável	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
O conceito de gestão ambiental e sua evolução nos contextos internacional e nacional	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Políticas públicas para o meio ambiente (política nacional do meio ambiente, política de educação ambiental e política nacional de resíduos sólidos)	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Abordagens para a gestão ambiental empresarial	12	3	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Rótulos ambientais	12	3	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: exercícios propostos.
Sistemas de gestão ambiental.	12	3	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.

5. Procedimentos didáticos

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

159

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0061 – Gestão Ambiental Empresarial estarão no sétimo semestre e serão instruídos pelo professor que explanará a respeito da modalidade EAD que será inserida gradativamente, até que todas as dúvidas sejam sanadas.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

Serão propostas avaliações individuais em sala de aula mediante a aplicação de exercícios, estudos de caso e resolução de problemas.

Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, avaliadas conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)

A avaliação do módulo SLGE0061 – Gestão Ambiental Empresarial possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação Individual	8 hs/aula presenciais	40%
Avaliação grupal	8 hs aula presenciais	40%
Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	20%

7. BIBLIOGRAFIA

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. 3ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MOURA, Luiz Antonio Abdalla de. Economia ambiental: gestão de custos e investimentos. 2ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2003.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardin. Gestão ambiental: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2007.

TAKESHY, Tachizawa. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa de negócios focadas na realidade brasileira. 4ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VALLE, Cyro Eyer do. Qualidade ambiental: ISO 14000. 5ed. São Paulo: Ed. Senac, 2002.

8. PROFESSOR RESPONSÁVEL:

Sandra Simm Rohrich

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1. IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo **SLGE0068** – Gestão da Qualidade, é ministrado no Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, identificado no plano de ensino do projeto do curso da seguinte forma:

Módulo: Gestão da Qualidade					Código: SLGE0068						
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular									
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*							
CH Total 75		Padrão PD 75		Laboratório LB 0		Campo CP 0		Estágio ES 0		Orientada OR 0	
CH semanal 5											

1.1 Carga horária do curso

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0068 – Gestão da Qualidade contextualiza conceitos relativos à qualidade em produtos, serviços e processos. Possibilitando ao aluno compreender de que forma estão inseridos na realidade de gestores e empreendedores.

O acréscimo de 15 horas aula desse módulo na modalidade de Educação a Distância possibilitará maior tempo para reflexão a respeito dos conceitos abordados, bem como a realização de mais exercícios e troca de informações nos fóruns sobre as temáticas abordadas em sala.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

a. Objetivo geral

Proporcionar o aprendizado referente aos temas propostos na disciplina mediante a modalidade dual-modal, utilizando 20% da carga horária da disciplina na modalidade a distância.


b. Objetivos específicos

- Promover o aprendizado teórico dos conceitos relacionados na ementa do módulo.
- Incentivar a interação entre teoria e prática mediante estudos de casos e exercícios.
- Propor atividades a serem realizadas a distância (individuais e em grupos) e que sejam postadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo será ofertado parcialmente a distância, garantindo o alcance do aprendizado conforme as competências e habilidades existentes no modelo presencial, considerando o disposto no projeto pedagógico do Curso de Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo.

No quadro abaixo são apresentados os conteúdos conforme o Plano de ensino com a carga horária distribuída por conteúdo. O tempo destinado às atividades a serem realizadas a distância comporta as leituras previstas, participação em fóruns de discussão e entrega de tarefas.



Conteúdo	Total carga horária/ conteúdo	Carga horária a distância	Atividades obrigatórias realizadas a distância
Histórico, abordagens e dimensões da qualidade.	12	3	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Ciclo PDCA; 5S; 5W2H	16	4	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Ferramentas da qualidade (diagrama de causa e efeito, gráfico de Pareto, histogramas, fluxograma, gráfico de dispersão, folhas de verificação, diagrama de controle)	16	4	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Sistemas de Gestão da Qualidade	16	4	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.

5. Procedimentos didáticos

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

114

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0068 – Gestão da Qualidade estarão no último semestre e serão instruídos pelo professor que explanará a respeito da modalidade EAD que será inserida gradativamente, até que todas as dúvidas sejam sanadas.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

Serão propostos exercícios em grupos para fixação do conteúdo e avaliação da aprendizagem. Avaliações individuais em sala de aula mediante a aplicação de exercícios, estudos de caso e resolução de problemas.

Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, avaliadas conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)

A avaliação do módulo SLGE0068 – Gestão da Qualidade possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação Individual	8 hs/aula presenciais	40%
Avaliação grupal	8 hs aula presenciais	40%
Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	20%

7. BIBLIOGRAFIA

CARVALHO, M. M.; PALADINI, E.P. (Org.) Gestão da Qualidade: Teoria e Casos. 2ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2012.

Correa, Henrique L., Correa, Carlos A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 2ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Otávio J. (Org). Gestão da qualidade: tópicos avançados. São Paulo: Thompson, 2004.

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade: teoria e prática. 3ed. SP: Atlas, 2012.

ROBLES JUNIOR, Antonio. Custos da Qualidade: aspectos econômicos da gestão da qualidade e da gestão ambiental. 2ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2003.

PROFESSOR RESPONSÁVEL:
Sandra Simm Rohrich

8. PROFESSOR RESPONSÁVEL:

Sandra Simm Rohrich

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0054 – Gestão de pessoas é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Gestão de Pessoas						Código: SLGE0054	
Natureza: (X) Obrigatória			(X) Semestral				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*			
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.



2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0054 – Gestão de Pessoas trabalha os conceitos elementares da área de gestão estratégica de pessoas/recursos humanos e exercita o discente à pesquisa, análise e compreensão das possibilidades e desafios de gerir seres humanos nas organizações.

As dificuldades dos discentes no desenvolvimento de habilidades de pesquisa e sistematização dos conceitos de recrutamento, seleção, socialização, desenvolvimento (treinamento, plano de cargos e salários, participação nos lucros ou resultados, trabalho em equipe, benefícios, etc) e demissão, básicos para o nivelamento da turma, indicou a necessidade da utilização da modalidade de Educação à Distância para a fixação de conceitos e a prática de tarefas pedagógicas, com acompanhamento tutorial do docente encarregado desse encargo didático.

Espera-se, com isso, não apenas melhorar o desempenho dos discentes na construção de habilidades para gerir pessoas, conhecendo possibilidades de ação e intervenção nas organizações, com destaque para relações sociais e de trabalho mais justas e eficientes com os recursos econômicos e naturais.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0054 – Gestão de pessoas nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala de aula.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de pesquisa conceitual e das tipologias e seus pontos fortes e fracos, referentes aos conceitos básicos de recrutamento, seleção, socialização, desenvolvimento e demissão,
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de análise e compreensão das relações da gestão de pessoas no contexto e perspectiva do mundo do trabalho.
- Desenvolver habilidades nos discentes de uso de TI em EaD, via ambiente virtual de aprendizagem tipo Moodle, com atividades individuais e grupais.
- Acompanhar a utilização da TI em EaD, buscando a geração de relatório final resultado das leituras e das tarefas pedagógicas.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0054 – Gestão de pessoas prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão do mundo do trabalho e dos principais conceitos referentes às estratégias de gestão de pessoas/recursos humanos:

- Capacidade de conhecer e compreender os conceitos elementares da área de gestão estratégica de pessoas/recursos humanos
- Capacidade de consulta a fonte de dados
- Capacidade de análise e de síntese
- Capacidade descritiva e prescritiva

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Mundo do trabalho e gestão estratégica de pessoas/recursos humanos	12	6	18	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares Tarefa: síntese de conceitos teóricos
Compreensão desafios da gestão de pessoas em MPEs	12	4	16	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; tarefa: construção textual desafios da gestão de pessoas em micro e pequenos empreendimentos
Estilo brasileiro de administrar e gestão de pessoas	12	4	16	Compreender as relações entre o estilo brasileiro de administrar e a gestão de pessoas; discussão em fórum do livro e das experiências de cultura e poder nas organizações
Seminários com temas contemporâneos de gestão de pessoas	16	1	17	Geração de diagnósticos financeiro; discussão sintética em fórum das principais conclusões e prescrições Tarefa: relatório financeiro
Gestão de equipes e lideranças: novos modelos e perspectivas	8	0	8	Leitura de material didático; uso de planilha de cálculo para cálculo de variáveis de operações financeiras Tarefa: cálculo de operações financeiras

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS


a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico



O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente as atividades didático-pedagógicas do curso, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para a construção textual individual referente a gestão de pessoas nas organizações. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0054 – Gestão de pessoas estarão no quarto semestre, portanto iniciando a utilização do ambiente virtual de aprendizagem Moodle, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de fichamento de material didático, com sistematização de conceitos
- Exercício de repetição de procedimentos propostos pelas tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo
- Uma avaliação grupal das ferramentas de gestão de pessoas nas organizações
- Avaliação individual e obrigatório de construção textual dos desafios e potencialidades da gestão de pessoas em MPEs

A avaliação do módulo SLGE0054 – Gestão de Pessoas possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	4 hs/aula presenciais	30%
Avaliação grupal das ferramentas de gestão de pessoas nas organizações	8 hs aula presenciais	30%
Avaliação individual e obrigatório de construção textual dos desafios e potencialidades da gestão de pessoas em MPEs	4 hs/aula presenciais	30%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%

7. BIBLIOGRAFIA

BITENCOURT, Claudia (ET AL). **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2008.

Bibliografia complementar

PASCHOAL, Luiz. **Gestão de pessoas nas micros, pequenas e médias empresas: para empresários e dirigentes**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

ASHLEY, Patricia Almeida; QUEIROZ, Adele (ET AL). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

8. Docente responsável

Daniel Gustavo Fleig

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0056 – Gestão Estratégica é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Gestão Estratégica					Código: SLGE0056	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*		
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

- 1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas
- 2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas
- 3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

172
M

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0056 – Gestão Estratégica trabalha conceitos relacionados a estratégia, ferramentas práticas, bem como análises de casos práticos.

A experiência prática em ministrar este conteúdo tem mostrado a eficácia do uso das ferramentas em casos construídos pelos estudantes, o que constitui um facilitador no processo de aprendizado e um elemento motivador dos estudantes.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0056 – Gestão Estratégica nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala de aula.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de estudos de caso, tanto estudos já construídos como estudos em processo de construção.
- Desenvolver habilidades nos discentes de uso de TI em EaD, via ambiente virtual de aprendizagem tipo Moodle, com atividades individuais e grupais.
- Acompanhar a utilização da TI em EaD, buscando a geração de relatório final resultado das leituras e das tarefas pedagógicas.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0056 – Gestão Estratégica prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão dos conceitos e ferramentas de gestão estratégica aplicada ao âmbito das organizações privadas.

- Capacidade de conhecer e compreender os conceitos elementares da gestão estratégica
- Capacidade de consulta a fonte de dados
- Capacidade de análise e de síntese
- Capacidade descritiva e prescritiva

173
M

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
História e conceitos relacionados a Gestão Estratégica	18	2	20	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares Tarefa: síntese de conceitos teóricos
Ferramentas práticas: análise SWOT	18	2	20	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; Tarefa: uso das ferramentas e experimentação da SWOT
Estudos de Caso Prontos	18	2	20	Preparação dos Estudos de Caso Tarefa: resolução dos problemas de estratégia relacionados
Construção de Estudos de Caso	6	9	15	Construção de Estudo de Caso Prático por meio de pesquisa empírica. Tarefa: Relatório de Pesquisa

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

174
M

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças estarão no sexto semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

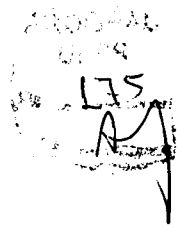
A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de fichamento de material didático, com sistematização de conceitos
- Exercício de repetição de procedimentos propostos pelas tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo
- Uma avaliação grupal de diagnóstico financeiro, com defesa de relatório
- Uma avaliação individual e obrigatória de cálculo e análise de operações financeiras

A avaliação do módulo SLGE0056 – Gestão Estratégica possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	8 hs/aula presenciais	50%
Avaliação grupal de Estudo de Caso construído pelo grupo	8 hs aula presenciais	40%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%



7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.

ALDAY, Herman E. Contreras. O planejamento estratégico dentro do conceito de administração estratégica. Disponível em:
http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v3_n2/o_planejamento_estrategico.pdf.

CARVALHO, Marly M.; LAURINDO, Fernando J. B. Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GHOSHAR, S.; TANURE, B. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso. Estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MINZTBERG, H, AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2002.

8. Docente responsável

Cinthia Maria de Sena Abrahão

ASSOC. AD.
UFPR
176
M

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1. IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0053 – Gestão da Produção é ministrado no Curso de Gestão e empreendedorismo do Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, identificado no plano de ensino do projeto do curso da seguinte forma:

Módulo: Gestão da Produção					Código: SLGE0053	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*		
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 60	Laboratório LB 0	Campo CP 15	Estágio ES 0	Orientada OR 0

1.1 Carga horária do curso

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

- 1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas
- 2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas
- 3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0053 oferece aos alunos um panorama de como ocorre o desenvolvimento de produtos e serviços, desde a concepção dos seus projetos até os processos de produção, abrangendo o controle da produção, e o estudo da capacidade produtiva e de atendimento de uma entidade. Conhecimentos essenciais para o gestor empreendedor atender à demanda de mercado.

O acréscimo de 15 horas aula desse módulo na modalidade de Educação a Distância possibilitará maior tempo para reflexão a respeito dos conceitos abordados, bem como a realização de mais exercícios e troca de informações nos fóruns sobre as temáticas abordadas em sala.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo geral

Proporcionar o aprendizado referente aos temas propostos na disciplina mediante a modalidade dual-modal, utilizando 20% da carga horária da disciplina na modalidade a distância.

3.2 Objetivos específicos

- Promover o aprendizado teórico dos conceitos relacionados na ementa do módulo.
- Incentivar a interação entre teoria e prática mediante estudos de casos e exercícios.
- Propor atividades a serem realizadas a distância (individuais e em grupos) e que sejam postadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo será ofertado parcialmente a distância, garantindo o alcance do aprendizado conforme as competências e habilidades existentes no modelo presencial, considerando o disposto no projeto pedagógico do Curso de Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo.

No quadro abaixo são apresentados os conteúdos conforme o Plano de ensino com a carga horária distribuída por conteúdo. O tempo destinado às atividades a serem realizadas a distância comporta as leituras previstas, participação em fóruns de discussão e entrega de tarefas.

10
UFPA
178
M

Conteúdo	Total carga horária/conteúdo	Carga horária a distância	Atividades obrigatórias realizadas a distância
Conceito de gestão da produção; o papel estratégico da produção nas organizações; a integração da produção com as demais áreas da organização	4	1	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Modelo de transformação	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
O composto de bens e serviços na produção	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Projeto de processos, projeto de produtos e serviços	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Fluxograma de produção	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: exercícios propostos.
Arranjo físico e fluxo	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Natureza do planejamento e controle da produção	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Estudo de caso e/ou exercícios propostos.
Planejamento e controle da capacidade	8	2	Leitura de material didático. Fórum/tarefa: Exercícios propostos.

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

179
M

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0053 – Gestão da Produção estarão no quarto semestre e serão instruídos pelo professor que explanará a respeito da modalidade EAD que será inserida gradativamente, até que todas as dúvidas sejam sanadas.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

Serão propostos exercícios em grupos para fixação do conteúdo e avaliação da aprendizagem.

Avaliações individuais em sala de aula mediante a aplicação de exercícios, estudos de caso e resolução de problemas.

Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, avaliadas conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)

A avaliação do módulo SLGE0053 Gestão da produção possui os seguintes critérios:

180

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação Individual	8 hs/aula presenciais	40%
Avaliação grupal	8 hs aula presenciais	40%
Atividades realizadas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle, conforme sua correta execução e participação nos espaços de discussão (fórum)	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	20%

7. BIBLIOGRAFIA

CORREA, Henrique L., CORREA, Carlos A. Administração de produção e operações.

CORREA, Henrique L., CORREA, Carlos A. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2006.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Petronio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARLAND, Christine; HARRISON, Alan; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção: edição compacta. São Paulo: Atlas, 1999.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3ed. São Paulo: Atlas, 2009.

8. PROFESSOR RESPONSÁVEL:

Sandra Simm Rohrich

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0057 Gestão de Marketing e Comunicação é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Gestão de Marketing e Comunicação					Código: SLGE0057		
Natureza: (X) Obrigatória		(X) Semestral					
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*			
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a pro-atividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos - Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos - Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos - Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0057 – Gestão de Marketing e Comunicação forma parte do Eixo de Produção e Mercado; trabalha os conceitos da área do mercado, da estrutura do marketing e da comunicação; exercita o discente nas noções básicas para a análise do mercado, na compreensão das variáveis controláveis e não controláveis que nele operam; assim como no estabelecimento das estratégias de marketing e comunicação que possam ser utilizadas na gestão dos empreendimentos.

A dificuldade dos discentes do acesso às informações e no levantamento de dados sobre os diferentes segmentos do mercado indica a necessidade da utilização da modalidade de Educação à Distância para a fixação de conceitos e a prática de tarefas pedagógicas, com acompanhamento tutorial do docente encarregado deste encargo didático.

Espera-se, com isso, não apenas melhorar o desempenho dos discentes na construção de habilidades de análise e gestão de marketing e de comunicação, mas exercitar os mesmos no uso de tecnologias de informação (TI) necessárias ao processo de educação continuada.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0057 – Gestão de Marketing e Comunicação nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala de aula.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de pesquisa, análise e compreensão da situação do mercado dos empreendimentos.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de análise de ações de marketing e comunicação.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0057 – Gestão de Marketing e Comunicação prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão do marketing e da comunicação e nas definições estratégicas possíveis na gestão do marketing e da comunicação:

- Capacidade de conhecer e compreender os conceitos elementares da área de mercado, marketing e comunicação.
- Capacidade de consulta às fontes de dados
- Capacidade de análise e de síntese

- Capacidade descritiva e prescritiva

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Mercado, sua origem e formação. Conceituação de marketing: o mercado, o consumo.	4	2	6	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares Tarefa: síntese de conceitos teóricos
As três ondas: agricultura, indústria, serviço. Ciclos de Marketing. A presença do marketing na vida situação contemporânea	8	2	10	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; tarefa: procurar um exemplo de utilização regional do marketing.
Análise da cultura empresarial. Modelos As variáveis controláveis e não controláveis. O Mix de Comunicação no Marketing.	12	4	16	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; tarefa: procurar um exemplo de utilização regional das variáveis controláveis em empreendimentos locais e/ou nacionais.
O planejamento do marketing, suas etapas, critérios de avaliação e controle. Definições Estratégicas. Matriz SWOT.	4	1	5	Leitura de material didático, acesso a o modelo de roteiro para elaboração do planejamento Tare Pesquisar e Elaborar relação de sites que possuam informações relativas as etapas do plano no projeto escolhido pelos discentes.
Elaboração e Apresentação do Plano de marketing e Comunicação para o Empreendimento escolhido.	32	6	38	Pesquisar e levantamento do material necessário para elaboração do Plano. Organização do Plano. Tarefa: Elaboração do Plano de Marketing e Comunicação
Carga horária módulo	60	15	75	

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

184
Amg

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças estarão no sexto semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de fichamento de material didático, com sistematização de conceitos
- Exercício de repetição de procedimentos propostos pelas tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo
- Uma avaliação grupal do Plano de Marketing e Comunicação proposto, com defesa.

A avaliação do módulo SLGE0057 Gestão de Marketing e Comunicação possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	4 hs/aula presenciais	30%
Avaliação grupal do diagnóstico estratégico	8 aula presenciais	30%
Avaliação individual e obrigatório da análise do mercado e do plano de marketing e comunicação defendido	4 hs/aula presenciais	30%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%

7. BIBLIOGRAFIA

105
M

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing, Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. S.P., Atlas, 1998 (5ª. Edição)
_____; ARMOSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. S.P., Prentice Hall, 2003 (9ª edição)
_____. **Marketing para o século XXI. Como criar, conquistar e dominar mercados**. . S.P., Futura, (1ª edição 1999, 15ª. Reimpressão) 2006
CORRÊA, Roberto. **Contato imediato com planejamento de propaganda**. São Paulo, Global (8ª. Edição). 2002

Bibliografia Complementar:

LAS CASAS, Alexandre L. **Marketing**. S.P., Atlas, 1987.
RAMONET, Ignácio. **La tirania de la Información**. Madrid, Debate, 1998
RIES, Al TROUT, Jack **Posicionamento: a batalha pela mente**. São Paulo, Pioneira Administração. 1999
SAUNDERS, Graham J.; PIERC, John A. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo, Prentice Hall, 2001.
TOLFLER, Alvin **A Terceira Onda**. São Paulo, Atlas, 1990

8. Docente responsável

Graciela Inés Presas Areu

186
M

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Introdução à Finanças					Código: SLGE0059	
Natureza: (X) Obrigatória		(X) Semestral				
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*				
CH Total 75 CH semanal 5	Padrão PD 75	Laboratório LB0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR0	

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

- 1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas
- 2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas
- 3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

187
M

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças trabalha os conceitos elementares da área financeira e da estrutura do mercado financeiro e exercita o discente no cálculo, análise e compreensão da condição financeira de empreendimentos e de operações financeiras.

A dificuldade dos discentes no desenvolvimento de habilidades de cálculo, análise, compreensão e geração de relatórios indicou a necessidade da utilização da modalidade de Educação à Distância para a fixação de conceitos e a prática de tarefas pedagógicas, com acompanhamento tutorial do docente encarregado desse encargo didático.

Espera-se, com isso, não apenas melhorar o desempenho dos discentes na construção de habilidades de análise e gestão financeira, mas exercitar os mesmos no uso de tecnologias de informação (TI) necessárias ao processo de educação continuada.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala de aula.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de cálculo, análise e compreensão da condição financeira de empreendimentos.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de cálculo e análise de operações financeiras.
- Desenvolver habilidades nos discentes de uso de TI em EaD, via ambiente virtual de aprendizagem tipo Moodle, com atividades individuais e grupais.
- Acompanhar a utilização da TI em EaD, buscando a geração de relatório final resultado das leituras e das tarefas pedagógicas.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão do mundo financeiro e de suas operações e na proposição de estratégias de gestão financeira:

- Capacidade de conhecer e compreender os conceitos elementares da área financeira e da estrutura do mercado financeiro



- Capacidade de consulta a fonte de dados
- Capacidade de análise e de síntese
- Capacidade descritiva e prescritiva

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Finanças, mercado financeiro e risco	8	2	10	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares Tarefa: síntese de conceitos teóricos
Demonstrações financeiras	4	2	6	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; tarefa: uso de planilha de cálculo para criação de matriz de demonstrações financeiras
Análise das demonstrações financeiras	12	4	16	Uso de planilha de cálculo para cálculo de indicadores e criação de séries temporais; análise de estado e trajetória de variáveis; discussão em fórum dos resultados da análise
Diagnóstico financeiro	4	1	5	Geração de diagnósticos financeiro; discussão sintética em fórum das principais conclusões e prescrições Tarefa: relatório financeiro
Operações financeiras	32	6	38	Leitura de material didático; uso de planilha de cálculo para cálculo de variáveis de operações financeiras Tarefa: cálculo de operações financeiras

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

L09
M

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças estarão no sexto semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de fichamento de material didático, com sistematização de conceitos
- Exercício de repetição de procedimentos propostos pelas tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo
- Uma avaliação grupal de diagnóstico financeiro, com defesa de relatório
- Uma avaliação individual e obrigatória de cálculo e análise de operações financeiras

A avaliação do módulo SLGE0059 – Introdução à Finanças possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	4 hs/aula presenciais	30%
Avaliação grupal de diagnóstico financeiro	8 hs aula presenciais	30%
Avaliação individual e obrigatório de cálculo e análise de operações financeiras	4 hs/aula presenciais	30%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%

7. BIBLIOGRAFIA

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008.

CASAROTTO FILHO, Nelson. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.

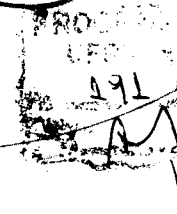
CHIAVENATO, I. Administração financeira: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

GITMAN, L. J.; MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson/Adisson Wesley, 2003.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos. São Paulo: Atlas, 2000.

8. Docente responsável

José Lannes de Melo



Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Mudança Organizacional					Código: SLGE0070	
Natureza: (X) Optativa		(X) Semestral				
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 33 % EaD*				
CH Total 45 CH semanal 3	Padrão PD 45	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

As mudanças econômicas, sociais e ambientais culminam para a formação de um novo gestor e empreendedor que possa adentrar, profissionalmente, em um mercado de trabalho modificado pelo próprio homem, assim, o módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional, visando contribuir com uma formação mais próxima da realidade profissional, trabalha os conceitos de gestão de mudança nas organizações de forma sistêmica, considerando os processos e estratégias de mudança organizacional diante de suas relações com a cultura e clima organizacional. Fatores relacionados às Ciências Humanas serão considerados dentro dos conceitos de gestão participativa, como comprometimento, envolvimento e resistência.

Consecutivamente, a carga horária em EaD, além de propiciar a prática de tarefas pedagógicas do módulo, possibilitará a prática de fatores relacionados às Ciências Humanas, nos fóruns de debates, tendo o mediador o papel fundamental de tutoria.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 33% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala virtual.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas relacionadas às temáticas do programa do módulo em uma carga horária compatível para a sala virtual.
- Disponibilizar fóruns de debates às temáticas do módulo.
- Desenvolver habilidades e competências nos discentes em Mudança Organizacional em EaD, via ambiente virtual de aprendizagem tipo Moodle, com atividades individuais e grupais.
- Acompanhar o desenvolvimento dos discentes em EaD no módulo de Mudança Organizacional a partir da geração de relatório final (resultado das leituras e das tarefas pedagógicas), considerando também os fóruns de debates.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional prevê as seguintes competências no conhecimento e compreensão da mudança organizacional:

- Desenvolver o pensamento e sistêmico em diferentes modelos organizacionais, com ênfase em processos de mudança.

- 193
M
- Desenvolver leituras acerca das mudanças organizacionais.
 - Desenvolver a consciência da qualidade e das implicações dos fatores relacionados as Ciências Humanas como: comprometimento, envolvimento e resistência, no exercício profissional.
 - Compreender a complexidade da cultura e clima organizacional.
 - Desenvolver capacidade de análise e de síntese.

O plano de ensino do módulo prevê três unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Gestão de Mudança e Pensamento Sistêmico. Estratégia de Mudança Organizacional.	12	6	18	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos do conteúdo da temática em questão. Avaliação: sínteses de conceitos teóricos
Cultura e Clima Organizacional.	6	3	9	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos do conteúdo da temática em questão. Atividades em sala de aula e virtual. Avaliação conceitual individual e obrigatória
Gestão Participativa.	12	6	18	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos do conteúdo da temática em questão. Avaliação grupal (cases).

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional será ofertada uma vez por ano, caso necessário, será ministrada uma hora aula de orientações, no primeiro dia de aula, para utilização do ambiente virtual de aprendizagem Moodle. Consecutivamente, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas e nos fóruns de debate no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

A avaliação do módulo prevê a realização das seguintes atividades:

- Sistematização de conceitos.
- Tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo.
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas.
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo.
- Uma avaliação grupal de conceitos fundamentados em *cases* relacionados ao módulo.
- Autoavaliação.

A avaliação do módulo SLGE0070 – Mudança Organizacional possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	2 hs/aula presencial	40%
Avaliação grupal (<i>cases</i>)	4 hs aula presencial	30%
Sistematização de conceitos e entrega de tarefas pedagógicas.	2 hs/aula presencial	10%
Participação nos fóruns de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	20%

195
M

7. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDRADE, A. et al. Pensamento Sistêmico: Caderno de campo. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BAUER, R. Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas, 1999.

WHEATLEY, Margareth J. Liderança e a Nova Ciência. Descobrindo Ordem num Mundo Caótico. São Paulo: Cultrix, 2006.

COMPLEMENTAR

SENGE, P. A quinta disciplina: A arte e prática da Organização de Aprendizagem. 11 ed. São Paulo: Editora Best Seller, 2002.

SENGE, P. et al. Presença: Propósito humano e o campo do futuro. São Paulo: Cultrix, 2007.

8. Docente responsável

Elsi do Rocio Cardoso Alano

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O módulo SLGE0069 – Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho é parte constituinte do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná e encontra-se estruturado no plano de ensino do Projeto Pedagógico do Curso da seguinte forma:

Módulo: Outras formas de organização e gestão do trabalho					Código: SLGE0069	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: - não há	Co-requisito: - não há	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*				
CH Total 75	Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0	
CH semanal 5						

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a proatividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos-Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos-Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

197
M

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos-Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

2. JUSTIFICATIVA

O módulo SLGE0069 integra discussões abordadas no decorrer do curso referentes ao mundo do trabalho e objetiva contribuir para a análise crítica das formas de trabalho e empregabilidade presentes na sociedade contemporânea. Para tanto, parte da problematização e categorização das diferentes formas de organização e gestão do trabalho para pensar outras possibilidades desenvolvidas historicamente e que podem representar avanços à gestão e organização do trabalho com ganhos à saúde dos trabalhadores e trabalhadoras.

Nesta perspectiva, a introdução de atividades pedagógicas capazes de articular teoria e prática se tornam ferramentas importantes. No entanto, tais atividades demandam maior dedicação por parte dos discentes para pesquisa de experiências históricas que se destacam por atuações diferenciadas em termos da organização e gestão do trabalho.

Assim, acredita-se que a partir da articulação entre ensino presencial e um percentual da modalidade de ensino à distância se consiga maior envolvimento dos estudantes com a temática teórica proposta, assim como reflexões mais amplas e consolidadas em torno da gestão organizacional e suas possibilidades a partir da aproximação com ferramentas concretas e diferenciadas.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Integrar a modalidade de ensino presencial desenvolvida no módulo SLGE0069 – Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho às atividades pedagógicas por meio da modalidade de ensino à distância, especificamente 20% do total da carga horária.

3.2 Objetivos Específicos

- Ampliar o campo de pesquisa e leitura dos discentes estimulando maior interação e envolvimento com o tema proposto no módulo;
- Proporcionar atividades pedagógicas voltadas à articulação entre teoria e prática de forma a facilitar a aprendizagem de novos conceitos;
- Contribuir para aproximação do discente com estudo de experiências e casos de gestão e organização do trabalho para além da heterogestão;
- Contribuir para aquisição de habilidades a partir do trabalho individual e coletivo via ambiente virtual de aprendizagem tipo Moodle;
- Acompanhar e avaliar a adequação das atividades propostas segundo as ferramentas disponibilizadas para EAD;

- Avaliar a qualidade da produção discente na modalidade à distância a partir da ressignificação dos discentes dos conteúdos ministrados no módulo.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O módulo SLGE0069 – Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho propõe contribuir para o desenvolvimento de competências conceituais e práticas de gestão envolvendo as seguintes dimensões na concepção, organização e gestão do trabalho:

- Compreensão dos principais conceitos envolvendo organização e condições do trabalho;
- Compreensão crítica acerca das diferentes formas de gestão e implicações políticas e econômicas presentes em cada categoria de análise;
- Capacidade de análise e sistematização dos conteúdos estudados;
- Aquisição de ferramentas e habilidades de gestão diferenciadas.

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro, e suas implicações na atividade de trabalho. Formas de gestão e organização - avanços e dificuldades.

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Heterogestão e poder – fundamentos críticos	12	4	16	Pesquisa e leitura de artigos relacionados com conceitos trabalhados em sala;
Outras formas de gestão e seu desenvolvimento histórico. Autogestão; co-gestão; gestão participativa.	32	7	39	Estudo de experiências e casos relacionados aos diferentes tipos de gestão – Instalação de fórum de discussão sobre elementos conceituais e centrais nas diferentes propostas sob-responsabilidade dos estudantes;
Organizações solidárias de trabalho – avanços e dificuldades;	12	2	14	Postagem de sínteses sobre estudos de caso efetuados – compartilhamento e avaliação coletiva no ambiente Moodle/TADS;
Gestão político social – valores e questões éticas relacionadas	4	2	6	Avaliação do sistema proposto – reflexão individual sobre os conteúdos do módulo e adequação das ferramentas utilizadas.

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

199

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

d) Infra-estrutura de suporte tecnológico

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo SLGE0069 – Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho já estarão no oitavo semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.

6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de sistematização topicalizada dos principais aspectos e conceitos levantados nos textos estudados no módulo;
- Atividade de sistematização e discussão coletiva de estudos de casos - contexto e desdobramentos políticos e econômicos presentes;
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem;
- Avaliação grupal envolvendo processo e conteúdo a partir dos estudos de caso;

- Avaliação individual com objetivo de identificar se houve ressignificação dos conceitos estudados;
- Participação nas atividades propostas no módulo.

A avaliação do módulo SLGE0069 – Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho possui os seguintes critérios:

Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Participação nas atividades propostas no módulo	Decorrer do semestre	40%
Avaliação grupal envolvendo processo e conteúdo a partir dos estudos de caso	8 hs aula presenciais	40%
Avaliação individual envolvendo ressignificação de conteúdos e conceitos	4 hs/aula presenciais	10%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANTOS, Boaventura de Souza (org.) Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

FARIA, José Henrique de. Gestão Participativa: Relações de Poder e de Trabalho nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2009

GAULEJAC, Vincent de. Gestão como Doença Social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. São Paulo: Ideia & Letras, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, R. L. C. Adeus ao trabalho: ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 11 ed. Campinas: Cortez, 2006.

BARBOSA, R. N C. A economia solidária como política pública: uma tendência de geração de renda e ressignificação do trabalho no Brasil. São Paulo: Cortez, 2007.

Curso de Gestão e Empreendedorismo

1 IDENTIFICAÇÃO DO MÓDULO

O Módulo SLGE0060 Pesquisa de Mercado é parte da grade curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, ofertado no Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, cujas características definidas pelo Projeto Pedagógico do Curso como:

Módulo: Pesquisa de Mercado					Código: SLGE0060	
Natureza: (X) Obrigatória		(X) Semestral				
Pré-requisito: - não há		Co-requisito: - não há		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD (x) 20 % EaD*		
CH Total 75 CH semanal 5		Padrão PD 75	Laboratório LB 0	Campo CP 0	Estágio ES 0	Orientada OR 0

1.1 Carga horária do Curso de Gestão e Empreendedorismo – GE

O curso superior de Gestão e Empreendedorismo foi criado em 2006, como um dos cursos pioneiros do Setor Litoral, com seu Projeto Pedagógico atual aprovado pela Resolução N° 28/11 – CEPE.

O objetivo do curso é a formação de um novo profissional em gestão com forte ênfase no empreendedorismo ligado ao desenvolvimento sustentável da região e locais em que poderá atuar, o que exige do egresso um pensamento com enfoque sistêmico, a pro-atividade, o desenvolvimento de fortes referências éticas e democráticas e a compreensão da importância do ser humano, da cooperação, dos sistemas de rede, da democracia, do comércio justo e das relações solidárias.

O curso possui os seguintes espaços pedagógicos: os Projetos de Aprendizagem (PA), os Fundamentos Teóricos - Práticos (FTP) e as Interações Culturais e Humanísticas (ICH), perfazendo um total de 3.000 horas, o que inclui 165 horas de Atividades de Formação Complementares.

O curso possui três fases de aprendizagem no espaço de Fundamentos Teóricos - Práticos:

1ª Fase – Conhecer e compreender – primeiros dois semestres, com 360 horas

2ª Fase – Compreende e propor – quatro seguintes semestres, com 810 horas

3ª Fase – Propor e agir – dois últimos semestres, com 705 horas

Para a integralização curricular, o curso prevê a modalidade de Educação à Distância (EaD) em onze módulos de Fundamentos Teóricos - Práticos, em um total de 135 horas, correspondente a 4,5% da carga horária total, respeitando o limite estabelecido pelo artigo 2º da Resolução 72/10 – CEPE.

203

2. JUSTIFICATIVA

O Módulo SLGE0060 Pesquisa de Mercado, forma parte do Eixo: Produção e Mercado; trabalha os conceitos da área do mercado, da pesquisa e a importância da informação na tomada de decisões na gestão de negócios; exercita o discente nas noções básicas para o estudo do mercado, na compreensão das pesquisas existentes, e cria as condições para que o mesmo aprenda a realizar os levantamentos de dados no mercado necessários à gestão dos empreendimentos.

A dificuldade dos discentes ao acesso às informações e no levantamento de dados sobre os diferentes segmentos do mercado indica a necessidade da utilização da modalidade de Educação à Distância para a fixação de conceitos e a prática de tarefas pedagógicas, com acompanhamento tutorial do docente encarregado deste encargo didático.

Espera-se, com isso, não apenas melhorar o desempenho dos discentes na construção de habilidades de pesquisa de mercado e análise dos dados colhidos, mas exercitar os mesmos no uso de tecnologias de informação (TI) necessárias ao processo de educação continuada.

3. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivo Geral

Ministrar aulas do Módulo: SLGE0060 - Pesquisa de Mercado, nas modalidades presencial e à distância, utilizando-se para essa última 15 horas semestrais, equivalente a 20% da carga horária total do módulo.

3.2 Objetivos Específicos

- Disponibilizar antecipadamente tópicos de leitura que permitam ao discente participar com maior fundamento das atividades em sala de aula.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de pesquisa, análise e compreensão da situação do mercado dos empreendimentos.
- Disponibilizar tarefas pedagógicas de levantamento e análise de dados de mercado.

4. UNIDADES DE CONTEÚDO

O Módulo: SLGE0060 - Pesquisa de Mercado, prevê as seguintes competências no conhecimento, compreensão do mercado e de suas operações e na proposição de estratégias de gestão da informação:

Capacidade de conhecer e compreender os conceitos elementares da área de mercado, pesquisa e análise de dados.

- Capacidade de consulta às fontes de dados

204
M

- Capacidade de análise e de síntese
- Capacidade descritiva e prescritiva

O plano de ensino do módulo prevê cinco unidades com carga diferenciada de horas de EaD, conforme quadro:

Conteúdo	Carga horária presencial	Carga horária em EaD	Carga horária total	Atividade pedagógicas em EaD
Conceitos Básicos de Pesquisa. O que é pesquisa. Porque e para que pesquisar? Breve histórico da pesquisa de mercado, situação atual no Brasil e no mundo. Os institutos de pesquisa.	4	2	6	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares Tarefa: síntese de conceitos teóricos
Métodos de pesquisa de Mercado: Tipos de pesquisa, características e usos da pesquisa de mercado. A pesquisa quantit. ativa e qualitativa. Técnicas de pesquisa mais utilizadas. Estatística aplicada.	8	2	10	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; Tarefa: procurar exemplos das técnicas de pesquisas quantitativas e qualitativas de mercado.
Definição do tipo de pesquisa, critérios. Elaboração da Amostra, Confeção do Questionário. Técnicas de Entrevista. Painel de consumidores. Roteiros de Discussão.	12	4	16	Leitura de material didático; discussão em fórum de conceitos elementares; Tarefa: exercícios de definição de amostra, escolha do tipo de pesquisa, confecção de questionário/roteiro. Simulação de entrevistas.
Definição do tipo de pesquisa a ser realizado, elaboração e teste do instrumento de pesquisa a ser utilizado pelos discentes.	4	1	5	Leitura de material didático, acesso aos modelos de roteiro para elaboração do tipo de pesquisa escolhido. Tarefa: Elaborar e testar proposta de pesquisa do segmento de mercado escolhido pelos discentes.
Elaboração, aplicação e realização do Campo da pesquisa de mercado do empreendimento definido. Apresentação e Defesa dos resultados.	32	6	38	Realização do campo da pesquisa proposta. Elaboração do Relatório da pesquisa. Análise dos dados Tarefa: Realização de uma pesquisa de mercado, apresentação e defesa da análise dos dados.
Carga horaria módulo	60	15	75	

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

a) Sistemas de comunicação

Para disponibilização de conteúdos, acompanhamento de atividades e interação de discentes será utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle, para cujo acesso é necessário o uso de computador com conexão à internet.

b) Modelo de tutoria

205
M

O docente encarregado do módulo será o responsável pelo acompanhamento e avaliação da trajetória do discente matriculado, atuando como mediador da aprendizagem e avaliador do desempenho.

c) Material didático específico

O material didático estará disponibilizado no ambiente Moodle em diferentes formatos (HTML, pdf, indicação de links, entre outros), conforme conteúdo proposto. Serão disponibilizadas tarefas pedagógicas para orientação e desenvolvimento de competências exigidas pelo módulo.

O Setor Litoral dispõe de laboratório de informática que serve tradicionalmente o módulo, pela necessidade do uso de tecnologias da informação para acesso a fonte de dados e para cálculo de indicadores de gestão financeira. O laboratório estará disponível nos períodos diurno e noturno, de livre acesso aos discentes, à exceção dos períodos em que ocorrem aulas. Ademais, os discentes possuem acesso à rede sem fio para conexão à internet.

e) Previsão de período de ambientação

Os discentes matriculados no módulo estarão no quinto semestre, já tendo utilizado o ambiente virtual de aprendizagem Moodle desde o quarto semestre, inexistindo necessidade de período de ambientação. No entanto, no primeiro dia de aula, será discutida a estrutura do módulo no Moodle e respectivos procedimentos.

f) Identificação do controle de frequência das atividades à distância

A frequência mínima de 75% às atividades em EaD será mensurada por meio das postagens das atividades pedagógicas no ambiente virtual de aprendizagem Moodle.


6. AVALIAÇÃO

A aprendizagem realizada pelos discentes matriculados será avaliada de acordo com as competências desenvolvidas, observáveis pelo estado e pela trajetória das capacidades requeridas pelo módulo e desenvolvidas no ambiente virtual. Dessa forma, a avaliação da aprendizagem é processual e continuada, dentro do período de duração do módulo.

As atividades de avaliação possuem as seguintes características:

- Exercícios de fichamento de material didático, com sistematização de conceitos
- Exercício de repetição de procedimentos propostos pelas tarefas pedagógicas, de modo a desenvolver as capacitações requeridas pelo módulo
- Participação efetiva e fundamentada nos fóruns de discussão, com colaboração interativa ao processo de aprendizagem e no desenvolvimento das capacitações requeridas
- Uma avaliação individual e obrigatória de conceitos elementares do módulo
- Uma avaliação grupal da Pesquisa de Mercado realizada e defendida.

A avaliação do módulo SLGE0060 Pesquisa de Mercado possui os seguintes critérios:



Instrumento	Duração (horas/aula)	Peso na avaliação final
Avaliação conceitual individual e obrigatória	4 hs/aula presenciais	30%
Avaliação grupal da pesquisa de mercado realizada	8 hs/ aula presenciais	30%
Avaliação individual e obrigatório da análise da pesquisa de mercado defendida.	4 hs/aula presenciais	30%
Participação efetiva e fundamentada em fórum de discussão	Realizada no decorrer do semestre no ambiente virtual Moodle	10%

7. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

GOMES, Isabela Motta. **Como elaborar uma pesquisa de mercado**. Belo Horizonte: SEBRAE Minas, 2013. XX p.: il. (Manuais Como Elaborar) <https://www.sebraemg.com.br> (<https://www.sebraemg.com.br/Atendimento/bibliotecadigital/documento/Cartilha-Manual-ou-Livro/Como-elaborar-uma-Pesquisa-de-Mercado#>)

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo, Ed. Atlas. 2001

TAGLIACARNE, Guglielmo. **Pesquisa de Mercado. Técnica e Prática**. São Paulo. Atlas, 1978

Bibliografia Complementar

CORRÊA, Roberto. **Contato imediato com planejamento de propaganda**. São Paulo, Global (8ª. Edição). 2002

KOTLER, Phillip. **Marketing para o século XXI. Como criar, conquistar e dominar mercados**. S.P., Futura, (1ª edição 1999, 15ª. Reimpressão) 2006

LAS CASAS, Alexandre L. **Marketing**. S.P., Atlas, 1987.

RIES, Al TROUT, Jack **Posicionamento: a batalha pela mente**. São Paulo, Pioneira Administração. 1999

SAUNDERS, Graham J.; PIERC, John A. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo, Prentice Hall, 2001.

8. Docente responsável

Graciela Inés Presas Areu

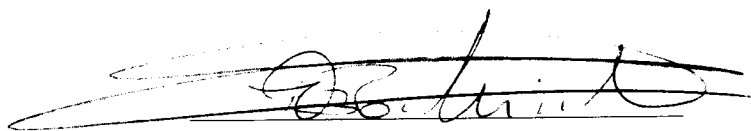
207

ATAS DE APROVAÇÃO NOS ÓRGÃOS ENVOLVIDOS

200
M

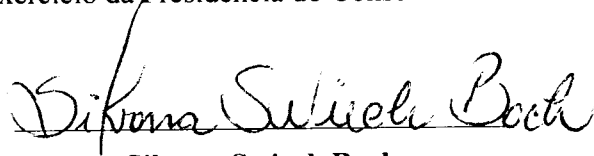
Ata da Sessão Extraordinária do Conselho do Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, realizada em 09 de outubro de 2014.

Aos nove dias do mês de outubro do ano de dois mil e quatorze, às quatorze horas, na Sala do Conselho do Setor Litoral da UFPR, reuniu-se o Conselho do Setor Litoral da Universidade Federal do Paraná, sob a presidência do Vice-Diretor, Professor Doutor Renato Bochicchio. Presentes os Conselheiros titulares: Daniela Resende Archanjo, Douglas Ortiz Hamermuller, Elisiani Vitória Tiepolo, Gisele Kliemann, Helena Midori Kashiwagi, Ione M. Aschidamini (decana do Curso de Tecnologia em Orientação Comunitária), Isabel Cristina Martines, José Lannes de Melo, Juliana Quadros, Lenir Maristela Silva, Marcelo Chemin, Neilor Vanderlei Kleinubing, Paulo Gaspar Graziola Júnior, Priscilla Hidalgo Santos, Rodrigo Vassoler Serrato, Sandra Simm Rohrich, Silvana Cássia Hoeller, Tiago Tischer Coelho, Tieme Carvalho Nishiyama e Valdir Frigo Denardin. Foram justificadas pelo Presidente as ausências dos Conselheiros Marcos Aurélio Zanlorenzi, Maurício José Dvorak, Jayson Vaz Guimarães, Rosângela Valachinski Gandin e Ubiratã Valiente Lorbiesky. O Presidente cumprimentou a todos e havendo *quórum* declarou aberta a sessão colocando em discussão e votação a ata de 14/04/2014, a qual foi aprovada por unanimidade. Informes: [...] Encerrado os informes, o Presidente passou para a **Ordem do Dia**, com análise e deliberação dos seguintes assuntos: **1) Reestruturação dos cursos do Setor Litoral da UFPR – Fase II – reformulações e ajustes curriculares.** [...] **1.8) Processo nº 23075.042786/2014-78. Assunto: Proposta de reformulação curricular para o Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR, a partir de 2015.** Interessado: Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR. Relatoria: Comissão para analisar as propostas de reformas curriculares e ajustes curriculares dos cursos do Setor Litoral e emitir pareceres referentes aos mesmos. (Constituída com os docentes José Lannes de Melo (presidente), Helena Midori Kashiwagi, Neilor Vanderlei Kleinubing e a servidora técnica Margareth Laska de Oliveira). O Conselheiro Neilor Vanderlei Kleinubing, Coordenador do Curso de Saúde Coletiva e membro da referida comissão, procedeu à leitura do parecer, emitido nos seguintes termos: *“O presente processo trata da reformulação curricular do Curso de Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral. A comissão analisou a documentação apresentada pela Câmara, e concluiu que se aprovam as reformulações apresentadas. Pelo cumprimento das exigências legais a comissão é de parecer favorável”*. Em discussão e votação o parecer foi aprovado por unanimidade. [...] Nada mais havendo a tratar, o Presidente agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião da qual eu, Silvana Swiech Bach, secretária, lavrei a presente ata.



Renato Bochicchio

Vice-Presidente no exercício da Presidência do Conselho do Setor Litoral da UFPR.

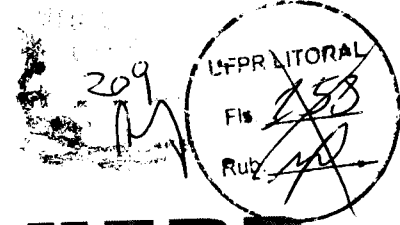


Silvana Swiech Bach

Secretária Executiva – Matrícula 201673.



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor Litoral



EXTRATO DE ATA

Ata nº 011/2014 da Reunião Ordinária da Câmara do Curso do Curso de Gestão e Empreendedorismo

Aos trinta dias do mês de setembro de 2014, às catorze horas, na sala 24B do Setor Litoral, reuniu-se, sob a coordenação do Prof. José Lannes, a Câmara de Gestão e Empreendedorismo. Presentes os seguintes membros: (...). Em seguida, o coordenador passou a discutir a pauta: (...) 8) **Aprovação de versão final do Projeto Pedagógico de Curso reformulado**. O coordenador expôs quatro problemas remanescentes na versão final que mereciam posição da Câmara. O primeiro disse respeito às alocações de carga horária para aulas de campo, já que a versão apenas alocou a mesma em aula padrão. O prof. Daniel Fleig propôs a alocação de 20 horas semestrais aos módulos que utilizam saída de campo. Aprovado. O segundo referiu-se à análise dos resultados da pesquisa com estudantes. As professoras Cinthia Sena e Márcia Ferreira propuseram correções na análise, deixando-a mais clara e concisa. Aprovado. O terceiro foi relativo à construção de proposta para espaços pedagógicos de Interações Culturais e Humanísticas (ICH) e Projeto de Aprendizagem (PA). O coordenador informou que ambos os espaços seriam rediscutidos no âmbito do Setor Litoral e não apenas da Câmara na próxima fase de reformulação dos cursos, com o que tais espaços apenas reduziram sua carga horária na atual reformulação. Aprovado. O quarto referiu-se à grade de adaptação curricular. Os professores Daniel Fleig e Cinthia Sena indicaram as equivalências de módulos, bem como os módulos novos sem equivalência no currículo anterior. Aprovado. O coordenador colocou o Projeto Pedagógico do Curso de Gestão e Empreendedorismo em aprovação. Aprovado com as devidas correções na versão atual. (...) Encerrada a pauta e nada mais havendo a tratar, o coordenador declarou encerrada a sessão, da qual, eu, Rozaldo de Mello Leitão Salmon, lavrei a presente ata.

Professor José Lannes de Melo
Coordenador do Curso de Gestão e Empreendedorismo

Rozaldo de Mello Leitão Salmon
Assessor do Curso de Gestão e Empreendedorismo

**BACHARELADO EM GESTÃO E
EMPREENDEDORISMO**
Coordenação do Curso
SETOR LITORAL

26

RESOLUÇÃO Nº / -CEPE

Fixa o Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor de Litoral.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO,
órgão normativo, consultivo e deliberativo da Administração Superior, no uso de suas atribuições conferidas pelo Artigo 21 do Estatuto da Universidade Federal do Paraná, e o disposto no processo nº 042786/2014-78

RESOLVE:

Art. 1º O Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado é constituído pelos módulos aqui listados, práticas educativas, práticas pré-profissionalizantes e demais atividades acadêmicas, flexíveis às demandas dos projetos de aprendizagem das Interações Culturais Humanísticas, assim como articulação dos espaços temáticos (Fundamentos Teórico-Práticos).

FORMAÇÃO GERAL NOS ESPAÇOS CURRICULARES

Fundamentos Teóricos Práticos

Interações Culturais e Humanísticas

Projetos de Aprendizagem

A. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS

A – PRODUÇÃO E MERCADO

Concepções de Empreendedorismo

Introdução à Gestão

Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense

Economia e Mercado

Socioeconomia

Gestão da Produção

Gestão de Pessoas

Gestão Estratégica

Gestão de Marketing e Comunicação

Pesquisa de Mercado

Introdução a Finanças

Gestão de Finanças

Gestão Ambiental Empresarial

Organização Espacial de Empresas

Projeto 1 – Diagnóstico

Projeto 2 – Consultoria

B – MUNDO DO TRABALHO

Processo Histórico do Mundo do Trabalho

Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho

Assessoria e Intervenções nas Organizações

211
M

C – TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO
Perspectivas de Desenvolvimento
Configuração Socioeconômica do Território
Planejamento Territorial
Arranjos Produtivos

**B. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS
OPTATIVOS (mínimo de 150 horas)**

Constituição de empresas no Brasil
Geoinformação
Gestão da Qualidade
Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho
Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras
Mudança Organizacional

X. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O curso de Gestão e Empreendedorismo contempla a realização de estágios na modalidade Estágio não obrigatório, segundo normatização de sua Comissão de Orientação de Estágios (COE).

Δ. INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Interações Culturais e Humanísticas (1º ao 8º período).

E. PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Projetos de Aprendizagem (1º ao 8º período)

Φ. ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

As Atividades Formativas serão realizadas no decorrer do curso e deverão seguir normatização interna aprovada pelo Colegiado do Curso.

Art. 2º A integralização do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá realizar-se em oito semestres até doze semestres com um total geral de 3.000 horas de sessenta minutos, com a seguinte distribuição de cargas horárias, a serem ofertadas no turno noturno previsto no edital do processo seletivo de curso:

212

	Padrão PD	Laboratório LB	Campo CP	Estágio ES	Orientada OR	Total
Núcleo de Conteúdos Obrigatórios						
Fundamentos Teóricos Práticos (FTP)	1410	120	75	-	120	1725
Interações Culturais e Humanísticas (ICH)	240	120	120	-	-	480
Projetos de Aprendizagem (PA)	240	-	-	-	240	480
Núcleo de Conteúdos Optativos	120	-	-	-	-	150
Atividades Formativas Complementares	-	-	-	-	-	165
Total	2085	240	195	-	360	3000
Porcentagem em EaD	-	-	-	-	-	5,49%

Parágrafo Único – Para efeitos de matrícula, a carga horária semanal poderá oscilar entre o mínimo de 17 (dezessete) e o máximo de 25 (vinte e cinco) horas.

Art.3º Será efetuada a atividade de Orientação Acadêmica por meio dos Projetos de Aprendizagem.

Art.4º Para a conclusão do Curso de Gestão e Empreendedorismo será obrigatória a apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 5º Para integralizar o currículo, o aluno deverá cumprir uma carga horária mínima de cento e sessenta e cinco (165) horas em Atividades Formativas Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 6º - Com base na legislação vigente, a carga horária na modalidade de educação a distância (EaD) não poderá ultrapassar 600 horas (20% da carga horária total do curso) incluindo a oferta de disciplinas optativas.

Art. 7º - Acompanham a presente Resolução a periodização recomendada (Anexo I) e nos casos de reformulação o Plano de Adaptação Curricular (Anexo II).

Art.8º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, aplicando-se aos acadêmicos que ingressarem no Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.

Sala de Sessões,

ANEXO I - PERIODIZAÇÃO RECOMENDADA

1ª Fase

Conhecer e Compreender: Percepção Crítica da Realidade

213
M

1º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0001	Concepções de Empreendedorismo	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0044	Introdução a Gestão	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0045	Perspectivas de Desenvolvimento	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Total	300	20	255	15	30	-	-	-	

2º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0048	Economia e Mercado	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	240	15	15	-	30	-	

2ª Fase

Compreender e Propor: Aprofundamento Metodológico Científico

3º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0051	Socioeconomia	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	225	15	30	-	30	-	

4º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0052	Assessoria e Intervenção nas Organizações	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0053	Gestão da Produção	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0054	Gestão de Pessoas	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

5º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0055	Planejamento Territorial	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0056	Gestão Estratégica	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	270	15	15	-	30	-	

6º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0058	Arranjos Produtivos	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0059	Introdução a Finanças	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

3ª Fase

Propor e Agir: Transição para o Exercício Profissional

7º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0062	Gestão de Finanças	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	435	29	240	75	30	-	90	-	

8º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0064	Organização Espacial de empresas	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0065	Projeto 2 – Consultoria	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	510	34	330	75	15	-	90	-	

DISCIPLINAS OPTATIVAS (mínimo de 150 horas)

Código	Disciplina/Prática Educativa/Profissional	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0066	Constituição de empresas no Brasil	30	2	30	-	-	-	-	-	15
SLGE0067	Geoinformação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0068	Gestão da Qualidade	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0070	Mudança Organizacional	45	3	45	-	-	-	-	-	14,85

INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	

PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL60	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
SL61	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL62	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL63	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL64	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL65	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL66	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL67	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	

PD - Aula Padrão LB - Aula Laboratório CP - Aula de Campo ES - Estágio Supervisionado Obrigatório

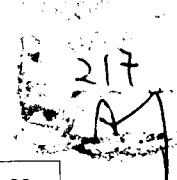
OR - Atividade orientada PRÉ-REQ - Pré-Requisito CHT - Carga horária semestral anual modular

CHS - Carga horária semanal

216

ANEXO II - PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR

Cod	Disciplinas do Currículo Antigo	CH	Cod	Disciplinas Currículo Novo	CH
SLGE001	Concepções de Empreendedorismo	80	SLGE0001	Concepções de Empreendedorismo	60
SLGE002	Reconhecimento do Litoral	80	SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60
SLGE004	Empreendedorismo no Brasil e no Litoral	40		Sem adaptação	
SLGE003	Introdução à Formação Profissional	80	SLGE0066	Constituição das Empresas no Brasil	30
SLGE005	Constituição das Empresas no Brasil	40	SLGE0044	Introdução à Gestão	60
SLGE006	Introdução à Gestão	40	SLGE0045	Perspectivas de desenvolvimento	60
SLGE007	Perspectivas de Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
SLGE008	Metodologia de Diagnóstico Territorial	40	SLGE054	Gestão de Pessoas	75
SLGE009	Significado do Trabalho	40	SLGE0048	Economia e Mercado	60
SLGE020	Gestão de Pessoas MPMEs	40		Introdução à Finanças	75
SLGE012	Economia e Mercado	40	SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60
SLGE013	Estruturas de Mercado	40		Geoinformação	75
SLGE014	Introdução à Análise do Investimento	40	SLGE0067	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60
SLGE019	Gestão de Finanças MPMEs	40		Sem adaptação	
SLGE015	Configuração Socioeconômica do Território	40	SLGE0058	Arranjos Produtivos	60
SLGE030	Gestão e Articulação de Atores	40		Gestão Estratégica	75
SLGE016	Geoinformação	40	SLGE0056	Gestão da Produção	75
SLGE017	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	40		Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60
SLGE023	Transformações no Mundo do Trabalho	40	SLGE0050	Sem adaptação	
SLGE018	Estratégia Competitiva	40		Sem adaptação	
SLGE021	Arranjos Produtivos	40	SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75
SLGE022	Planejamento Territorial e Organizacional	40		Sem adaptação	
SLGE026	Política e Conjuntura Econômica	40	SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180
SLGE027	Gestão Estratégica	40		Projeto 2 - Consultoria	180
SLGE028	Gestão da Produção	40	SLGE0065	Planejamento Territorial	60
SLGE029	Gestão de Serviços	40		Processo de Comunicação e Intervenções nas Organizações	60
SLGE031	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	40	SLGE0051	Socioeconomia	60
SLGE037	Novas Formas de Geração de Trabalho e Renda	40	SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75
SLGE032	Relações Econômicas Internacionais	40	SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75
SLGE033	Elaboração e Análise de Projetos	40	SLGE0062	Gestão de Finanças	60
SLGE034	Gestão da Comunicação	40	SLGE0064	Organização Espacial de Empresas	60
SLGE035	Gestão de Marketing	40		Interações Culturais e Humanísticas	60
SLGE036	Gestão da Inovação	40			
SLGE040	Projeto 1 – Análise Organizacional	120			
SLGE043	Projeto 4 – Organizações Sociais e Comunitárias	120			
SLGE041	Projeto 2 – Plano de Negócios	120			
SLGE042	Projeto 3 – Projeto de Investimento	120			
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
	Sem adaptação				
SL01	ICH – Interações Culturais e Humanísticas I	80	SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60



SL02	ICH – Interações Culturais e Humanísticas II	80	SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL03	ICH – Interações Culturais e Humanísticas III	80	SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL04	ICH – Interações Culturais e Humanísticas IV	80	SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL05	ICH – Interações Culturais e Humanísticas V	80	SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL06	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VI	80	SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL07	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VII	80	SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL08	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VIII	80	SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL09	PA – Projetos de Aprendizagem I	80	SL60	Projeto de Aprendizagem 1	60
SL10	PA – Projetos de Aprendizagem II	80	SL61	Projeto de Aprendizagem 2	60
SL11	PA – Projetos de Aprendizagem III	80	SL62	Projeto de Aprendizagem 3	60
SL12	PA – Projetos de Aprendizagem IV	80	SL63	Projeto de Aprendizagem 4	60
SL13	PA – Projetos de Aprendizagem V	80	SL64	Projeto de Aprendizagem 5	60
SL14	PA – Projetos de Aprendizagem VI	80	SL65	Projeto de Aprendizagem 6	60
SL15	PA – Projetos de Aprendizagem VII	80	SL66	Projeto de Aprendizagem 7	60
SL16	PA – Projetos de Aprendizagem VIII	80	SL67	Projeto de Aprendizagem 8	60
SL17	Libras	30	SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30
AGRLO20	Processos de Comunicação	40		Sem adaptação	
GAMB016	Economia e Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
	Sem adaptação		SLGE0068	Gestão da Qualidade	75
	Sem adaptação		SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75
	Sem adaptação		SLGE0070	Mudança Organizacional	45

Processo nº: 23075.042786/2014-78

Assunto: Reforma curricular do curso de Gestão e Empreendedorismo

Encaminhamento: parecer Coordenação Geral de Estágios

Após uma nova análise das adequações realizadas com base no parecer da CGE de 07/01/15, verificamos que os tópicos relativos às atividades formativas foram devidamente atendidos, restando apenas um tópico relativo aos estágios não obrigatórios para ser adequado à Lei nº 11.788, conforme orientações do item "3a" do parecer supracitado.

Estágios:

1. No ANEXO I – Regulamento do Estágio Curricular Não Obrigatório, sugerimos as seguintes adequações no art. 2º, inciso II e III:

a. Inciso II: caso a empresa opte em utilizar os serviços de um agente de integração, este ~~poderá~~ **deverá celebrar** o termo de convênio [...]

Obs: nos casos de agentes de integração a UFPR exige a celebração de convênios.

b. Inciso III: sugerimos a exclusão deste inciso, tendo em vista que a celebração de convênio com as empresas é de caráter facultativo.


Walter Dilay
Coordenador Geral de Estágios

Curitiba, 05 de fevereiro de 2015.

Processo nº: 23075.042786/2014-78

Assunto: Reforma curricular do Curso Gestão e Empreendedorismo

Encaminhamento: parecer Coordenação Geral de Estágios

Tendo em vista que as adequações relacionadas ao regulamento de estágio e atividades formativas do curso de Gestão e Empreendedorismo foram atendidas, e, portanto, estão em consonância com a legislação vigente, somos de parecer favorável ao encaminhamento do presente processo ao CEPE.



Walter Dilay
Coordenador Geral de Estágios

Curitiba, 18 de março de 2015.

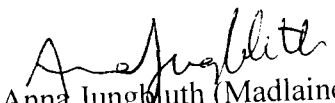
Assunto: Proposta de Reformulação Curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, do Setor Litoral

Processo nº 23075.042786/2014-78

À Coordenação de Integração de Políticas de Educação a Distância.

Encaminhamos o Processo nº 23075.042786/2014-78 sobre a Proposta de Reformulação Curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado, do Setor Litoral, para análise quanto à oferta de Educação a Distância.

Curitiba, 18 de março de 2015


Anna Jungbluth (Madlaine).

Unidade de Currículos PROGRAD/COPEG



Curitiba, 23 de Março de 2015.

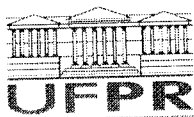
O projeto de reformulação do currículo do curso de **Gestão e Empreendedorismo**, N° **23075.042786/2014-78** o qual segue os trâmites previstos pela Universidade, será analisado segundo a Resolução 72/10 CEPE e os parâmetros de qualidade na EAD.

As atividades a distância

As atividades a distância estão detalhadas nas fichas 2 de cada disciplina sendo comum as informações abaixo:

- a) Sistema de comunicação utilizado é Moodle.
- b) A tutoria será realizada pelo próprio docente que irá dialogar com os discentes na plataforma virtual.
- c) infra-estrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental fornecido pela UFPR litoral. O setor conta com 2 laboratórios didáticos possíveis de serem usados pelos alunos no cumprimento das tarefas a distancia.
- d) O item avaliação prevê atividades realizadas na plataforma moodle (tarefas escritas, debates em fóruns, atividades de reflexão e avaliação presencial) conforme resolução 72/10 e avaliações presenciais.
- e) A frequência inclui a postagem das atividades realizadas na plataforma on line e de 75% das atividades presenciais.
- f) O material didático será disponibilizado pela plataforma por meio de links, PDF, HTML conforme conteúdo trabalhado.
- g) Há previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes.

Serão ofertados 10 disciplinas de 75 horas com 20% de Carga horária EaD e 1 de 45h com 33% na modalidade a distância. Constam as fichas 1 e 2 conforme previsto na Resolução 72/10 CEPE.



Anos 1912 2012

Ministério da Educação - MEC
Universidade Federal do Paraná - UFPR
Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD
Coordenação de Integração de Políticas de
Educação a Distância - CIPEAD



CIPEAD

222

Handwritten signature/initials

Conclusão

O Curso tem 3.000h no total e ofertará 165 horas na modalidade a distância distribuídas em 11 disciplinas. Após a análise da ficha 2 – Plano de Ensino constatou-se que contemplam a metodologia EaD e deixam claro os itens obrigatórios segundo a resolução 72/10 CEPE. Tendo em vista o exposto destacamos a ação inovadora do Curso em fazer a incorporação de um número significativo de módulos em EAD. Somos então de parecer positivo a validação do curso. É o parecer.

Atenciosamente,

Nathália Savione Machado

NATHÁLIA SAVIONE MACHADO

COORDENADORA PEDAGÓGICA CIPEAD

Nathalia Savione Machado
Técnico em Assuntos Educacionais
Matrícula 202219
CIPEAD/PROGRAD/UFPR

00000
UFPR
223

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Ref. – Processo nº 23075.042786/2014-78

Int. – Curso de Gestão e Empreendedorismo

Ass. – Reformulação Curricular

Profª Maria Lúcia Accioly Teixeira Pinto
Coordenadora de Políticas no Ensino de Graduação:

Trata o presente processo de Reformulação Curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral.


O PPC apresenta Ações e concepções político-pedagógicas do Setor Litoral, Justificativa da Reformulação do Curso, Perfil do Curso, Objetivos do curso, Perfil do Egresso e as Competências e Habilidades, Formas de Acesso, Avaliação do processo de ensino-aprendizagem, Sistema de acompanhamento e avaliação do Projeto Pedagógico do Curso, Constituição do NDE, Corpo Docente e Técnico-Administrativo, Infraestrutura e Condição de Acesso, Fluxograma, Atividades Formativas, Estágio não-obrigatório, TCC, Projeto de Orientação Acadêmica, Planos de Ensino (Fichas 1 e Fichas 2 das disciplinas parcialmente a distância), Ata do Conselho Setorial e Ata da Câmara do Curso.


A proposta teve parecer favorável da Coordenação Geral de Estágios e da Coordenação de Educação a Distância.

Feitas as necessárias análises elaboramos o anteprojeto de Resolução do Currículo, o qual submetemos a sua apreciação para, S.M.J., encaminhamento ao CEPE.

Curitiba, 24 de março de 2015.


Maciane Célia de Lima/ Anna Jungbluth
PROGRAD/COPEG/UC


de acordo. Encaminho-se
à SOC para análise pelo
CEPE. Em 24.03.15


Maria Lúcia Accioly Teixeira Pinto
Coordenadora de Políticas de Ensino de Graduação
Matrícula SIAD: 49220
PROGRAD/UFPR



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Processo nº 042386/201428

Enquadramento: Rs. 30/90 e 90/06. CERC,
arts.

Encaminhe-se: a 1ª Câmara do CEPE


[Assinatura]
Presidente - CEPE

Distribuído ao(à) Conselheiro(a) Roberto Filizola
da 1ª Câmara do CEPE em 01/04/15.

Secretário(a) [Assinatura]

[Assinatura]
Secretário(a) do Conselho
1234-5678-9012



 UFPR UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ SOC - SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS	ÓRGÃO COLEGIADO CEPE
Conselheiro Relator: ROBERTO FILIZOLA	Data do relato: 10/04/2015
Processo: 23075.042786/2014-78	
Assunto: Reformulação Curricular - a partir de 2015	
Interessado: 112A - Curso de Gestão e Empreendedorismo	

HISTÓRICO

- Em 25/06/2014, o Conselho Setorial, reunido com a presença da Pró-Reitora de Graduação e Educação Profissional (PROGRAD), Professora Maria Amélia Sabbag Zainko e da Professora Maria Accioly T. Pinto, Coordenadora de Políticas de Ensino em Graduação, deliberou pela reformulação curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo, a partir de 2015.
- Em 06/10/2014, o Coordenador Pedagógico do Setor Litoral, Professor Douglas Ortiz Hamemuller encaminhou o processo de reformulação curricular do curso de Gestão e Empreendedorismo para aprovação do Conselho Setorial.
- Em 09/10/2014, a comissão constituída para analisar as propostas curriculares e ajustes curriculares dos cursos do Setor Litoral, integrada pelos docentes José Lannes de Melo, Helena Midori Kashiwagi, Neilor Vanderlei Kleinubing e pela técnica administrativa Margareth Laska de Oliveira, relatou parecer favorável à reformulação curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR.
- Em 09/10/2014, o Conselho do Setor Litoral da UFPR, presidido pelo Professor Renato Bochicchio aprovou por unanimidade o parecer exarado pela comissão supracitada.
- Em 10/10/2014, o Vice-Diretor do Setor Litoral, Professor Renato Bochicchio, encaminhou o processo em tela para a PROGRAD.
- Em 30/10/2014, a plenária da Câmara do Curso de Gestão e Empreendedorismo, presidida pelo Professor José Lannes de Melo, Coordenador do Curso, aprovou a versão final do Projeto Pedagógico de Curso.
- Em 05/02/2015, a Coordenação Geral de Estágios (CGE), após analisar o Projeto Pedagógico do Curso de Gestão e Empreendedorismo, exarou parecer no qual restava "apenas um tópico relativo aos estágios não obrigatórios para ser adequado à Lei nº 11.788" (fl. 218), de acordo com orientações apontadas em parecer anteriormente emitido pela própria CGE.
- Em 18/03/2015, a PROGRAD/COPEG encaminhou o processo para a Coordenação de Integração de Políticas de Educação a Distância (CIPEAD), para a devida análise quanto à oferta da modalidade de Educação a Distância (EaD).

JP.

- Em 18/03/2015, o Coordenador Geral de Estágios, Walter Dilay emitiu parecer favorável ao encaminhamento do presente processo ao CEPE, uma vez que as adequações referentes ao regulamento de estágio e atividades formativas do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral foram atendidas, encontrando-se em consonância com a legislação vigente.
- Em 23/03/2015, a Coordenadora Pedagógica do CIPEAD, Nathália Savione Machado, emitiu parecer favorável à validação do curso.
- Em 24/03/2015, estando de acordo com a proposição de reformulação curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral, a Coordenadora de Políticas de Graduação, Professora Maria Lucia Accioly Teixeira Pinto encaminhou o processo para análise pelo CEPE.
- Em 01/04/2015, o processo foi distribuído a este Conselheiro.

Instruem o processo:

- Extrato da ata do Conselho do Setor Litoral da UFPR, que aprova a proposta de reformulação curricular para o Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral.
- Parecer exarado pela comissão constituída para analisar as propostas de reformas curriculares e ajustes curriculares dos cursos do Setor Litoral, referente à reformulação curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.
- Extrato da ata da Câmara de Curso de Gestão e Empreendedorismo, aprovando a proposta de reformulação curricular.
- Projeto Pedagógico do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR.
- Parecer favorável da Coordenação Geral de Estágios.
- Parecer favorável da Coordenação de Integração de Políticas de Educação a Distância.
- Minuta de resolução que fixa o Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo.

O processo em tela atende as normativas que regem a matéria, no caso, a proposta de reformulação curricular para o Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR. Observou-se que, pelos encaminhamentos adotados na elaboração do novo Projeto Pedagógico do Curso (PPC), a comunidade acadêmica envolvida buscou uma mudança no eixo de formação do acadêmico, com repercussões positivas, haja vista os pareceres exarados pela Coordenação de Educação a Distância e pela Coordenação Geral de Estágios. Afora isso, o NDE mostrou-se sensível e atento aos ajustes sugeridos ao longo do processo de elaboração do PPC, resultando em uma proposição curricular que reforça a integração e o equilíbrio entre os espaços pedagógicos do Curso (Fundamentos Teórico-Práticos; Interações Culturais e Humanísticas; e Projetos de Aprendizagem) e seus eixos temáticos. Em decorrência disso, o Curso estará promovendo a autonomia do discente, a pesquisa e a interdisciplinaridade. Observou-se, ainda, uma redução da carga horária das atuais 3.360 horas para 3 mil horas, tendo em vista conter a evasão de alunos. Contudo, o diferencial do curso foi preservado, isto é, seus grandes eixos temáticos (Desenvolvimento Territorial e Mundo do Trabalho) foram mantidos, ao mesmo tempo que a abrangência da concepção de gestão organizacional ampliou-se. Sendo assim, sou de

[Assinatura]



parecer favorável à reformulação curricular para o Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral da UFPR, a partir de 2015.

S.M.J.

É o parecer.

Curitiba, 10 de abril de 2015.

Roberto Filizola

APROVADO POR UNANIMIDADE DE
VOTOS PELA 1ª CÂMARA DO CONSELHO
DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
EM SESSÃO DE 10/04/15
TOMANDO O N° 06715

Emilia Dias Barreto
Secretaria dos Grêmios Colegiados
Matrícula n.º 40711

HOMOLOGO O PARECER N° 06715
DA 1ª CÂMARA DO CONSELHO
DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO APROVADO
NA SESSÃO DO DIA 10/04/15
RECEBE

228
9

RESOLUÇÃO Nº 11/15 – CEPE

Fixa o Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor de Litoral.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, órgão normativo, consultivo e deliberativo da Administração Superior, no uso de suas atribuições conferidas pelo Artigo 21 do Estatuto da Universidade Federal do Paraná, consubstanciado no parecer nº 067/2015 exarado pelo Conselheiro Roberto Filizola no processo nº 23075.042786/2014-78, e por unanimidade de votos

RESOLVE:

Art. 1º O Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado é constituído pelos módulos aqui listados, práticas educativas, práticas pré-profissionalizantes e demais atividades acadêmicas, flexíveis às demandas dos projetos de aprendizagem das Interações Culturais Humanísticas, assim como articulação dos espaços temáticos (Fundamentos Teórico-Práticos).

FORMAÇÃO GERAL NOS ESPAÇOS CURRICULARES

Fundamentos Teóricos Práticos
Interações Culturais e Humanísticas
Projetos de Aprendizagem

A. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS

A – PRODUÇÃO E MERCADO
Concepções de Empreendedorismo
Introdução à Gestão
Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense
Economia e Mercado
Socioeconomia
Gestão da Produção
Gestão de Pessoas
Gestão Estratégica
Gestão de Marketing e Comunicação
Pesquisa de Mercado
Introdução a Finanças
Gestão de Finanças
Gestão Ambiental Empresarial
Organização Espacial de Empresas
Projeto 1 – Diagnóstico
Projeto 2 – Consultoria



B – MUNDO DO TRABALHO

Processo Histórico do Mundo do Trabalho
Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho
Assessoria e Intervenções nas Organizações

C – TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO

Perspectivas de Desenvolvimento
Configuração Socioeconômica do Território
Planejamento Territorial
Arranjos Produtivos

B. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OPTATIVOS
(mínimo de 150 horas)

Constituição de empresas no Brasil
Geoinformação
Gestão da Qualidade
Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho
Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras
Mudança Organizacional

C. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O curso de Gestão e Empreendedorismo contempla a realização de estágios na modalidade Estágio não obrigatório, segundo normatização de sua Comissão de Orientação de Estágios (COE).

D. INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Interações Culturais e Humanísticas (1º ao 8º período).

E. PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Projetos de Aprendizagem (1º ao 8º período)

F. ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

As Atividades Formativas serão realizadas no decorrer do curso e deverão seguir normatização interna aprovada pelo Colegiado do Curso.

Art. 2º A integralização do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá realizar-se em oito semestres até doze semestres com um total geral de 3.000 horas de sessenta minutos, com a seguinte distribuição de cargas horárias, a serem ofertadas no turno noturno previsto no edital do processo seletivo de curso:



	Padrão PD	Laboratório LB	Campo CP	Estágio ES	Orientada OR	Total
Núcleo de Conteúdos Obrigatórios						
Fundamentos Teóricos Práticos (FTP)	1410	120	75	-	120	1725
Interações Culturais e Humanísticas (ICH)	240	120	120	-	-	480
Projetos de Aprendizagem (PA)	240	-	-	-	240	480
Núcleo de Conteúdos Optativos	120	-	-	-	-	150
Atividades Formativas Complementares	-	-	-	-	-	165
Total	2085	240	195	-	360	3000
Porcentagem em EaD	-	-	-	-	-	5,49%

Parágrafo Único. Para efeitos de matrícula, a carga horária semanal poderá oscilar entre o mínimo de 17 (dezesete) e o máximo de 25 (vinte e cinco) horas.

Art. 3º Será efetuada a atividade de Orientação Acadêmica por meio dos Projetos de Aprendizagem.

Art. 4º Para a conclusão do Curso de Gestão e Empreendedorismo será obrigatória a apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

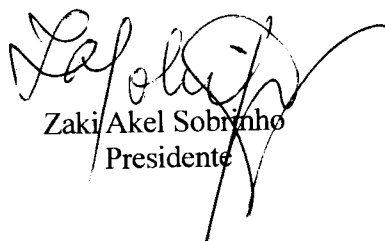
Art. 5º Para integralizar o currículo, o aluno deverá cumprir uma carga horária mínima de cento e sessenta e cinco (165) horas em Atividades Formativas Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 6º Com base na legislação vigente, a carga horária na modalidade de educação a distância (EaD) não poderá ultrapassar 600 horas (20% da carga horária total do curso) incluindo a oferta de disciplinas optativas.

Art. 7º Acompanham a presente Resolução a periodização recomendada (Anexo I) e nos casos de reformulação o Plano de Adaptação Curricular (Anexo II).

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, aplicando-se aos acadêmicos que ingressarem no Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.

Sala das Sessões, em 10 de abril de 2015.


Zaki Akel Sobrinho
Presidente

ANEXO I - PERIODIZAÇÃO RECOMENDADA

1ª Fase

Conhecer e Compreender: Percepção Crítica da Realidade

1º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0001	Concepções de Empreendedorismo	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0044	Introdução a Gestão	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0045	Perspectivas de Desenvolvimento	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Total	300	20	255	15	30	-	-	-	

2º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0048	Economia e Mercado	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	240	15	15	-	30	-	

2ª Fase

Compreender e Propor: Aprofundamento Metodológico Científico

3º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0051	Socioeconomia	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	225	15	30	-	30	-	

4º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0052	Assessoria e Intervenção nas Organizações	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0053	Gestão da Produção	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0054	Gestão de Pessoas	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

5º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0055	Planejamento Territorial	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0056	Gestão Estratégica	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	270	15	15	-	30	-	

6º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0058	Arranjos Produtivos	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0059	Introdução a Finanças	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

3ª Fase

Propor e Agir: Transição para o Exercício Profissional

7º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0062	Gestão de Finanças	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	435	29	240	75	30	-	90	-	

8º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0064	Organização Espacial de empresas	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0065	Projeto 2 – Consultoria	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	510	34	330	75	15	-	90	-	



DISCIPLINAS OPTATIVAS (mínimo de 150 horas)

Código	Disciplina/Prática Educativa/Profissional	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0066	Constituição de empresas no Brasil	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0067	Geoinformação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0068	Gestão da Qualidade	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0070	Mudança Organizacional	45	3	45	-	-	-	-	-	14,85

INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	

PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL60	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
SL61	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL62	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL63	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL64	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL65	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL66	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL67	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	

PD – Aula Padrão

LB – Aula Laboratório

CP – Aula de Campo

ES – Estágio Supervisionado Obrigatório

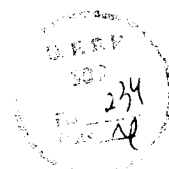
OR – Atividade orientada

PRÉ-REQ – Pré-Requisito

CHT – Carga horária semestral/anual/modular

CHS – Carga horária semanal

JAP.



ANEXO II - PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR

Cod	Disciplinas do Currículo Antigo	CH	Cod	Disciplinas Currículo Novo	CH
SLGE001	Concepções de Empreendedorismo	80	SLGE0001	Concepções de Empreendedorismo	60
SLGE002	Reconhecimento do Litoral	80	SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60
SLGE004	Empreendedorismo no Brasil e no Litoral	40			
SLGE003	Introdução à Formação Profissional	80		Sem adaptação	
SLGE005	Constituição das Empresas no Brasil	40	SLGE0066	Constituição das Empresas no Brasil	30
SLGE006	Introdução à Gestão	40	SLGE0044	Introdução à Gestão	60
SLGE007	Perspectivas de Desenvolvimento	40	SLGE0045	Perspectivas de desenvolvimento	60
SLGE008	Metodologia de Diagnóstico Territorial	40			
SLGE009	Significado do Trabalho	40		Sem adaptação	
SLGE020	Gestão de Pessoas MPMEs	40	SLGE054	Gestão de Pessoas	75
SLGE012	Economia e Mercado	40	SLGE0048	Economia e Mercado	60
SLGE013	Estruturas de Mercado	40			
SLGE014	Introdução à Análise do Investimento	40	SLGE0059	Introdução à Finanças	75
SLGE019	Gestão de Finanças MPMEs	40			
SLGE015	Configuração Socioeconômica do Território	40	SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60
SLGE0030	Gestão e Articulação de Atores	40			
SLGE016	Geoinformação	40	SLGE0067	Geoinformação	75
SLGE017	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	40	SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60
SLGE023	Transformações no Mundo do Trabalho	40			
SLGE018	Estratégia Competitiva	40		Sem adaptação	
SLGE021	Arranjos Produtivos	40	SLGE0058	Arranjos Produtivos	60
SLGE022	Planejamento Territorial e Organizacional	40			
SLGE026	Política e Conjuntura Econômica	40	SLGE0056	Gestão Estratégica	75
SLGE027	Gestão Estratégica	40			
SLGE028	Gestão da Produção	40	SLGE0053	Gestão da Produção	75
SLGE029	Gestão de Serviços	40			
SLGE031	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	40	SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60
SLGE037	Novas Formas de Geração de Trabalho e Renda	40			
SLGE032	Relações Econômicas Internacionais	40		Sem adaptação	
SLGE033	Elaboração e Análise de Projetos	40		Sem adaptação	
SLGE034	Gestão da Comunicação	40	SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75
SLGE035	Gestão de Marketing	40			
SLGE036	Gestão da Inovação	40		Sem adaptação	
SLGE040	Projeto 1 – Análise Organizacional	120	SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180
SLGE043	Projeto 4 – Organizações Sociais e Comunitárias	120			
SLGE041	Projeto 2 – Plano de Negócios	120	SLGE0065	Projeto 2 - Consultoria	180

SLGE042	Projeto 3 – Projeto de Investimento	120			
	Sem adaptação		SLGE0055	Planejamento Territorial	60
	Sem adaptação		SLGE0052	Processo de Comunicação e Intervenções nas Organizações	60
	Sem adaptação		SLGE0051	Socioeconomia	60
	Sem adaptação		SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75
	Sem adaptação		SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75
	Sem adaptação		SLGE0062	Gestão de Finanças	60
	Sem adaptação		SLGE0064	Organização Espacial de Empresas	60
SL01	ICH – Interações Culturais e Humanísticas I	80	SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL02	ICH – Interações Culturais e Humanísticas II	80	SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL03	ICH – Interações Culturais e Humanísticas III	80	SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL04	ICH – Interações Culturais e Humanísticas IV	80	SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL05	ICH – Interações Culturais e Humanísticas V	80	SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL06	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VI	80	SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL07	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VII	80	SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL08	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VIII	80	SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL09	PA – Projetos de Aprendizagem I	80	SL60	Projeto de Aprendizagem 1	60
SL10	PA – Projetos de Aprendizagem II	80	SL61	Projeto de Aprendizagem 2	60
SL11	PA – Projetos de Aprendizagem III	80	SL62	Projeto de Aprendizagem 3	60
SL12	PA – Projetos de Aprendizagem IV	80	SL63	Projeto de Aprendizagem 4	60
SL13	PA – Projetos de Aprendizagem V	80	SL64	Projeto de Aprendizagem 5	60
SL14	PA – Projetos de Aprendizagem VI	80	SL65	Projeto de Aprendizagem 6	60
SL15	PA – Projetos de Aprendizagem VII	80	SL66	Projeto de Aprendizagem 7	60
SL16	PA – Projetos de Aprendizagem VIII	80	SL67	Projeto de Aprendizagem 8	60
SL17	Libras	30	SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30
AGRLT020	Processos de Comunicação	40		Sem adaptação	
GAMB016	Economia e Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
	Sem adaptação		SLGE0068	Gestão da Qualidade	75
	Sem adaptação		SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75
	Sem adaptação		SLGE0070	Mudança Organizacional	45

[Assinatura]



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS

236

PROCESSO Nº 042786/2014-78

Encaminhe-se A COPEG PARA PROVIDÊNCIAS.

Curitiba, 17/04/15.

Secretário(a)

Mariane Zubek
Assistente em Administração
Secretaria de Órgãos Colegiados
Matrícula 200733



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

CAPA DO PROCESSO

Número do Processo : 23075.073092/2015-63 Documento Origem .:

Data de Abertura : 23/04/2015

Hora : 12:18:59

Procedência : 1.01.22.02.00.00.00.00.00 - Coordenação Acadêmica do Setor Litoral

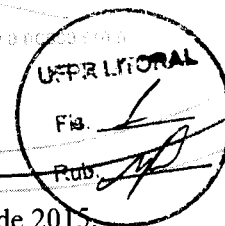
Interessado : 112A - Curso de Gestão e Empreendedorismo

Tipo de Documento: Processo Administrativo

Assunto : Documentação e Informação.

Resumo Assunto Solicita correção da Resolução nº 11/2015

[illegible]



Ofício nº 044/15-DSL

Matinhos, 23 de abril de 2015.

Assunto: Correção da Resolução nº 11/2015 - CEPE.

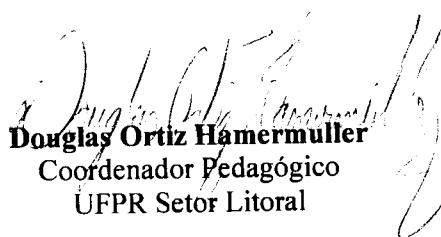
Prezada Senhora:

Solicitamos a alteração da Resolução nº 11/2015-CEPE que fixa o currículo pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor Litoral, conforme Art. 12 da Resolução nº 30/90- CEPE, que prevê o prazo de 30 dias para eventuais pedidos de correção.

Tal solicitação se faz necessária para alterar o código do módulo Concepções de Empreendedorismo, que está com o mesmo código do currículo anterior (SLGE0001), porém com a redução da carga horária (80h para 60h)

Na expectativa de ter prestado as devidas informações, colocamo-nos à disposição para mais esclarecimentos e agradecemos pela atenção dispensada.

Respeitosamente,


Douglas Ortiz Hamermüller
Coordenador Pedagógico
UFPR Setor Litoral

Ilma
Profª Drª Maria Amélia Sabbag Zainko
Pró-Reitoria de Graduação e Educação Profissional
Universidade Federal do Paraná



RESOLUÇÃO Nº 1 -CEPE

Fixa o Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo do Setor de Litoral.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, órgão normativo, consultivo e deliberativo da Administração Superior, no uso de suas atribuições conferidas pelo Artigo 21 do Estatuto da Universidade Federal do Paraná, e o disposto no processo nº 042786/2014-78

RESOLVE:

Art. 1º O Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado é constituído pelos módulos aqui listados, práticas educativas, práticas pré-profissionalizantes e demais atividades acadêmicas, flexíveis às demandas dos projetos de aprendizagem das Interações Culturais Humanísticas, assim como articulação dos espaços temáticos (Fundamentos Teórico-Práticos).

FORMAÇÃO GERAL NOS ESPAÇOS CURRICULARES

Fundamentos Teóricos Práticos

Interações Culturais e Humanísticas

Projetos de Aprendizagem

A. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS

A – PRODUÇÃO E MERCADO

Concepções de Empreendedorismo

Introdução à Gestão

Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense

Economia e Mercado

Socioeconomia

Gestão da Produção

Gestão de Pessoas

Gestão Estratégica

Gestão de Marketing e Comunicação

Pesquisa de Mercado

Introdução a Finanças

Gestão de Finanças

Gestão Ambiental Empresarial

Organização Espacial de Empresas

Projeto 1 – Diagnóstico

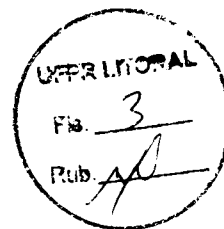
Projeto 2 – Consultoria

B – MUNDO DO TRABALHO

Processo Histórico do Mundo do Trabalho

Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho

Assessoria e Intervenções nas Organizações



C – TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO
Perspectivas de Desenvolvimento
Configuração Socioeconômica do Território
Planejamento Territorial
Arranjos Produtivos

**B. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS
OPTATIVOS (mínimo de 150 horas)**

Constituição de empresas no Brasil
Geoinformação
Gestão da Qualidade
Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho
Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras
Mudança Organizacional

X. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O curso de Gestão e Empreendedorismo contempla a realização de estágios na modalidade Estágio não obrigatório, segundo normatização de sua Comissão de Orientação de Estágios (COE).

Δ. INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Interações Culturais e Humanísticas (1º ao 8º período).

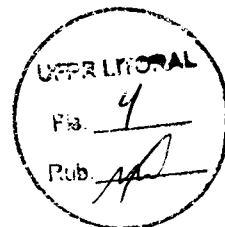
E. PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Projetos de Aprendizagem (1º ao 8º período)

Φ. ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

As Atividades Formativas serão realizadas no decorrer do curso e deverão seguir normatização interna aprovada pelo Colegiado do Curso.

Art. 2º A integralização do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá realizar-se em oito semestres até doze semestres com um total geral de 3.000 horas de sessenta minutos, com a seguinte distribuição de cargas horárias, a serem ofertadas no turno noturno previsto no edital do processo seletivo de curso:



	Padrão PD	Laboratório LB	Campo CP	Estágio ES	Orientada OR	Total
Núcleo de Conteúdos Obrigatórios						
Fundamentos Teóricos Práticos (FTP)	1410	120	75	-	120	1725
Interações Culturais e Humanísticas (ICH)	240	120	120	-	-	480
Projetos de Aprendizagem (PA)	240	-	-	-	240	480
Núcleo de Conteúdos Optativos	120	-	-	-	-	150
Atividades Formativas Complementares	-	-	-	-	-	165
Total	2085	240	195	-	360	3000
Porcentagem em EaD	-	-	-	-	-	5,49%

Parágrafo Único – Para efeitos de matrícula, a carga horária semanal poderá oscilar entre o mínimo de 17 (dezesete) e o máximo de 25 (vinte e cinco) horas.

Art.3º Será efetuada a atividade de Orientação Acadêmica por meio dos Projetos de Aprendizagem.

Art.4º Para a conclusão do Curso de Gestão e Empreendedorismo será obrigatória a apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 5º Para integralizar o currículo, o aluno deverá cumprir uma carga horária mínima de cento e sessenta e cinco (165) horas em Atividades Formativas Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 6º - Com base na legislação vigente, a carga horária na modalidade de educação a distância (EaD) não poderá ultrapassar 600 horas (20% da carga horária total do curso) incluindo a oferta de disciplinas optativas.

Art. 7º - Acompanham a presente Resolução a periodização recomendada (Anexo I) e nos casos de reformulação o Plano de Adaptação Curricular (Anexo II).

Art.8º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, aplicando-se aos acadêmicos que ingressarem no Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.

Sala de Sessões,



ANEXO I - PERIODIZAÇÃO RECOMENDADA

1ª Fase

Conhecer e Compreender: Percepção Crítica da Realidade

1º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0071	Concepções de Empreendedorismo	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0044	Introdução a Gestão	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0045	Perspectivas de Desenvolvimento	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Total	300	20	255	15	30	-	-	-	

2º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0048	Economia e Mercado	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	240	15	15	-	30	-	

2ª Fase

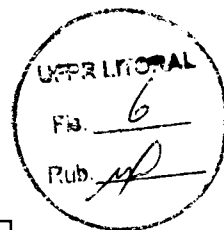
Compreender e Propor: Aprofundamento Metodológico Científico

3º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0051	Socioeconomia	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	225	15	30	-	30	-	

4º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0052	Assessoria e Intervenção nas Organizações	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0053	Gestão da Produção	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0054	Gestão de Pessoas	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	



5º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0055	Planejamento Territorial	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0056	Gestão Estratégica	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	270	15	15	-	30	-	

6º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0058	Arranjos Produtivos	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0059	Introdução a Finanças	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

3ª Fase

Propor e Agir: Transição para o Exercício Profissional

7º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0062	Gestão de Finanças	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	435	29	240	75	30	-	90	-	

8º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0064	Organização Espacial de empresas	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0065	Projeto 2 – Consultoria	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	510	34	330	75	15	-	90	-	



DISCIPLINAS OPTATIVAS (mínimo de 150 horas)

Código	Disciplina/Prática Educativa/Profissional	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0066	Constituição de empresas no Brasil	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0067	Geoinformação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0068	Gestão da Qualidade	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0070	Mudança Organizacional	45	3	45	-	-	-	-	-	14,85

INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	

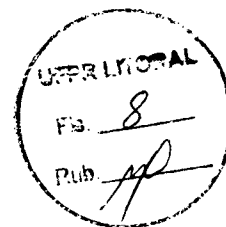
PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL60	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
SL61	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL62	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL63	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL64	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL65	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL66	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL67	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	

PD – Aula Padrão LB – Aula Laboratório CP – Aula de Campo ES – Estágio Supervisionado Obrigatório

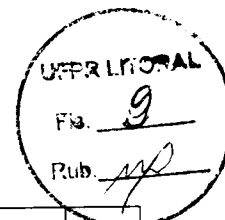
OR – Atividade orientada PRÉ-REQ – Pré-Requisito CHT – Carga horária semestral/anual/modular

CHS – Carga horária semanal



ANEXO II - PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR

Cod	Disciplinas do Currículo Antigo	CH	Cod	Disciplinas Currículo Novo	CH
SLGE001	Concepções de Empreendedorismo	80	SLGE0001	Concepções de Empreendedorismo	60
SLGE002	Reconhecimento do Litoral	80	SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60
SLGE004	Empreendedorismo no Brasil e no Litoral	40			
SLGE003	Introdução à Formação Profissional	80		Sem adaptação	
SLGE005	Constituição das Empresas no Brasil	40	SLGE0066	Constituição das Empresas no Brasil	30
SLGE006	Introdução à Gestão	40	SLGE0044	Introdução à Gestão	60
SLGE007	Perspectivas de Desenvolvimento	40	SLGE0045	Perspectivas de desenvolvimento	60
SLGE008	Metodologia de Diagnóstico Territorial	40			
SLGE009	Significado do Trabalho	40		Sem adaptação	
SLGE020	Gestão de Pessoas MPMEs	40	SLGE054	Gestão de Pessoas	75
SLGE012	Economia e Mercado	40	SLGE0048	Economia e Mercado	60
SLGE013	Estruturas de Mercado	40			
SLGE014	Introdução à Análise do Investimento	40	SLGE0059	Introdução à Finanças	75
SLGE019	Gestão de Finanças MPMEs	40			
SLGE015	Configuração Socioeconômica do Território	40	SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60
SLGE0030	Gestão e Articulação de Atores	40			
SLGE016	Geoinformação	40	SLGE0067	Geoinformação	75
SLGE017	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	40	SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60
SLGE023	Transformações no Mundo do Trabalho	40			
SLGE018	Estratégia Competitiva	40		Sem adaptação	
SLGE021	Arranjos Produtivos	40	SLGE0058	Arranjos Produtivos	60
SLGE022	Planejamento Territorial e Organizacional	40			
SLGE026	Política e Conjuntura Econômica	40	SLGE0056	Gestão Estratégica	75
SLGE027	Gestão Estratégica	40			
SLGE028	Gestão da Produção	40	SLGE0053	Gestão da Produção	75
SLGE029	Gestão de Serviços	40			
SLGE031	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	40	SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60
SLGE037	Novas Formas de Geração de Trabalho e Renda	40			
SLGE032	Relações Econômicas Internacionais	40		Sem adaptação	
SLGE033	Elaboração e Análise de Projetos	40		Sem adaptação	
SLGE034	Gestão da Comunicação	40	SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75
SLGE035	Gestão de Marketing	40			
SLGE036	Gestão da Inovação	40		Sem adaptação	
SLGE040	Projeto 1 – Análise Organizacional	120	SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180
SLGE043	Projeto 4 – Organizações Sociais e Comunitárias	120			
SLGE041	Projeto 2 – Plano de Negócios	120	SLGE0065	Projeto 2 - Consultoria	180
SLGE042	Projeto 3 – Projeto de Investimento	120			
	Sem adaptação		SLGE0055	Planejamento Territorial	60
	Sem adaptação		SLGE0052	Processo de Comunicação e Intervenções nas Organizações	60
	Sem adaptação		SLGE0051	Socioeconomia	60
	Sem adaptação		SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75
	Sem adaptação		SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75
	Sem adaptação		SLGE0062	Gestão de Finanças	60
	Sem adaptação		SLGE0064	Organização Espacial de Empresas	60
SL01	ICH – Interações Culturais e Humanísticas I	80	SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60



SL02	ICH – Interações Culturais e Humanísticas II	80	SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL03	ICH – Interações Culturais e Humanísticas III	80	SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL04	ICH – Interações Culturais e Humanísticas IV	80	SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL05	ICH – Interações Culturais e Humanísticas V	80	SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL06	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VI	80	SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL07	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VII	80	SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL08	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VIII	80	SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL09	PA – Projetos de Aprendizagem I	80	SL60	Projeto de Aprendizagem 1	60
SL10	PA – Projetos de Aprendizagem II	80	SL61	Projeto de Aprendizagem 2	60
SL11	PA – Projetos de Aprendizagem III	80	SL62	Projeto de Aprendizagem 3	60
SL12	PA – Projetos de Aprendizagem IV	80	SL63	Projeto de Aprendizagem 4	60
SL13	PA – Projetos de Aprendizagem V	80	SL64	Projeto de Aprendizagem 5	60
SL14	PA – Projetos de Aprendizagem VI	80	SL65	Projeto de Aprendizagem 6	60
SL15	PA – Projetos de Aprendizagem VII	80	SL66	Projeto de Aprendizagem 7	60
SL16	PA – Projetos de Aprendizagem VIII	80	SL67	Projeto de Aprendizagem 8	60
SL17	Libras	30	SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30
AGRLT020	Processos de Comunicação	40		Sem adaptação	
GAMB016	Economia e Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
	Sem adaptação		SLGE0068	Gestão da Qualidade	75
	Sem adaptação		SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75
	Sem adaptação		SLGE0070	Mudança Organizacional	45

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Ref. – Processo nº 073092/2015-63

Int. – Curso de Gestão e Empreendedorismo

Ass. – Ajuste

Profª Maria Lúcia Accioly Teixeira Pinto
Coordenadora de Políticas no Ensino de Graduação:

Com base no artigo 12 da Resolução 30/90-CEPE, o Coordenador Pedagógico do Setor Litoral solicita a alteração da Resolução 11/15-CEPE que fixa o currículo pleno do curso de Gestão e Empreendedorismo.

O código do módulo Concepções de Empreendedorismo ficou com o código do currículo antigo.

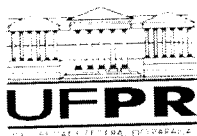
Feitas as necessárias análises elaboramos o anteprojeto de Portaria o qual submetemos a sua apreciação para, S.M.J., encaminhamento ao CEPE.

Curitiba, 10 de junho de 2015.


Madlainé Célia de Lima
PROGRAD/COPEG/UC

*Recebi e encaminhei para
Secretaria de PROGRAD para
emissão de Portaria.
Em 10.06.15
[Handwritten signature]*

Maria Lucia Accioly Teixeira Pinto
Coordenadora de Políticas de Ensino de Graduação
Matrícula SIAD: 43220
PROGRAD/UFPR



PORTARIA Nº /2015 – PROGRAD/UFPR, de 2015.

Aprova o Ajuste Curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado, do setor Litoral, aplicável à Resolução 11/2015-CEPE.

A PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, no uso de suas atribuições e considerando o disposto nas Resoluções 90/06 e 95/06, aprovadas em 27 de outubro de 2006 pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal do Paraná, e considerando o disposto nos processos 073092/2015-63,

RESOLVE:

Art. 1º O Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado é constituído pelos módulos aqui listados, práticas educativas, práticas pré-profissionalizantes e demais atividades acadêmicas, flexíveis às demandas dos projetos de aprendizagem das Interações Culturais Humanísticas, assim como articulação dos espaços temáticos (Fundamentos Teórico-Práticos).

FORMAÇÃO GERAL NOS ESPAÇOS CURRICULARES

Fundamentos Teóricos Práticos
Interações Culturais e Humanísticas
Projetos de Aprendizagem

A. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS

A – PRODUÇÃO E MERCADO

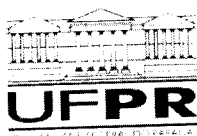
Concepções de Empreendedorismo
Introdução à Gestão
Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense
Economia e Mercado
Socioeconomia
Gestão da Produção
Gestão de Pessoas
Gestão Estratégica
Gestão de Marketing e Comunicação
Pesquisa de Mercado
Introdução a Finanças
Gestão de Finanças
Gestão Ambiental Empresarial
Organização Espacial de Empresas
Projeto 1 – Diagnóstico
Projeto 2 – Consultoria

B – MUNDO DO TRABALHO

Processo Histórico do Mundo do Trabalho
Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho
Assessoria e Intervenções nas Organizações

C – TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO

Perspectivas de Desenvolvimento
Configuração Socioeconômica do Território
Planejamento Territorial
Arranjos Produtivos



B. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OPTATIVOS (mínimo de 150 horas)

Constituição de empresas no Brasil
Geoinformação
Gestão da Qualidade
Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho
Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras
Mudança Organizacional

X. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O curso de Gestão e Empreendedorismo contempla a realização de estágios na modalidade Estágio não obrigatório, segundo normatização de sua Comissão de Orientação de Estágios (COE).

Δ. INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Interações Culturais e Humanísticas (1º ao 8º período).

E. PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Projetos de Aprendizagem (1º ao 8º período)

Φ. ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

As Atividades Formativas serão realizadas no decorrer do curso e deverão seguir normatização interna aprovada pelo Colegiado do Curso.

Art. 2º A integralização do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá realizar-se em oito semestres até doze semestres com um total geral de 3.000 horas de sessenta minutos, com a seguinte distribuição de cargas horárias, a serem ofertadas no turno noturno previsto no edital do processo seletivo de curso:

	Padrão PD	Laboratório LB	Campo CP	Estágio ES	Orientada OR	Total
Núcleo de Conteúdos Obrigatórios						
Fundamentos Teóricos Práticos (FTP)	1410	120	75	-	120	1725
Interações Culturais e Humanísticas (ICH)	240	120	120	-	-	480
Projetos de Aprendizagem (PA)	240	-	-	-	240	480
Núcleo de Conteúdos Optativos	120	-	-	-	-	150
Atividades Formativas Complementares	-	-	-	-	-	165
Total	2085	240	195	-	360	3000
Porcentagem em EaD	-	-	-	-	-	5,49%

Parágrafo Único – Para efeitos de matrícula, a carga horária semanal poderá oscilar entre o mínimo de 17 (dezessete) e o máximo de 25 (vinte e cinco) horas.

Art.3º Será efetuada a atividade de Orientação Acadêmica por meio dos Projetos de Aprendizagem.

Art.4º Para a conclusão do Curso de Gestão e Empreendedorismo será obrigatória a apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.



Art. 5º Para integralizar o currículo, o aluno deverá cumprir uma carga horária mínima de cento e sessenta e cinco (165) horas em Atividades Formativas Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 6º - Com base na legislação vigente, a carga horária na modalidade de educação a distância (EaD) não poderá ultrapassar 600 horas (20% da carga horária total do curso) incluindo a oferta de disciplinas optativas.

Art. 7º - Acompanham a presente Portaria a periodização recomendada (Anexo I) e o Plano de Adaptação Curricular (Anexo II).

Art. 8º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, aplicando-se aos acadêmicos que ingressarem no Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.

Pró-Reitoria de Graduação e Educação Profissional

Prof.^a Dr.^a Maria Amélia Sabbag Zainko
Pró-Reitora

ANEXO I - PERIODIZAÇÃO RECOMENDADA

1ª Fase

Conhecer e Compreender: Percepção Crítica da Realidade

1º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0071	Concepções de Empreendedorismo	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0044	Introdução a Gestão	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0045	Perspectivas de Desenvolvimento	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Total	300	20	255	15	30	-	-	-	

2º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0048	Economia e Mercado	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	240	15	15	-	30	-	

2ª Fase

Compreender e Propor: Aprofundamento Metodológico Científico

3º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0051	Socioeconomia	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	225	15	30	-	30	-	

4º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0052	Assessoria e Intervenção nas Organizações	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0053	Gestão da Produção	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0054	Gestão de Pessoas	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

5º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0055	Planejamento Territorial	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0056	Gestão Estratégica	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	270	15	15	-	30	-	

6º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0058	Arranjos Produtivos	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0059	Introdução a Finanças	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

3ª Fase

Propor e Agir: Transição para o Exercício Profissional

7º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0062	Gestão de Finanças	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	435	29	240	75	30	-	90	-	

8º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0064	Organização Espacial de empresas	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0065	Projeto 2 – Consultoria	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	510	34	330	75	15	-	90	-	

DISCIPLINAS OPTATIVAS (mínimo de 150 horas)

Código	Disciplina/Prática Educativa/Profissional	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0066	Constituição de empresas no Brasil	30	2	30	-	-	-	-	-	15
SLGE0067	Geoinformação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0068	Gestão da Qualidade	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75	5	75	-	-	-	-	-	14,85
SLGE0070	Mudança Organizacional	45	3	45	-	-	-	-	-	

INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	

PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL60	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
SL61	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL62	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL63	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL64	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL65	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL66	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL67	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	

PD - Aula Padrão LB - Aula Laboratório CP - Aula de Campo ES - Estágio Supervisionado Obrigatório

OR - Atividade orientada PRÉ-REQ - Pré-Requisito CHT - Carga horária semestral/anual/modular

CHS - Carga horária semanal

ANEXO II - PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR

Cod	Disciplinas do Currículo Antigo	CH	Cod	Disciplinas Currículo Novo	CH
SLGE001	Concepções de Empreendedorismo	80	SLGE0071	Concepções de Empreendedorismo	60
SLGE002	Reconhecimento do Litoral	80	SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60
SLGE004	Empreendedorismo no Brasil e no Litoral	40			
SLGE003	Introdução à Formação Profissional	80		Sem adaptação	
SLGE005	Constituição das Empresas no Brasil	40	SLGE0066	Constituição das Empresas no Brasil	30
SLGE006	Introdução à Gestão	40	SLGE0044	Introdução à Gestão	60
SLGE007	Perspectivas de Desenvolvimento	40	SLGE0045	Perspectivas de desenvolvimento	60
SLGE008	Metodologia de Diagnóstico Territorial	40			
SLGE009	Significado do Trabalho	40		Sem adaptação	
SLGE020	Gestão de Pessoas MPMEs	40	SLGE054	Gestão de Pessoas	75
SLGE012	Economia e Mercado	40	SLGE0048	Economia e Mercado	60
SLGE013	Estruturas de Mercado	40			
SLGE014	Introdução à Análise do Investimento	40	SLGE0059	Introdução à Finanças	75
SLGE019	Gestão de Finanças MPMEs	40			
SLGE015	Configuração Socioeconômica do Território	40	SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60
SLGE0030	Gestão e Articulação de Atores	40			
SLGE016	Geoinformação	40	SLGE0067	Geoinformação	75
SLGE017	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	40	SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60
SLGE023	Transformações no Mundo do Trabalho	40			
SLGE018	Estratégia Competitiva	40		Sem adaptação	
SLGE021	Arranjos Produtivos	40	SLGE0058	Arranjos Produtivos	60
SLGE022	Planejamento Territorial e Organizacional	40			
SLGE026	Política e Conjuntura Econômica	40	SLGE0056	Gestão Estratégica	75
SLGE027	Gestão Estratégica	40			
SLGE028	Gestão da Produção	40	SLGE0053	Gestão da Produção	75
SLGE029	Gestão de Serviços	40			
SLGE031	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	40	SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60
SLGE037	Novas Formas de Geração de Trabalho e Renda	40			
SLGE032	Relações Econômicas Internacionais	40		Sem adaptação	
SLGE033	Elaboração e Análise de Projetos	40		Sem adaptação	
SLGE034	Gestão da Comunicação	40	SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75
SLGE035	Gestão de Marketing	40			
SLGE036	Gestão da Inovação	40		Sem adaptação	
SLGE040	Projeto 1 – Análise Organizacional	120	SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180
SLGE043	Projeto 4 – Organizações Sociais e Comunitárias	120			
SLGE041	Projeto 2 – Plano de Negócios	120	SLGE0065	Projeto 2 - Consultoria	180
SLGE042	Projeto 3 – Projeto de Investimento	120			
	Sem adaptação		SLGE0055	Planejamento Territorial	60
	Sem adaptação		SLGE0052	Processo de Comunicação e Intervenções nas Organizações	60
	Sem adaptação		SLGE0051	Socioeconomia	60
	Sem adaptação		SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75
	Sem adaptação		SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75
	Sem adaptação		SLGE0062	Gestão de Finanças	60



	Sem adaptação		SLGE0064	Organização Espacial de Empresas	60
SL01	ICH – Interações Culturais e Humanísticas I	80	SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL02	ICH – Interações Culturais e Humanísticas II	80	SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL03	ICH – Interações Culturais e Humanísticas III	80	SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL04	ICH – Interações Culturais e Humanísticas IV	80	SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL05	ICH – Interações Culturais e Humanísticas V	80	SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL06	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VI	80	SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL07	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VII	80	SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL08	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VIII	80	SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL09	PA – Projetos de Aprendizagem I	80	SL60	Projeto de Aprendizagem 1	60
SL10	PA – Projetos de Aprendizagem II	80	SL61	Projeto de Aprendizagem 2	60
SL11	PA – Projetos de Aprendizagem III	80	SL62	Projeto de Aprendizagem 3	60
SL12	PA – Projetos de Aprendizagem IV	80	SL63	Projeto de Aprendizagem 4	60
SL13	PA – Projetos de Aprendizagem V	80	SL64	Projeto de Aprendizagem 5	60
SL14	PA – Projetos de Aprendizagem VI	80	SL65	Projeto de Aprendizagem 6	60
SL15	PA – Projetos de Aprendizagem VII	80	SL66	Projeto de Aprendizagem 7	60
SL16	PA – Projetos de Aprendizagem VIII	80	SL67	Projeto de Aprendizagem 8	60
SL17	Libras	30	SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30
AGRLT020	Processos de Comunicação	40		Sem adaptação	
GAMB016	Economia e Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
	Sem adaptação		SLGE0068	Gestão da Qualidade	75
	Sem adaptação		SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75
	Sem adaptação		SLGE0070	Mudança Organizacional	45



PORTARIA Nº 065/2015 – PROGRAD/UFPR, de 12 de junho de 2015.

Aprova o Ajuste Curricular do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado, do setor Litoral, aplicável à Resolução 11/2015-CEPE.

A PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, no uso de suas atribuições e considerando o disposto nas Resoluções 90/06 e 95/06, aprovadas em 27 de outubro de 2006 pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal do Paraná, e considerando o disposto nos processos 073092/2015-63,

RESOLVE:

Art. 1º - O Currículo Pleno do Curso de Gestão e Empreendedorismo – Bacharelado é constituído pelos módulos aqui listados, práticas educativas, práticas pré-profissionalizantes e demais atividades acadêmicas, flexíveis às demandas dos projetos de aprendizagem das Interações Culturais Humanísticas, assim como articulação dos espaços temáticos (Fundamentos Teórico-Práticos).

FORMAÇÃO GERAL NOS ESPAÇOS CURRICULARES

Fundamentos Teóricos Práticos
Interações Culturais e Humanísticas
Projetos de Aprendizagem

A. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS

A – PRODUÇÃO E MERCADO

Concepções de Empreendedorismo
Introdução à Gestão
Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense
Economia e Mercado
Socioeconomia
Gestão da Produção
Gestão de Pessoas
Gestão Estratégica
Gestão de Marketing e Comunicação
Pesquisa de Mercado
Introdução a Finanças
Gestão de Finanças
Gestão Ambiental Empresarial
Organização Espacial de Empresas
Projeto 1 – Diagnóstico
Projeto 2 – Consultoria

B – MUNDO DO TRABALHO

Processo Histórico do Mundo do Trabalho
Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho
Assessoria e Intervenções nas Organizações

C – TERRITÓRIO E DESENVOLVIMENTO

Perspectivas de Desenvolvimento
Configuração Socioeconômica do Território
Planejamento Territorial
Arranjos Produtivos

B. FUNDAMENTOS TEÓRICO PRÁTICOS: NÚCLEO DE CONTEÚDOS OPTATIVOS (mínimo de 150 horas)

Constituição de empresas no Brasil
Geoinformação
Gestão da Qualidade
Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho
Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras
Mudança Organizacional

X. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

O curso de Gestão e Empreendedorismo contempla a realização de estágios na modalidade Estágio não obrigatório, segundo normatização de sua Comissão de Orientação de Estágios (COE).

Δ. INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Interações Culturais e Humanísticas (1º ao 8º período).

E. PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Projetos de Aprendizagem (1º ao 8º período)

Φ. ATIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARES

As Atividades Formativas serão realizadas no decorrer do curso e deverão seguir normatização interna aprovada pelo Colegiado do Curso.

Art. 2º - A integralização do currículo do Curso de Gestão e Empreendedorismo deverá realizar-se em oito semestres até doze semestres com um total geral de 3.000 horas de sessenta minutos, com a seguinte distribuição de cargas horárias, a serem ofertadas no turno noturno previsto no edital do processo seletivo de curso:

	Padrão PD	Laboratório LB	Campo CP	Estágio ES	Orientada OR	Total
Núcleo de Conteúdos Obrigatórios						
Fundamentos Teóricos Práticos (FTP)	1410	120	75	-	120	1725
Interações Culturais e Humanísticas (ICH)	240	120	120	-	-	480
Projetos de Aprendizagem (PA)	240	-	-	-	240	480
Núcleo de Conteúdos Optativos	120	-	-	-	-	150
Atividades Formativas Complementares	-	-	-	-	-	165
Total	2085	240	195	-	360	3000
Porcentagem em EaD	-	-	-	-	-	5,49%

Parágrafo Único - Para efeitos de matrícula, a carga horária semanal poderá oscilar entre o mínimo de 17 (dezessete) e o máximo de 25 (vinte e cinco) horas.

Art. 3º - Será efetuada a atividade de Orientação Acadêmica por meio dos Projetos de Aprendizagem.

Art. 4º - Para a conclusão do Curso de Gestão e Empreendedorismo será obrigatória a apresentação de Trabalho de Conclusão de Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
Gabinete - Secretaria

Art. 5º - Para integralizar o currículo, o aluno deverá cumprir uma carga horária mínima de cento e sessenta e cinco (165) horas em Atividades Formativas Curso conforme o regulamento próprio estabelecido pelo Colegiado de Curso.

Art. 6º - Com base na legislação vigente, a carga horária na modalidade de educação a distância (EaD) não poderá ultrapassar 600 horas (20% da carga horária total do curso) incluindo a oferta de disciplinas optativas.

Art. 7º - Acompanham a presente Portaria a periodização recomendada (Anexo I) e o Plano de Adaptação Curricular (Anexo II).

Art. 8º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, aplicando-se aos acadêmicos que ingressarem no Curso de Graduação em Gestão e Empreendedorismo a partir de 2015.

Pró-Reitoria de Graduação e Educação Profissional


Prof. Dr. Maria Amélia Sabbag Zainko
Pró-Reitora



ANEXO I - PERIODIZAÇÃO RECOMENDADA

1ª Fase

Conhecer e Compreender: Percepção Crítica da Realidade

1º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0071	Concepções de Empreendedorismo	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0044	Introdução a Gestão	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0045	Perspectivas de Desenvolvimento	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Total	300	20	255	15	30	-	-	-	

2º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0048	Economia e Mercado	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	240	15	15	-	30	-	

2ª Fase

Compreender e Propor: Aprofundamento Metodológico Científico

3º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0051	Socioeconomia	60	4	60	-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	300	20	225	15	30	-	30	-	

4º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0052	Assessoria e Intervenção nas Organizações	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0053	Gestão da Produção	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0054	Gestão de Pessoas	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

5º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0055	Planejamento Territorial	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0056	Gestão Estratégica	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	270	15	15	-	30	-	

6º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0058	Arranjos Produtivos	60	4	45	-	15	-	-	-	
SLGE0059	Introdução a Finanças	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75	5	75	-	-	-	-	-	15
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	330	22	255	15	30	-	30	-	

3ª Fase

Propor e Agir: Transição para o Exercício Profissional

7º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75	5	60	-	15	-	-	-	15
SLGE0062	Gestão de Finanças	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	435	29	240	75	30	-	90	-	

8º Período

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SLGE0064	Organização Espacial de empresas	60	4	60	-	-	-	-	-	
SLGE0065	Projeto 2 – Consultoria	180	12	60	60	-	-	60	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Optativa				-	-	-	-	-	
	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
	Total	510	34	330	75	15	-	90	-	

DISCIPLINAS OPTATIVAS (mínimo de 150 horas)

Código	Disciplina/Prática Educativa/Profissional	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	2	30	-	-	-	-	-	
SLGE0066	Constituição de empresas no Brasil	30	2	30	-	-	-	-	-	15
SLGE0067	Geoinformação	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0068	Gestão da Qualidade	75	5	75	-	-	-	-	-	15
SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75	5	75	-	-	-	-	-	14,85
SLGE0070	Mudança Organizacional	45	3	45	-	-	-	-	-	

INTERAÇÕES CULTURAIS E HUMANÍSTICAS

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	
SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60	4	30	15	15	-	-	-	

PROJETOS DE APRENDIZAGEM

Código	Conteúdos	CHT	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PRÉ-REQ	CH EaD
SL60	Projeto de Aprendizagem	60	4	60	-	-	-	-	-	
SL61	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL62	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL63	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL64	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL65	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL66	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	
SL67	Projeto de Aprendizagem	60	4	30	-	-	-	30	-	

PD – Aula
LB – Aula Laboratório CP – Aula de Campo ES – Estágio Supervisionado Obrigatório
Padrão
OR – Atividade orientada PRÉ-REQ – Pré-Requisito CHT – Carga horária semestral/anual/modular
CHS – Carga horária semanal

ANEXO II - PLANO DE ADAPTAÇÃO CURRICULAR

Cod	Disciplinas do Currículo Antigo	CH	Cod	Disciplinas Currículo Novo	CH
SLGE001	Concepções de Empreendedorismo	80	SLGE0071	Concepções de Empreendedorismo	60
SLGE002	Reconhecimento do Litoral	80	SLGE0047	Empreendedorismo no Brasil e litoral paranaense	60
SLGE004	Empreendedorismo no Brasil e no Litoral	40			
SLGE003	Introdução à Formação Profissional	80		Sem adaptação	
SLGE005	Constituição das Empresas no Brasil	40	SLGE0066	Constituição das Empresas no Brasil	30
SLGE006	Introdução à Gestão	40	SLGE0044	Introdução à Gestão	60
SLGE007	Perspectivas de Desenvolvimento	40	SLGE0045	Perspectivas de desenvolvimento	60
SLGE008	Metodologia de Diagnóstico Territorial	40			
SLGE009	Significado do Trabalho	40		Sem adaptação	
SLGE020	Gestão de Pessoas MPMEs	40	SLGE054	Gestão de Pessoas	75
SLGE012	Economia e Mercado	40	SLGE0048	Economia e Mercado	60
SLGE013	Estruturas de Mercado	40			
SLGE014	Introdução à Análise do Investimento	40	SLGE0059	Introdução à Finanças	75
SLGE019	Gestão de Finanças MPMEs	40			
SLGE015	Configuração Socioeconômica do Território	40	SLGE0049	Configuração Socioeconômica do Território	60
SLGE0030	Gestão e Articulação de Atores	40			
SLGE016	Geoinformação	40	SLGE0067	Geoinformação	75
SLGE017	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	40	SLGE0046	Processo Histórico do Mundo do Trabalho	60
SLGE023	Transformações no Mundo do Trabalho	40			
SLGE018	Estratégia Competitiva	40		Sem adaptação	
SLGE021	Arranjos Produtivos	40	SLGE0058	Arranjos Produtivos	60
SLGE022	Planejamento Territorial e Organizacional	40			
SLGE026	Política e Conjuntura Econômica	40	SLGE0056	Gestão Estratégica	75
SLGE027	Gestão Estratégica	40			
SLGE028	Gestão da Produção	40	SLGE0053	Gestão da Produção	75
SLGE029	Gestão de Serviços	40			
SLGE031	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	40	SLGE0050	Desafios Contemporâneos do Mundo do Trabalho	60
SLGE037	Novas Formas de Geração de Trabalho e Renda	40			
SLGE032	Relações Econômicas Internacionais	40		Sem adaptação	
SLGE033	Elaboração e Análise de Projetos	40		Sem adaptação	
SLGE034	Gestão da Comunicação	40	SLGE0057	Gestão de Marketing e Comunicação	75
SLGE035	Gestão de Marketing	40			
SLGE036	Gestão da Inovação	40		Sem adaptação	
SLGE040	Projeto 1 – Análise Organizacional	120	SLGE0063	Projeto 1 - Diagnóstico	180
SLGE043	Projeto 4 – Organizações Sociais e Comunitárias	120			
SLGE041	Projeto 2 – Plano de Negócios	120	SLGE0065	Projeto 2 - Consultoria	180
SLGE042	Projeto 3 – Projeto de Investimento	120			
	Sem adaptação		SLGE0055	Planejamento Territorial	60
	Sem adaptação		SLGE0052	Processo de Comunicação e Intervenções nas Organizações	60
	Sem adaptação		SLGE0051	Socioeconomia	60
	Sem adaptação		SLGE0060	Pesquisa de Mercado	75
	Sem adaptação		SLGE0061	Gestão Ambiental Empresarial	75
	Sem adaptação		SLGE0062	Gestão de Finanças	60

Handwritten signature



	Sem adaptação		SLGE0064	Organização Espacial de Empresas	60
SL01	ICH – Interações Culturais e Humanísticas I	80	SL52	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL02	ICH – Interações Culturais e Humanísticas II	80	SL53	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL03	ICH – Interações Culturais e Humanísticas III	80	SL54	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL04	ICH – Interações Culturais e Humanísticas IV	80	SL55	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL05	ICH – Interações Culturais e Humanísticas V	80	SL56	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL06	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VI	80	SL57	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL07	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VII	80	SL58	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL08	ICH – Interações Culturais e Humanísticas VIII	80	SL59	Interações Culturais e Humanísticas	60
SL09	PA – Projetos de Aprendizagem I	80	SL60	Projeto de Aprendizagem 1	60
SL10	PA – Projetos de Aprendizagem II	80	SL61	Projeto de Aprendizagem 2	60
SL11	PA – Projetos de Aprendizagem III	80	SL62	Projeto de Aprendizagem 3	60
SL12	PA – Projetos de Aprendizagem IV	80	SL63	Projeto de Aprendizagem 4	60
SL13	PA – Projetos de Aprendizagem V	80	SL64	Projeto de Aprendizagem 5	60
SL14	PA – Projetos de Aprendizagem VI	80	SL65	Projeto de Aprendizagem 6	60
SL15	PA – Projetos de Aprendizagem VII	80	SL66	Projeto de Aprendizagem 7	60
SL16	PA – Projetos de Aprendizagem VIII	80	SL67	Projeto de Aprendizagem 8	60
SL17	Libras	30	SL85	Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais - Libras	30
AGRLT020	Processos de Comunicação	40		Sem adaptação	
GAMB016	Economia e Desenvolvimento	40		Sem adaptação	
	Sem adaptação		SLGE0068	Gestão da Qualidade	75
	Sem adaptação		SLGE0069	Outras Formas de Organização e Gestão do Trabalho	75
	Sem adaptação		SLGE0070	Mudança Organizacional	45